

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Кафедра государственного управления и публичной политики**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Стратегическое управление компанией (Liberal Arts)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Год выпуска: 2025 г.

Список тем выпускных квалификационных работ

1. Интеграция принципов ESG в маркетинговую стратегию компании
2. Совершенствование методов применения проектного менеджмента в современном управленческом консалтинге
3. Риски IT-стартапов: идентификация, предупреждение и управление с целью снижения затрат
4. Оценка эффективности HR-менеджмента в системе управления персоналом
5. Внедрение искусственного интеллекта в рабочие процессы концепции "умного" города
6. Ребрендинг как инструмент повышения конкурентоспособности компании
7. Сбалансированная система показателей как инструмент совершенствования стратегического управления компанией
8. Анализ эффективности управления финансами как фактор повышения деловой активности компании
9. Цифровая трансформация рабочего процесса Центрального аппарата Федеральной налоговой службы
10. Современные технологии сделок слияния и поглощения на российском рынке
11. Платформенные решения как направление трансформации бизнес-моделей в условиях цифровизации
12. Управление стриминговыми платформами: методы развития и продвижения российских сервисов
13. Событийный маркетинг как механизм развития субъектов предпринимательства в галерейном и музейном деле
14. Современные подходы к использованию франчайзинга в предпринимательской деятельности

15. Технология масштабирования социального проекта некоммерческой организации на примере всероссийской сети школ осознанного родительства
16. Социальное предпринимательство как инструмент достижения целей устойчивого развития
17. Оценка эффективности программ корпоративной социальной ответственности
18. Социальное партнерство как инструмент реализации социальных проектов
19. Создание инновационных проектов в сфере здравоохранения, направленных на улучшение доступа к медицинской помощи
20. Финансовые механизмы поддержки социальных проектов