

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Кафедра международного менеджмента**

Утверждены Ученым советом

Института общественных наук

Протокол от «10» декабря 2019 г. № 36

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Стратегические коммуникации: государство и бизнес.

Международная англоязычная магистратура»

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Год выпуска: 2020 г.

Список тем выпускных квалификационных работ

1. Employee Performance: Impact of Company Goals Aligning with Personal Values
2. The Most Effective Measures of Performance: How Managers Can Evaluate Employees
3. Most Effective Management Style for a Modern Workplace
4. Distinguishing Leadership from Management in Order to Encourage Better Business Strategies
5. Workplace ethics: analysis of small businesses
6. Sustainability in business: methods and results
7. Management Strategy and Social Networks
8. Impact of HRM on organizational growth
9. Main Strategies that Attract Foreign Investment
10. Loyalty Programs Work in Retail Business