

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Программа вступительных испытаний
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Управление в Арт-бизнесе»
Форма обучения – очная
квалификация - магистр

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Настоящая программа дополнительных вступительных испытаний (далее – ДВИ) рассчитана на подготовку к вступительному экзамену по направлению обучения 38.04.02 «Менеджмент», программа магистратуры «Управление в арт-бизнесе»;

1.2. К конкурсному отбору на право поступления в магистратуру допускаются лица, имеющие высшее образование;

1.3. Кандидат для поступления в магистратуру должен знать:

- основные понятия теории менеджмента, теории управления, теории организаций;

- основные действующие в современном обществе институты арт-бизнеса;

- основные школы, стили и направления в искусстве;

- имена наиболее значимых художников и их творчество.

1.4. На ДВИ оценивается знание основ менеджмента и истории искусства, понимание места и роли арт-бизнеса в современном обществе. ДВИ представляет собой испытание, состоящее из двух этапов:

1.4.1. Первый этап состоит из двух частей - письменное тестирование и эссе;

1.4.2. Второй этап - публичное представление (защита) выполненной работы (эссе).

1.5 ДВИ оценивается по 100-балльной шкале, из них первый этап оценивается в 60 баллов, второй в 40 баллов. Минимальной проходным баллом по ДВИ является оценка в 40 баллов;

1.6 Тестирование проводится либо в традиционной форме, либо на площадке Системы дистанционного обучения Академии в системе MOODLE с системой удаленного контроля (прокторинга).

1.7 В случае, когда тест проводится в системе СДО Академии, проверка и оценка результатов тестирования производится автоматически.

1.8 В ином случае проверку и оценку результатов проводит экзаменационная комиссия. Проверка результатов проводится в обезличенном виде, без указания имен поступающих.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ДВИ

2.1. ДВИ проводится в один день. При этом продолжительность первого этапа ДВИ составляет 1,5 астрономических часа (45 мин на написание эссе и 45 мин на выполнение теста), второго этапа - 15-30 мин. на каждого поступающего. Между этапами поступающим предоставляется перерыв до 3-ех (трех) астрономических часов, в период которого экзаменационная комиссия проверяет письменные работы поступающих. На первом этапе между указанными видами письменных работ абитуриентам предоставляется перерыв 15 мин;

2.2. Поступающие должны принести на экзамен только инструменты для выполнения работы (ручки, карандаши). Бумагу для написания работы поступающий получает на испытаниях. На лицевой стороне бумаги, выданной для выполнения экзаменационного задания, ставится штамп Приемной комиссии и шифр работы. В случае необходимости по просьбе поступающего может быть произведена замена испорченного листа; при этом испорченный лист изымается и уничтожается, новый лист маркируется, а время на выполнение задания не увеличивается;

2.3. На экзамене поступающим раздаются материалы для выполнения первого этапа ДВИ;

2.4. Тестовая часть состоит из 20 (двадцати) вопросов разного уровня сложности и формата ответа (выбор правильного варианта, развернутый ответ, определение хронологического порядка и пр.), содержащих задания по основам менеджмента и истории искусства (на базе ФГОС ВО бакалавриата);

2.5. Эссе проводится с целью определить уровень понимания поступающим целей и задач профессиональной деятельности, требует от поступающих написания полноформатного развернутого ответа на одну из трех заданных тем (по выбору поступающего) и предполагает высказывание поступающим собственного взгляда по озвученной теме. Максимальный объем - не более 400 (четырехсот) слов.

2.6. На втором этапе ДВИ поступающий устно излагает ответ по выбранной теме эссе членам экзаменационной комиссии.

2.7. По окончании первого этапа ДВИ выполненные работы шифруются, размещаются в аудитории и предоставляются для оценивания членами экзаменационной комиссии согласно установленным критериям (п.4 данной Программы ДВИ);

2.8. Оценка с указанием количества баллов вносится в протокол оценки с обязательным указанием шифра работы и номера темы эссе. Протокол подписывается всеми членами экзаменационной комиссии, производившими оценку работ;

2.9. После подписания протокола работа дешифруется и передается экзаменационной комиссии для проведения второго этапа ДВИ;

2.10. В рамках второго этапа ДВИ поступающий представляет публично эссе экзаменационной комиссии: обосновывает выбор темы, кратко излагает суть работы, приводит аргументы, отвечает на вопросы членов экзаменационной комиссии. По итогам второго этапа экзаменационная комиссия вносит в протокол оценки за второй этап согласно установленным критериям;

2.11. Оценки из протокола суммируются и проставляются в экзаменационную ведомость и экзаменационный лист, после чего результаты экзаменов доводятся до сведения поступающих (размещаются на сайте Академии и на стенде в месте проведения вступительных испытаний).

2.12. Поступающему запрещается подписывать выполненную работу, ставить

какие-либо знаки и пометки, раскрывающие авторство работы. Экзаменационные работы, содержащие подписи, посторонние знаки, пометки и пр. автоматически оцениваются в 0 (ноль) баллов без рассмотрения предметной комиссией.

2.13. Экзаменационные работы поступающим не возвращаются.

3. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ ЗНАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ДВИ

3.1. Менеджмент, теория управления, теория организаций

Общее понятие о менеджменте. Функции управления. Процесс принятия управленческих решений. Выбор организационной структуры управления. Классификация методов управления. Понятие об объектах управления. Взаимосвязь объекта и субъекта управления. Экономическая эффективность управления. Этапы процесса управления. Критерии оценки качества управления. Взаимосвязь качества управленческих решений и эффективности управления. Количественные методы, используемые в процессе разработки и принятия управленческих решений. Качественные методы. Используемые в процессе разработки и принятия управленческих решений.

3.2. Теория и история искусств

Искусствоведение как научная дисциплина. Отрасли искусствоведения (искусствоведение в области изобразительных искусств, музыковедение, литературоведение). Искусствоведение в системе других наук (культурология, эстетика). Разделы искусствоведения (теория искусства, история искусства, художественная критика). Искусство как форма мировоззрения. Проблема происхождения искусства. Проблема понимания искусства. Понятие художественного образа. Стороны художественного образа (идея, замысел, воплощение). Автор и произведение искусства. Понятие видов искусства. Классификация видов искусства. Исполнительские виды искусства: музыка, театр. Пространственно-временные (синтетические, зрелищные) виды искусства: хореография, кино. Изобразительные виды искусства: скульптура, живопись, графика, художественная фотография. Выразительные виды искусства: архитектура и декоративно-прикладное искусство (ДПИ). Понятие жанра. Понятие произведения искусства, его характеристики. Понятие интеллектуальной деятельности. Основные направления, периоды и стили искусства.

3.3. Основные институты арт-бизнеса в современном мире

Креативность как важнейший компонент информационного общества. Визуальная коммуникация и ее место в системе коммуникаций в обществе. Основные характеристики современного арт-рынка. Галереи и музеи как институты визуальной коммуникации. Основные зарубежные и отечественные художественные музеи и галереи. Арт-кластеры, основные понятия, особенности деятельности в России. Создание образа города. Искусство как объект инвестирования.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТ

4.1. Критерии оценки первого этапа работы (письменная часть)

4.1.1. Тестовая часть. Максимальное количество - 40 баллов: каждый правильный и полный ответ на все составляющие вопроса оценивается в 2 балла; правильный, но неполный ответ оценивается в 1 балл; достаточно полный ответ, но с фактическими ошибками оценивается в 1 балл; неверный ответ оценивается в 0 баллов);

4.1.2. Эссе. Максимальное количество - 20 баллов:

— 0-10 баллов - полнота изложения материала, отсутствие фактических ошибок (10 баллов выставляется, если эссе написано достаточно полно, изложение фактов и цитируемые имена употреблены уместно и в соответствии с логикой исторического развития, присутствуют ссылки на известные/исторические события по выбранной теме, цитаты известных людей, исторические факты, фактические ошибки отсутствуют; 0 баллов - при отсутствии всех указанных качеств)

— 0-5 баллов - наличие плана изложения, логика изложения, аргументация позиции поступающего (5 баллов выставляется, если в эссе есть продуманный план изложения/постановка проблемы, изложение аргументов и наличие выводов, позиция поступающего достаточно убедительна; 0 баллов - при отсутствии всех указанных качеств)

4.2. 0-5 баллов - ясность изложения, культура речи, грамотность и стилистическое многообразие использования языковых средств (5 баллов выставляется, если эссе написано хорошим литературным языком, живо, использованы разнообразные стилистические приемы; 0 баллов - при отсутствии всех указанных качеств)

4.3. Критерии оценки второго этапа работы (публичная защита)

0-20 баллов - ясность изложения, культура речи, грамотность в подаче материала (20 баллов выставляется, если эссе представлено экзаменационной комиссии хорошим литературным языком, живо, с отсутствием явных стилистических ошибок; 0 баллов - при отсутствии всех указанных качеств);

0-20 баллов - знание фактов, владение правильной информацией, осведомлённость, понимание контекста и элементы авторского взгляда на тему (20 баллов, если автор демонстрирует знание фактов, владение правильной информацией, осведомлённость, понимание контекста к решению поставленной задачи, подчеркивает именно свой авторский взгляд на тему, высказывает позицию и приводит аргументы в ее защиту, избегает стандартных/шаблонных фраз и приемов и т.п.; 0 баллов - при отсутствии всех указанных качеств);

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

5.1. Менеджмент:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. - М.: Магистр: ИНФИРА-М, 2014, 576 с.

2. Дженстер, Хасси: Анализ сильных и слабых сторон компании. Определение стратегических возможностей, изд. Вильяме, 2016 г.

3. Райзберг, Туляков: Стратегическое планирование и управление социальноэкономическими объектами, изд. Экономика, 2016

4. Томпсон-мл., Питерф, Гэмбл: Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества, изд. Вильяме, 2016 г.

5.2. Арт-деятельность:

Основная литература:

1. Бабков В.А. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт. Как покупать и продавать искусство-М., 2013;

2. Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова,

А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.

Дополнительная литература:

Калугина Т. П. Художественный музей как феномен культуры / Татьяна Калугина. -СПб.: Петрополис, 2008, - 244 с.

5.3. История искусств:

1. Айсина Ф. О. , Андреева И. А. , Бородина С. Д. , Воскресенская Н. О., Маркова А.Н. Культурология. История мировой культуры: учебник. - М., Юнити- дана, 2012.
2. Гнедич П.П, История искусств. -М.: Директ-медиа, 2012.

5.4. Современное искусство

1. Сэм Филлипс, «...Измы. Как понимать современное искусство». - Ад Маргинем, 2017г.
2. Франческо Бонами, «Я тоже так могу! Почему современное искусство все-таки искусство». V-A-C press, 2013г.
3. Саймон Армстронг, «Стрит-арт». Ад Маргинем, А+А, 2017 г.
4. Мэри Розелл, «Настольная книга коллекционера». Альпина Паблишер, 2019 г.
5. Ив-Ален Буа, Розалинд Краусс, Хал Фостер, Бенджамин Х.Д. Бухло «Искусство с 1900 года: модернизм, антимодернизм, постмодернизм» Ад Маргинем, 2020 г.

5.5. Электронные ресурсы

1. Официальный сайт Министерства Культуры Российской Федерации <http://mkrf.ru>
2. Музей современного искусства на Манхэттене в Нью-Йорке (англ. Museum of Modern Art, сокр. МоМА) <https://www.moma.org>
3. Музей современного искусства[1][2] (нем. Museum für Moderne Kunst, ММК) <://www.mmk.art/de/>
4. Музей Орсе, или музей д'Орсе (фр. Musée d'Orsay) <https://www.musee-orsay.fr/>
5. Национальная галерея искусства (англ. National Gallery of Art) <https://www.nga.gov/>
6. Британская галерея Тейт (англ. Tate Britain) <https://www.tate.org.uk/>
7. Галерея Барбикан <https://www.barbican.org.uk/>
8. Музей искусства «Метрополитен» (англ. The Metropolitan Museum of Art) <https://www.metmuseum.org/>
9. Виртуальный гид по Государственному Русскому музею <https://rusmuseum.ru/>
10. Информационный портал Артинфо <http://www.artinfo.ru/>