

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель председателя
Приемной комиссии Академии



М.Н. Назаров

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

направленность (профиль) «Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)»

Форма обучения – очная

Институт общественных наук

1. Пояснительная записка

Целью вступительных испытаний в магистратуру является выявление степени готовности поступающих к освоению магистерской программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль) «Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)» и отбор лучших претендентов для обучения. В ходе вступительных испытаний оцениваются обобщенные знания и понимание теоретических основ экономики, менеджмента и информационных технологий в соответствии с приведенной ниже программой.

К конкурсному отбору на право поступления на подготовку магистра допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование. Прием в магистратуру на образовательную программу «Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)» осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

2. Правила проведения вступительных испытаний

Вступительное испытание для лиц, имеющих диплом о высшем образовании бакалавра (специалиста), проводится в письменной форме.

1. Вступительное испытание проводит экзаменационная комиссия, которая создается приказом ректора.
2. Допуск поступающих в аудитории для проведения вступительного испытания осуществляется по предъявлению ими паспорта и расписки о приеме документов, полученной при подаче документов.
3. Время на подготовку ответа вступительного испытания составляет два академических часа (90 минут).
4. Результат сдачи вступительного испытания определяется проверкой ответов поступающего на вопросы билетов членами комиссии.
5. Содержание вопросов должно способствовать формированию мнения членов комиссии о способности поступающего, с учетом имеющихся у него знаний, освоить магистерскую программу.
6. Итоги вступительного испытания оформляются протоколом, в котором фиксируются вопросы билета поступающего, и решение комиссии о рекомендации поступающего к зачислению.
7. Решение о рекомендации поступающего к зачислению комиссия принимает коллегиально и объявляет его в течение двух суток с момента завершения вступительного испытания.
8. По результатам вступительного испытания поступающий имеет право подать в апелляционную комиссию письменное заявление о нарушении, по его мнению, установленного порядка проведения вступительного испытания, и/или о несогласии с его результатами.

Примечание

Во время проведения письменного экзамена/тестирования поступающим запрещается разговаривать друг с другом, списывать, использовать справочные материалы (учебники, учебные пособия, справочники, любого вида записи, электронные средства запоминания и хранения информации, и т.п.), использовать для записей листы бумаги, не имеющие штампа института, использовать мобильные телефоны и другую радиоэлектронную аппаратуру, а также любые портативные электронно-вычислительные устройства. Участники вступительных испытаний могут иметь при себе и использовать в аудитории следующие принадлежности: ручку, карандаш, ластик, непрограммируемый

калькулятор. При нарушении поступающим настоящих Правил, уполномоченные должностные лица вправе его удалить с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении.

Критерии оценки

Итоговая оценка за вступительный экзамен выставляется по 100-балльной шкале. Алгоритм оценки следующий: оба вопроса оцениваются предметной комиссией отдельно, по 100-балльной шкале. Большее количество баллов получают письменные ответы, в которых поступающий наиболее полно и разносторонне показал знание вопросов билета.

Оценка	Баллы	Критерии выставления оценки
отлично	90-100	Прекрасное знание рассматриваемого вопроса с совершенно незначительными неточностями
отлично	75-90	Хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями
хорошо	65-74	В целом неплохое знание рассматриваемого вопроса, но с заметными ошибками
хорошо	50-64	Слабое знание рассматриваемого вопроса, с весьма заметными ошибками
удовлетворительно	25-49	Самое общее представление о рассматриваемом вопросе, отвечающее лишь минимальным требованиям. Серьезные ошибки
неудовлетворительно	0-24	Полное незнание рассматриваемого вопроса. Грубейшие ошибки.

Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется суммированием баллов, набранных поступающим по каждому из двух вопросов, умноженному на вес этого блока вопросов в общей оценке:

$$O_{\text{сумм}} = O_1 * 0,5 + O_2 * 0,5$$

где $O_{\text{сумм}}$ – итоговая оценка за вступительный экзамен, баллы;

O_1 – оценка за ответ на вопрос из первого блока;

O_2 – оценка за ответ на вопрос из второго блока.

Для вступительного испытания устанавливается шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания. Минимальное количество баллов составляет **40** и не может быть изменено в ходе приема.

Формирование списков поступающих

По результатам вступительных испытаний формируются списки поступающих, успешно сдавших вступительные испытания по очной форме обучения.

Конкурсные списки ранжируются по убыванию суммы конкурсных баллов. Сумма конкурсных баллов исчисляется как сумма баллов, начисленных за каждое вступительное испытание, а также за индивидуальные достижения.

В конкурсных списках по каждому поступающему указывается сумма конкурсных баллов с выделением баллов, начисленных за каждое вступительное испытание и за индивидуальные достижения.

Списки поступающих размещаются на официальном сайте и на информационном стенде.

1. Программа. Содержание разделов

Тема 1. Менеджмент

1. Современное понятие менеджмента. Требования к менеджеру. Роли менеджера в организации.

Определение понятия «менеджмент». Подходы к определению менеджмента. Общие требования к менеджеру. Основные группы ролей менеджера: межличностные, информационные, связанные с принятием решения.

2. Функции, принципы и методы менеджмента.

Общие функции менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Современные принципы менеджмента: централизация и децентрализация в управлении, оптимальность, экономичность, целенаправленность управления, комплексность, демократизация управления.

Основные группы методов: административные (организационно-распорядительные), экономические, социально-психологические (мотивационные).

3. Управленческие решения: подготовка, принятие, реализация.

Определение понятия «управленческие решения». Классификация управленческих решений. Процесс подготовки, принятия и реализации решения. Основные факторы, влияющие на принятие решения.

4. Основные этапы развития менеджмента. Причины возникновения стратегического управления. Особенности стратегического менеджмента.

Доиндустриальный период управления. Индустриальный период управления. Постиндустриальный период управления. Пояснение основных особенностей стратегического менеджмента:

5. Процесс выбора стратегии предприятия.

Характеристика основных шагов процесса выбора стратегии: уяснение текущей стратегии, анализ портфеля бизнесов, выбор стратегии фирмы, оценка выбранной стратегии.

6. Стратегии предприятий. Стратегии концентрированного роста. Возможности проведения.

Определение понятия «стратегия». Стратегия развития продукта. Стратегия развития рынка. Стратегия усиления позиции на рынке.

7. Сущность и структура стратегического управления.

Анализ среды. Определение миссии и целей. Выбор стратегии. Выполнение стратегии. Стратегический контроль.

8. Стили управления в менеджменте: авторитарный, демократический, либеральный. Лидерство.

Сравнительная характеристика основных стилей руководства, их преимущества и недостатки. Понятие лидера. Типы лидеров. Роль лидера в организациях с различными стилями управления.

9. Динамика продукта. Стратегии создания нового продукта.

Фазы жизненного цикла продукта. Стратегии выхода фирмы с новым продуктом на рынок.

10. Конкурентоспособность организации. Стратегии создания конкурентных преимуществ.

Определение понятия «конкурентоспособность». Стратегия лидерство в издержках. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусировки на интересах конкретных потребителей.

11. Концепция конкурентных сил рыночных отношений по М. Портеру.

Силы конкуренции по Портеру: конкурентные силы производителей аналогичной продукции, конкурентная сила поставщиков, конкурентная сила покупателей, конкурентная сила потенциальных производителей, конкурентная сила товаров-заменителей.

12. Анализ макроокружения в стратегическом менеджменте. Компоненты анализа. Система отслеживания внешней среды.

Экономическая компонента. Правовая компонента. Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Основные способы наблюдения за состоянием внешней среды.

13. Уровни управления в организации.

Характеристика основных уровней управления в организации: низовой уровень, средний уровень, высший уровень.

14. Стратегии организаций. Стратегии диверсифицированного роста.

Определение понятия «стратегия». Стратегия централизованной диверсификации. Стратегия горизонтальной диверсификации. Стратегия конгломеративной диверсификации.

15. Анализ непосредственного окружения в стратегическом менеджменте.

Анализ покупателей. Анализ поставщиков. Анализ конкурентов. Анализ рынка рабочей силы. Контактные аудитории.

16. Концепция человеческих отношений в менеджменте.

Система взаимных связей и информации между работниками и руководством. Организация работы с неформальными группами и лидерами. Психологический климат в организации.

17. Анализ внутренней среды в стратегическом менеджменте. Срезы внутренней среды. Ключевые внутренние факторы Пирса и Робинсона.

Кадровый срез. Организационный срез. Производственный срез. Маркетинговый срез. Финансовый срез. Организационная культура. Ключевые внутренние факторы, которые могут быть источником как силы, так и слабости организации.

18. Организационная структура как объект стратегических изменений.

Характеристика основных типов организационных структур в туризме: линейная, функциональная, дивизиональная, по стратегическим единицам бизнеса, матричная. Их преимущества и недостатки.

19. Методы анализа среды. Методология проведения SWOT-анализа.

Роль анализа среды предприятия. Суть SWOT-анализа как комплексного анализа внешней и внутренней среды. Методология этого анализа. Построение матрицы СВOT – анализа, установление связей между квадратами и выбор стратегии развития бизнеса.

20. Миссия организации. Носители интересов. Факторы выработки миссии. Цели формулирования миссии.

Определение понятия «миссия». Собственники организации. Сотрудники организации. Покупатели продукта. Деловые партнеры. Местное сообщество. Общество в целом. Пять факторов выработки миссии. Роль миссии в деятельности организации.

21. Цели организации Направления установления целей. Иерархия целей. Цели роста организации. Требования к целям.

Определение понятия «цель». Сферы, в которых организация устанавливает свои цели. Назначение иерархии целей. Цели быстрого роста. Цели стабильного роста. Цели сокращения. Основные требования к формулированию целей.

22. Развитие теории мотивации. Сущность основных теорий.

Основные понятия теории мотивации: мотивация, мотив, потребность. Характеристика основных теорий мотивации: содержательные теории (Маслоу, Герцберг, Мак-Клелланд), процессуальные теории (Врум), теории, основанные на отношении человека к труду (Макгрегор, Оучи).

23. Стратегии организаций. Стратегии интегрированного роста.

Определение понятия «стратегия». Стратегия обратной вертикальной интеграции. Стратегия вперед идущей вертикальной интеграции. Горизонтальная интеграция.

24. Управление конфликтами в менеджменте.

Определения понятия «конфликт». Типы конфликтов. Причины конфликтов. Предотвращение конфликтов.

25. Организационная культура как объект стратегических изменений. Факторы, влияющие на организационную культуру.

Содержание понятия «организационная культура». Роль организационной культуры в организации. Характеристика основных факторов, влияющих на организационную культуру.

26. Предприятие как социально-экономическая система. Основные законы (свойства) системы.

Основные элементы системы. Закон целостности, взаимозависимость и взаимодействие системы и внешней среды, непрерывность функционирования и эволюции системы, иерархичность системы, наследственность системы, структурность, приоритет качества, приоритет интересов системы более высокого уровня перед интересами ее компонентов, надежность системы.

27. Типы связей между элементами системы управления.

Понимание связей в организации. Типы связей в организации и их роль. Вертикальные связи. Горизонтальные связи. Линейные связи. Функциональные связи. Прямые связи. Косвенные связи. Формальные связи. Неформальные связи.

Тема 2. Современные информационные технологии

1. Понятие информационных технологий.

Понятие информационных технологий, информационные процессы, классификация информационных технологий. Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности.

2. АСУ.

Автоматизированные системы управления предприятиями, создание и поддержка потоков информации. Примеры систем управления предприятиями, их особенности и области применимости.

3. Инновационная деятельность в управлении.

Формы, методы и средства автоматизации информационной деятельности в управлении. Средства автоматизации научно-исследовательских работ.

4. Текстовая документация.

Система обработки текстовой документации. Электронные таблицы. Файловые форматы для редактирования, передачи текстовых документов. Примеры редакторов.

5. Моделирование.

Моделирование как основа решения экономических задач с помощью компьютера. Примеры программных продуктов для моделирования.

6. Решение оптимизационных задач.

Использование электронных таблиц при решении задач оптимизации.

7. Средства информационных и коммуникационных технологий.

Информационный характер процесса управления. Многофункциональность информационных систем. Преимущества и ограничения.

8. Глобальная сеть Интернет.

Всемирная паутина (WWW). Принципы организации, виды ресурсов.

9. Защита информации.

Средства и методы защиты информации. Общие сведения. Примеры индивидуальных и корпоративных средств. Отечественные средства защиты информации и ГОСТы в данной области.

10. Информационные системы управления предприятием.

Использование систем управления базами данных (СУБД) и интегрированных программных пакетов.

11. Понятие информационной системы (ИС).

Классификация информационных систем управления. Виды ИС предприятий, поддерживающих производственный цикл.

12. Системы поддержки принятия решений. CRM; SCM.

13. Системы автоматизации офиса. Менеджмент информационных технологий, менеджмент ИС.

14. Роль и место менеджера на стадиях жизненного цикла создания, развития и эксплуатации информационной системы.

15. Интеллектуальные технологии и системы. MRP II; ERP

16. Задачи проектирования. Этапы проектирования информационной системы.

17. Базы данных. Модели данных. Примеры различных СУБД.

18. СУБД MS Access. Области применимости СУБД, используемая модель данных. Ограничения данной СУБД.

2. Литература

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый Кодекс РФ.
3. Трудовой Кодекс РФ.
4. Бюджетный Кодекс РФ.
5. Федеральный закон от 10.07.2002 г. № 86 – ФЗ «О Центральном банке РФ» (с изм. и доп.). (Правовая система Консультант+»).
6. Федеральный закон от 18.04.2001г «О валютном регулировании и валютном контроле». (с изм. и доп.). (Правовая система «Консультант+»).
7. Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1 "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп.). (Правовая система «Консультант+»).
8. Положение ЦБ РФ «О безналичных расчетах в РФ» № 2-П от 12.04.2001 г. (с изм. и доп.). (Правовая система Консультант+»).
9. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ.
10. Положение ЦБ РФ № 14 – П от 05.01.1998 г. «О правилах организации налично-денежного обращения на территории» (с изм. и доп.) (Правовая система «Консультант+»).

11. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99), утвержденное приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 32н (в ред. приказа Минфина РФ от 30.03.01 № 27н).
12. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99), утвержденное приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33н (в ред. приказа Минфина РФ от 30.12.99 № 107н).

Учебная литература

13. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: рекомендовано УМО... / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер; Национальный исследовательский ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ЮРАЙТ, 2016. – 380 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Библиогр. с. 377-378 и в конце глав. – ISBN 978-5-9916-5799-0.
14. Российская экономика в 2014 году. Тенденции и перспективы. Вып. 36 / В. Мау [и др.]; под ред. С. Г. Синельникова-Мурылева (гл. ред.), А. Д. Радыгина; Ин-т экономической политики им. Е. Т. Гайдара. – М. : Изд-во ин-та Гайдара, 2015. – 568 с. Библиогр. в подстрочных примечаниях. – ISBN 978-5-93255-420-3.
15. Веснин, В. Р. Управление человеческими ресурсами : теория и практика: учебник / Веснин, Владимир Рафаилович. – М. : Проспект, 2015. – 688 с. – Библиогр.: с. 677-684. ISBN 978-5-392-18042-4.
16. Ляско, А. К. Стратегический менеджмент: современный учебник / Ляско, Александр Кимович; РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Дело, 2013. – 487 с. – Библиогр.: с. 457-487. – ISBN 978-5-7749-0732-8.
17. Менеджмент: учебник для бакалавров / под общ. ред. А. Л. Гапоненко. – М. : Юрайт, 2014. – 396 с. – (Бакалавр. Базовый курс). – Библиогр.: с. 395-396. – ISBN 978-5-9916-2928-7.
18. Бирман, Л. А. Общий менеджмент: учебное пособие / Бирман, Лариса Александровна; РАНХиГС при Президенте РФ, ИБДА. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Дело, 2015. – 397 с. – Библиогр.: с. 385. – ISBN 978-5-7749-1050-2.
19. Информационные технологии: учебное пособие/Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов – СПб.: Троицкий мост, 2014 – 208 с.
20. Информационные технологии управления: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова – М.: КНОРУС, 2011 – 104 с.
21. Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2. Учебник Издатель: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн].
22. Гусева Е.П. «Менеджмент» – УМК, М.: Евразийский открытый институт, 2009 [ЭБС – Университетская библиотека Онлайн].
23. Максимцов М.М., Комаров М.А. «Менеджмент» – учебник, М.: Юнити-Дана, 2012 [ЭБС – Университетская библиотека Онлайн].
24. Лукашевич В.В., Астахова Н.И. «Менеджмент» – уч. пособие, М.: Юнити-Дана, 2012 [ЭБС – Университетская библиотека Онлайн].
25. Аборнева О.И., Астахова Н.И, Бутов А.В.,Иванова Л.В.,Киреева И.М. «Менеджмент. Практикум» – уч. пособие, М.: Юнити-Дана, 2012 [ЭБС – Университетская библиотека Онлайн].
26. Алексеевский В.С., Коротков Э.М., «Введение в специальность «менеджмент организации» – уч. пособие, М.: Юнити-Дана, 2012 [ЭБС – Университетская библиотека Онлайн].
27. Борисов М. А., Заводцев И. В., Чижов И. В. Основы программно-аппаратной защиты информации. (Гриф УМО по классическому университетскому образованию). Изд.2 М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. — 376 с. — ISBN 978-5-397-03251-3.

28. Борисов М. А., Романов О. А. Основы организационно-правовой защиты информации. (Гриф УМО по дополнительному профессиональному образованию). №2. Изд.3, перераб. и доп. М.: Книжный дом «ЛЕНАНД», 2014. — 248 с. — ISBN 978-5-9710-0837-8.
29. Бармен Скотт. Разработка правил информационной безопасности. М.: Вильямс, 2002. — 208 с. — ISBN 5-8459-0323-8, ISBN 1-57870-264-X.
30. Галатенко В. А. Стандарты информационной безопасности. — М.: Интернет-университет информационных технологий, 2006. — 264 с. — ISBN 5-9556-0053-1.
31. Родичев Ю. Информационная безопасность: Нормативно-правовые аспекты. СПб.: Питер, 2008. — 272 с. — ISBN 978-5-388-00069-9.
32. Шаньгин В. Ф. Защита компьютерной информации. Эффективные методы и средства. М.: ДМК Пресс, 2008. — 544 с. — ISBN 5-94074-383-8.
33. Щербаков А. Ю. Современная компьютерная безопасность. Теоретические основы. Практические аспекты. — М.: Книжный мир, 2009. — 352 с. — ISBN 978-5-8041-0378-2.

Ресурсы сети интернет

34. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.
35. www.minfin.ru – Министерство финансов РФ.
36. www.cbr.ru – Центральный банк Российской Федерации.
37. www.swsb.ru – Сбербанк России.
38. www.credits.ru – «Кредиты.Ру» – новости и публикации.
39. www.uabankir.com – «You are banker» – банковский портал.
40. www.ibdarb.ru – Институт банковского дела АРБ.
41. www.bankpress.ru – «Bankpress.ru» – лента новостей.
42. www.ospr.ru – информационный портал, посвященный вопросам технологии разработки и использования открытых информационных систем в управлении, производстве, экономике.
43. www.parus.ru – сайт корпорации «Парус».
44. www.galaktika.ru – сайт корпорации «Галактика».
45. www.infin.ru – сайт компании «Инфин».
46. www.1C.ru – корпоративный сайт компании «1С».

3. Экзаменационный билет

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов. Вопросы берутся из каждой темы, например:

1. Динамика продукта. Стратегии создания нового продукта.
2. Защита информации.