

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт общественных наук  
(наименование института, (факультета))

**Перечень рекомендуемых тем ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ  
РАБОТ (магистерских диссертаций)**

по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Международный бизнес. Международная англоязычная  
магистратура»

1. Влияние инвестиций на развитие международного бизнеса российских предприятий (на примере ...) / The impact of investments on the development of international business of Russian enterprises (based on...)
2. Выбор бизнес-стратегий международных компаний/ Choice of business strategies of international companies
3. Глобализация: причины, формы и последствия для международного бизнеса/ Globalization: causes, forms and consequences for international business
4. Диверсификация международной компании как основа ее конкурентоспособности (на примере...)/ Diversification of an international company as a basis for its competitiveness (by example...)
5. Внедрение новых моделей цифровой трансформации российскими предприятиями (на примере...)/ Introduction of new models for digital transformation in Russian enterprises (based on...)
6. Тенденции и проблемы, с которыми сталкивается рынок туристических услуг и как туристические операторы к ним адаптируются во времена пандемии/ Deformation and challenges which touristic services market faces and how travel agencies adapt in pandemic times
7. Инвестиционная стратегия международного бизнеса в российских регионах (на примере ...)/ The investment strategy of international business in Russian regions (based on ...)
8. Иностранные инвестиции и развитие ВЭД малого и среднего бизнеса в России/ Foreign investment and foreign trade development of small and medium-sized businesses in Russia
9. Интеграция российских высокотехнологичных малых и средних предприятий в международный бизнес (на примере...)/ Integration of Russian high-tech small and medium-sized enterprises into international business (case study...)
10. Интеграция российских компаний в международное финансовое сообщество (на примере ...)/ Integration of Russian companies into the international financial community (by example ...)
11. Иностранные инвестиции в рынок Российской недвижимости в новой реальности/ Foreign Investments in Russian Housing and Real Estates market in a new reality
12. Использование компанией маркетинговых исследований для повышения эффективности международного бизнеса (на примере...)/The company's use of market research to improve the efficiency of international business (for example...)

13. Конкуренентоспособность в международном бизнесе (на примере ...)/ Competitiveness in international business (based on ...)
14. Корпоративный венчур как инструмент развития международного бизнеса (на примере ...) / Corporate venture as a tool for international business development (based on...)
15. Международная торговля услугами (на примере ...) / International trade in services (case study ...)
16. Международные розничные сети на российском рынке: стратегии и перспективы (на примере ...) / International retail chains in the Russian market: strategies and prospects (based on...)
17. Международные финансовые организации и их роль в регулировании международного бизнеса (на примере ...) / International financial institutions and their role in the regulation of international business (case study ...)
18. Особенности маркетинговых коммуникаций при выводе нового товара в глобальный бизнес (на примере ...) / Features of marketing communications in the output of a new product in the global business (based on ...)
19. Особенности риск-менеджмента в международных и российских корпорациях (на примере ...) / Features of risk management in international and Russian corporations (based on ...)
20. Особенности развития бизнеса в отдельных секторах мирового рынка / Features of business development in certain sectors of the world market
21. Оценка непрерывности деятельности на примере международной компании / Business continuity assessment on the example of an international company
22. Партнерство государства и корпораций в международном бизнесе (в т. ч. мировой опыт) / Partnership of the state and corporations in international business (including world experience)
23. Преодоление кризиса в молодых международных компаниях / Overcoming the crisis in young international companies
24. Проблемы интеграции международных компаний с отечественными поставщиками / Problems of integration of international companies with domestic suppliers
25. Разработка стратегии выхода на международный рынок коммерческой недвижимости для российской компании / Development of a strategy for entering the international commercial real estate market for a Russian company
26. Состояние и тенденции развития международного бизнеса региона на современном этапе / State and trends of development of international business in the region at the present stage
27. Специфика маркетинговых стратегий для обеспечения устойчивого роста на динамично изменяющемся рынке (на примере...)/ The specifics of marketing strategies to ensure sustainable growth in a dynamically changing market (based on...)
28. Способы управления рыночными рисками нефинансовых организаций – планирование и реализация / Ways to manage market risks of non-financial organizations-planning and implementation
29. ТНК в международной торговле и на конкретных мировых рынках (конкретная ТНК) / TNCs in international trade and in specific world markets (specific TNCs)
30. Формирование стратегии многонациональных компаний на российском рынке (конкретное производство) / Formation of strategy of multinational companies in the Russian market (specific production)
31. Экономическая эффективность внешней торговли (на примере конкретного государства и компании) / Economic efficiency of foreign trade (based on a particular state and company)
32. Эффективное использование сбалансированной системы показателей в управлении международным бизнесом компании / Effective use of a balanced scorecard in the management of the company's international business