

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Кафедра государственного управления и публичной политики**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Стратегическое управление компанией (Liberal Arts)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Год выпуска: 2024 г.

Список тем выпускных квалификационных работ

1. Управление стриминговыми платформами: методы развития и продвижения российских сервисов
2. Продюсирование новых форматов образовательных продуктов для бизнес-среды
3. Выявление источников конкурентного преимущества для построения стратегии организации
4. Ключевые факторы успеха как современный инструмент устойчивого развития компании
5. Электронные торговые площадки (маркетплейсы) как инструмент развития бизнеса
6. Ребрендинг как инструмент повышения конкурентоспособности компании
7. Сбалансированная система показателей как инструмент совершенствования стратегического управления компанией
8. Современные бизнес-модели управления компанией в условиях неопределенности
9. Технология масштабирования социального проекта некоммерческой организации на примере всероссийской сети школ осознанного родительства
10. Мотивационная модель человеческого капитала в организации
11. HR-стратегия как инструмент поддержания благоприятного организационного климата в условиях высокой текучести кадров
12. Негосударственные пенсионные фонды в России: закономерности развития и совершенствование управления финансовыми инструментами
13. Реализация принципов ESG-трансформации в системе управления компанией
14. Современные подходы к использованию франчайзинга в предпринимательской деятельности
15. Адаптация мировых практик в спортивном бренд-менеджменте России
16. Реализация концепции бережливого производства в ВУЗе

17. Риск-ориентированное управление в условиях повышенной неопределённости в крупных российских компаниях
18. Оптимизация работы ФНС в области урегулирования задолженности
19. Стратегия привлечения, отбора и развития стажеров в крупных международных компаниях
20. Современные технологии сделок слияния и поглощения на российском рынке