

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Институт общественных наук

Факультет/кафедра: Школа медиакоммуникаций / Кафедра интегрированных коммуникаций.

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Направленность (профиль): «Медиаменеджмент».

Перечень тем ВКР

1. Продвижения бренда с использованием новых медиа (на конкретном примере).
2. Влияние digital communications на рекламу и связи с общественностью.
3. Роль визуальной информации в современных медиа.
4. Взаимосвязь городского пространства и публичной коммуникации.
5. Особенности PR-деятельности в учреждениях культуры и искусства (на примере конкретной организации).
6. Связи с общественностью в государственном управлении (на конкретном примере).
7. Роль медиатехнологий в формировании имиджа (на примере).
8. Ребрендинг как способ усиления влияния организации на целевые аудитории (на конкретном примере.)
9. Развитие бренда (на конкретном примере).
10. Агрессия в конфликте и современных медиа.
11. Особенности управления репутацией в интернете (на конкретном примере).
12. Менеджмент событий в связях с общественностью (на конкретном примере).

13. Критерии эффективности ребрендинга компании (на конкретном примере).
- 14.
15. Визуализация в современных медиа культурных представлений о ... (на выбор: семья, молодёжь, роскошь, удобство, практичность, успех).
16. Управление персональным брендом (на конкретном примере).
17. Роль СМИ в развитии и урегулировании конфликтов.
18. Социальные медиа как инструмент связей с общественностью (на конкретном примере).
19. Управление антикризисными коммуникациями (на конкретном примере).
20. Принципы организации и планирования рекламной кампании (на конкретном примере).
21. Особенности онлайн-коммуникации в современных медиа (на конкретном примере).