Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
Факультет политических исследований
Кафедра государственного управления и публичной политики

Направление подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки
Направленность (профиль) Публичная политика и государственные стратегии
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Год выпуска: 2027 г.

Список тем выпускных квалификационных работ

1. Политика активного долголетия в России: механизмы и инструменты реализации проекта «Московское долголетие»
2. Определение бренда города как политический выбор: проблема легитимности в управленческом и участническом подходах
3. Государственное регулирование цифровой информационной среды в условиях распространения технологий генерации синтетического контента
4. Информационное сопровождение национальных проектов в России: цели и инструменты продвижения
5. Экспертно-аналитические центры как фактор формирования публичной политики России
6. «Цифровой гражданин» в поле публичной политики: механизмы политического участия
7. Историческая память о Великой Отечественной войне в публичной политике России (1991–2026 гг.): некоммерческие организации и гражданские инициативы
8. Современные тенденции прямого инвестирования китайского капитала в экономику России: от экономического партнёрства к инструментам мягкой силы
9. Совершенствование механизмов публичного управления в регулировании бюджетов кластерных единиц
10. Интеграция ИИ в сферу органов власти и его влияние на уровень эффективности предоставления государственных услуг
11. Роль институтов гражданского общества в обеспечении реализации политики экологической безопасности Российской Федерации
12. Разработка механизмов взаимодействия государственных органов, бизнеса и гражданского общества в сфере социального проектирования

13. Государственная поддержка социально ориентированных НКО: оценка эффективности и критерии отбора проектов
14. Преимущества и недостатки цифровых платформ при организации грантовой поддержки гражданских инициатив молодежи в Российской Федерации
15. Влияние политической повестки дня на развитие благотворительной деятельности в России
16. Анализ больших данных для выявления социальных потребностей отдельных групп граждан
17. Адаптивный спорт как метод социализации людей с ограниченными возможностями
18. Перспективы государственной политики Российской Федерации в области развития корпоративного волонтерства
19. Государственная политика России в области сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей
20. Цифровая грамотность населения и доступность цифровых социальных услуг