

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Факультет дизайна и медиакоммуникаций
Отделение медиакоммуникаций
Кафедра теории практики и медиакоммуникации**

УТВЕРЖДЕНО
Кафедрой теории и практики медиакоммуникаций
Протокол от 03.11.2023 № 3.

Примерный перечень тем выпускной квалификационной работы

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) «Медиажурналистика» (Liberal Arts)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Год выпуска: 2024 г.

- 1) Жанровые и композиционные особенности российской документальной прозы (на примере книг Панюшкина В., Колесникова А. и/или других).
- 2) Инфографика в медиа: типология и функции (на конкретных примерах).
- 3) История и проблемы гонзо-журналистики в России на примерах нескольких медиапроектов.
- 4) Источники информации в российских массмедиа.
- 5) Как становятся медицинскими журналистами (на 3-5 примерах из российских и/или зарубежных медиа).
- 6) Контентные стратегии региональной адаптации глянцевого журналов (на примере американских журналов Cosmopolitan и Esquire и их русскоязычных аналогов Cosmagazine и «Правила жизни»).
- 7) Медиапроекты в Telegram: концепция, форматы, целевая аудитория.
- 8) Медиастратегии российских и/или зарубежных благотворительных организаций (на примере определенных кейсов).
- 9) Медицинская журналистика после пандемии: тенденции развития, темы,

герои, жанры в массовых/специализированных, традиционных/новых медиа.

10) Методы и проблемы фактчекинга в военное время в современных медиа.

11) Место и роль журналистской этики в механизмах саморегулирования в журналистике.

12) Необходимость и излишество кодификации норм этического характера.

13) Образ благотворителя в массовых медиа (на конкретных примерах).

14) Общественная повестка в новых медиа.

15) Общественная повестка в российских СМИ: темы, инфоповоды, экспертиза.

16) Особенности развития социальных медиа в период экономических и др. кризисов на примере двух-трех изданий.

17) Особенности развития «толстых» журналов как жанра в России.

18) Персонифицированная журналистика прошлого и современности.

19) Проблема правды в современной журналистике.

20) Проблемы истории жанра рецензии на книгу в русских СМИ на примере текстов XIX-XXI вв.

21) Проблемы этического саморегулирования в российской журналистике.

22) Псевдоэкспертиза в соцсетях: способы презентации, стратегии продвижения, в том числе через традиционные СМИ.

23) Специфика жанра интервью в изданиях определённой тематической направленности.

24) Специфика освещения в медиа избирательных кампаний (на примере определенного кейса).

25) Специфика презентации сложных медицинских тем в массовых/специализированных, традиционных/новых медиа (на конкретных примерах).

26) Специфика фактчекинговых организаций в разных регионах мира.

27) Тематика благотворительности в новых медиа (на конкретных примерах).

28) Технология журналистского расследования (на конкретном примере).

29) Тематика психологического здоровья в медиа (на конкретных примерах).

30) Этика освещения вооружённых конфликтов (на конкретных примерах).

31) Этические проблемы верификации информации (на конкретных примерах).

32) Этические проблемы освещения социально острых тем (на примере конкретного издания).

33) Этические проблемы участия журналиста в политических процессах (на конкретных примерах).