

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук



Ректор РАНХиГС
В.А. Май
УТВЕРЖДЕНА
ученым советом РАНХиГС
Протокол от «21» сентября 2021 г. № 03

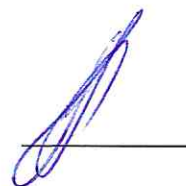
**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации**

**ТВОРЧЕСКИЕ (КРЕАТИВНЫЕ) ИНДУСТРИИ.
СОТРУДНИЧЕСТВО КОММЕРЧЕСКИХ И
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Москва, 2021

Разработчик, руководитель программы:

Заведующая межвузовской кафедрой
территориального развития им. В.Л. Глазычева,
кандидат культурологии



Е.В. Зеленцова

Руководитель структурного подразделения

Директор
Института общественных наук РАНХиГС



С.Э. Зуев

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании учебного совета (совета) Института общественных наук «26» августа 2021 г., протокол №47.

50/21

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК
(ИОН)**

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА

26.08.2021

№ 47

Москва

Председатель – С.Э. Зуев
Ученый секретарь – А.В. Ярошенко

Присутствовали: 55 из 61 членов Ученого совета Института общественных наук

Повестка дня:

1. И.А. Володина о рассмотрении дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки/повышения квалификации и дополнительных общеразвивающих общеобразовательных программ

СЛУШАЛИ:

И.А. Володину о рассмотрении дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки/повышения квалификации и дополнительных общеразвивающих общеобразовательных программ

ПОСТАНОВИЛИ:

Рекомендовать к утверждению УС Академии дополнительные профессиональные программы профессиональной переподготовки/повышения квалификации и дополнительные общеразвивающие общеобразовательные программы

Дополнительная общеразвивающая общеобразовательная программа подготовки иностранных граждан к поступлению в вуз «Подготовка к поступлению», очная форма обучения и очно-заочная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий, общая трудоемкость 2280 академических часа

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Методология преподавания дисциплины «Письмо и Критическое мышление»», очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий, общая трудоемкость 22 академических часа

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Экзистенциальная психотерапия», очно-заочная форма обучения, общая трудоемкость программы 560 академических часов

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Эффективное управление открытыми общественными пространствами», очная форма обучения с применением ДОТ, общая трудоемкость программы 36 академических часов

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Построение взаимоотношений с сообществами/регуляторами: корпоративная социальная ответственность», очно-заочная форма обучения с применением ДОТ, общая трудоемкость программы 24 академических часа. Программа реализуется совместно с ОАНО «МВШСЭН» по договору о сетевой форме реализации

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Управление проектами территориального развития Печенгского муниципального округа Мурманской области», очная форма обучения с применением ДОТ, общая трудоемкость программы 138 академических часа.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Творческие (креативные) индустрии. Сотрудничество коммерческих и некоммерческих организаций», очная форма обучения с применением ДОТ, общая трудоемкость программы 16 академических часов.

Председатель



С.Э. Зуев

Ученый секретарь



А.В. Ярошенко

ВНЕШНЯЯ РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу повышения квалификации

ТВОРЧЕСКИЕ (КРЕАТИВНЫЕ) ИНДУСТРИИ. СОТРУДНИЧЕСТВО КОММЕРЧЕСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Категория слушателей: руководители и креативные сотрудники муниципальных учреждений культуры и молодежной политики.

Актуальность программ:

Учреждения культуры, образования, социальной сферы, а также некоммерческие негосударственные организации нуждаются в новом инструментарии, который позволил бы расширить их проектный инструментарий, привлечь новые аудитории, сформировать инновационные подходы к продвижению. Именно такие задачи решаются в рамках данного курса, что определяет его актуальность.

Актуальность курса связана также с необходимостью для учреждений освоить новые понятия, подходы к работе, которые бы помогли переосмыслить набор платных услуг и более гармонично выстроить подходы к многоканальному финансированию, которое актуально для поступательного развития.

Цель программы – изучение опыта развития творческих индустрий для коммерческих и некоммерческих организаций.

Задачи программы:

- раскрыть возможности творческих (креативных) индустрий в современных условиях, их актуальность и важные направления развития;
- обозначить особенности и возможности бюджетных учреждений в развитии этого направления;
- разобрать основные подходы и методы проектирования в указанном направлении;
- наметить первоочередные шаги и определить функционал участников.

Основное направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Особенности программы:


В результате освоения программы слушателями будут усовершенствованы профессиональные компетенции, необходимые для понимания предмета творческих (креативных) индустрий, их роли в развитии креативной экономики и главное - инструментарий работы с этим сектором в российских условиях.

Программа призвана обеспечить достаточный уровень подготовки и знаний в базовых теоретических аспектах развития творческих индустрий, их роли в пространственном развитии, современных креативных кластерах и их взаимосвязях с общественными пространствами и городской средой, экономической политике и творческом предпринимательстве.

Срок реализации программы: 2 недели

Заключение: Программа соответствует требованиям, предъявляемым к дополнительным профессиональным программам повышения квалификации/профессиональной переподготовки и рекомендуется к реализации.

Рецензент



(подпись)



(ФИО, должность,
ученая степень,
ученое звание)

Директор
ТБПГУ "Воробьева гора"

ВНУТРЕННЯЯ РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу повышения квалификации

ТВОРЧЕСКИЕ (КРЕАТИВНЫЕ) ИНДУСТРИИ. СОТРУДНИЧЕСТВО КОММЕРЧЕСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Категория слушателей: руководители и креативные сотрудники муниципальных учреждений культуры и молодежной политики

Актуальность программы

В настоящее время Правительством Российской Федерации рассматривается ряд инициатив, направленных на развитие творческих (креативных) индустрий, а именно законопроект «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре в части закрепления института творческих (креативных) индустрий», разработанный Министерством культуры Российской Федерации в соответствии с планом законопроектной деятельности, утвержденный председателем Правительства Российской Федерации М.В. Мишустиним. Поручение в плане сформулировано как «Закрепление института креативных индустрий в основах законодательства о культуре». Также Министерством культуры Российской Федерации была проведена работа по разработке «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

Вместе с тем информированность профессиональных аудиторий об особенностях работы в области творческих (креативных) индустрий, их значимости для регионального и городского развития, возможностей для развития социальной сферы, в том числе образования и культуры, остается на сегодня крайне низкой. Необходимо развернуть образовательную деятельность, которая позволила бы широкому кругу профессионалов освоить новый материал, а также сформировать самостоятельные проекты в данной области.

Основное направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Особенности программы:

Программа построена на актуальном теоретическом материале, включает большой объем ранее недостаточно популяризированных научных подходов и источников

Программа имеет практический характер, включает новые примеры из зарубежной практики.

Программа включает знакомство с актуальным пулом документов, в том числе ключевыми документами международных организаций по теме (ООН, ЮНИДО и других).

Также в программе анализируются современные законодательные инициативы.

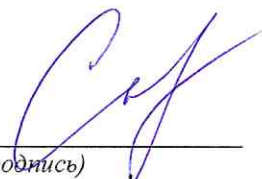
Программа позволяет освоить не только содержательные и концептуальные основания для проектирования в области творческих (креативных) индустрий и их сотрудничества с бюджетными учреждениями, но и дает финансовый инструментарий.

В курс включено занятие, посвященное бизнес-подходам и бюджетированию проектов.

Срок реализации программы: 2 недели

Заключение: Программа соответствует требованиям, предъявляемым к дополнительным профессиональным программам повышения квалификации/профессиональной переподготовки и рекомендуется к реализации.

Рецензент



(подпись)

Д.П. Соснин
Кандидат политических наук,
Старший научный сотрудник
Института прикладных
экономических исследований
РАНХиГС
(ФИО, должность,
ученая степень,
ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы	4
1.1. Цель и задачи реализации программы	4
1.2. Нормативная правовая база	4
1.3. Планируемые результаты освоения	5
1.4. Категория слушателей.....	6
1.5. Формы обучения и сроки освоения	6
1.6. Период обучения и режим занятий	7
1.7. Документ о квалификации.....	7
2 Содержание программы	7
2.1. Календарный учебный график.....	7
2.2. Учебный план	8
2.3. Содержание программы по темам	10
3 Организационно-педагогические условия реализации программы	10
3.1. Кадровое обеспечение.....	10
3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы	17
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	17
4. Оценка качества освоения программы	18

Приложение 1. Рецензии (внутренняя и внешняя)

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель и задачи реализации программы

Креативные индустрии - растущий сектор экономики, капитализирующий культурные и творческие ресурсы. Сектор креативных индустрий обеспечивает значимый вклад в мировую экономику: средняя доля в мировом ВВП составляет 6,6%, в развитых странах она достигает 8–12% при среднегодовом росте в 15%, что существенно превышает средние темпы роста мировой экономики. Современные города одновременно и драйверы, и полигоны для создания инноваций. Именно города становятся важными точками приложения усилий по развитию креативных индустрий во всем мире.

Сегодня на федеральном, региональном и муниципальном уровне активно формируется повестка, связанная с развитием творческих (креативных) индустрий. Это потребует от всех, кто вовлечен в городское развитие, обновления знаний, навыков и компетенций. Представителям всех уровней власти, менеджерам, городским предпринимателям, девелоперам и работникам культуры и образования необходимо знание предмета творческих (креативных) индустрий, понимание их роли в развитии креативной экономики и главное - инструментарий работы с этим сектором в российских условиях.

Цель программы – изучение опыта развития творческих индустрий для коммерческих и некоммерческих организаций.

Задачи программы;

- раскрыть возможности творческих (креативных) индустрий в современных условиях, их актуальность и важные направления развития;
- обозначить особенности и возможности бюджетных учреждений в развитии этого направления;
- разобрать основные подходы и методы проектирования в указанном направлении;
- наметить первоочередные шаги и определить функционал участников.

1.2. Нормативная правовая база

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. (ред. от 02.027.2021);
2. Приказ Минобрнауки России N1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» от 12 сентября 2013 г. (ред. от 15.04.2021);
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавр), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970 (ред. от 26.11.2020);
4. Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «06» октября 2015 г. № 691н;
5. Приказ РАНХиГС от 13 августа 2021 года №02-835, утверждение «Порядка разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ - программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки»

6. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн);
7. Приказ РАНХиГС «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию» №02-461 от 19 апреля 2019 года;
8. Приказ РАНХиГС «Об утверждении Положения о применении в Академии электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» № 01-6230 от 22 сентября 2017 года;
9. Приказ РАНХиГС «Об обеспечении образовательного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий в целях предупреждения распространения коронавирусной инфекции» №02-295 от 25 марта 2020 года;
10. Методические рекомендации по использованию электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных профессиональных образовательных программ Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.04.2014 года № 06-381.

1.3 Планируемые результаты освоения

В результате освоения программы слушателями будут усовершенствованы профессиональные компетенции, необходимые для понимания предмета творческих (креативных) индустрий, их роли в развитии креативной экономики и главное - инструментарий работы с этим сектором в российских условиях

Перечень профессиональных компетенций и видов деятельности сформирован в соответствии с нормативными документами, указанными в п.1.2.

Таблица 1

Планируемые результаты освоения

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ОПК, ПСК	Знания	Умения	Практический опыт
ВД 1 - Информационно-аналитическая	ОПК-3 ¹ Способен разрабатывать обоснованные организационно-экономические решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и дина-	Знание предмета творческих (креативных) индустрий, понимание их роли в развитии креативной экономики и знание инструментария работы с	Определять и активизировать потенциал творческого сектора, включать его в повестку органов власти, формировать инструменты поддержки. Опреде-	Освоение принципов формирования и пилотирования программ развития креативных индустрий в городской среде, экономике и культурной жизни с учётом отечественной специфики.

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавр), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970 (ред. от 26.11.2020)

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ОПК, ПСК	Знания	Умения	Практический опыт
	мичной среды и оценивать их последствия	этим сектором в российских условиях	лять роль творческих (креативных) индустрий в пространственном развитии городов, роль и возможности представителей власти, бизнеса, менеджеров в формировании программ	
ВД 2 - Операционное управление персоналом и подразделением организации	ПСК-1 ² Реализация операционного управления персоналом и работы структурного подразделения	Политика управления персоналом и социальная политика организации Нормы этики делового общения	Применять методы оперативного управления персоналом организации Контролировать исполнение поручений и задач, вносить своевременные коррективы в планы и задачи Управлять мотивацией персонала, его вовлеченностью и дисциплиной труда	Планирование деятельности подразделения и персонала Оперативное управление персоналом подразделения организации

1.4 Категория слушателей

Категория слушателей: руководители и креативные сотрудники муниципальных учреждений культуры и молодежной политики, высшее образование (бакалавриат, специалитет, магистратура)

1.5 Формы обучения и сроки освоения

Форма обучения: очная (с применением дистанционных образовательных технологий)

Срок освоения программы: 16 часов, включая итоговую аттестацию.

² Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «06» октября 2015 г. № 691н

1.6 Период обучения и режим занятий

Период обучения — период обучения – 2 недели, занятия проводятся два раза в неделю с 19 до 22 часов.

1.7 Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

2 Содержание программы

2.1. Календарный учебный график

Таблица 2

Календарный учебный график

Период обучения – 2 недели			
1 неделя		2 неделя	
УЗ ДОТ	УЗ ДОТ	УЗ ДОТ	УЗ ДОТ, ИА ДОТ

Календарный учебный график заполнен с помощью условных обозначений:

УЗ ДОТ– учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

ИА ДОТ- итоговая аттестация с применением дистанционных образовательных технологий

2.2. Учебный план

Таблица 3

№п/п ¹	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки) ²	Общая трудоемкость, час. ³	Контактная работа, час. ⁴					Самостоятельная работа, час. ⁷	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час. ⁶					Самостоятельная работа, час. ⁷	Текущий контроль успеваемости ⁸	Промежуточная аттестация (форма/час) ⁹	Итоговая аттестация (вид/час) ¹⁰	Код компетенции ¹¹
			Всего ⁴	Лекции / в интерактивной форме ⁵	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме ⁵	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме ⁵	Контактная самостоятельная работа, час. ⁷		В том числе	Всего ⁴	Лекции / в интерактивной форме ⁵	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме ⁵	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме ⁵					
1.			4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20
1	Понятие творческих (креативных) индустрий – история возникновения, теория и практическое применение	4	4	Лекции / в интерактивной форме ⁵	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме ⁵	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме ⁵	Контактная самостоятельная работа, час. ⁷		4			4						ОПК-3 ПСК-1
2.	Лучшие практики сотрудничества коммерческих и некоммерческих организаций в области развития творческих (креативных) индустрий	4							4			4						ОПК-3 ПСК-1
3	Основы бюджетирования коммерческих и некоммерческих проектов	4							4			4						ПСК-1

4	Проекты сотрудничества творческих (креативных) индустрий и некоммерческих организаций и бюджетных учреждений	4									4											ПСК-1
	Итого:	16									16											
	Итоговая аттестация																					
	Всего:	16									16											зачет

2.3. Содержание программы по темам

Содержание дисциплин

Таблица 4

Номер темы	Содержание темы
1.	Понятие творческих (креативных) индустрий – история возникновения, теория и практическое применение. Творческие (креативные) индустрии в практике деятельности различных структур – коммерческих, некоммерческих. Творческие (креативные) индустрии в культурной политике в России и за рубежом. Основные документы
2.	Лучшие практики сотрудничества коммерческих и некоммерческих организаций в области развития творческих (креативных) индустрий. Типология проектов: - ресурсы коллекций и фондов для актуализации наследия и создания проектов в области современной культуры - обмен опытом и практиками деятельности - практическое применение проектов предприятий творческих (креативных) индустрий для развития некоммерческих организаций, в том числе бюджетных учреждений - внедрение инноваций, в том числе информационных технологий в практики деятельности и в сервисную экономику территории
3.	Основы бюджетирования коммерческих и некоммерческих проектов. Возможности и ограничения бюджетных учреждений и коммерческих организаций. Правовые и экономические основания для формирования межсекторных проектов.
4.	Проекты сотрудничества творческих (креативных) индустрий и некоммерческих организаций и бюджетных учреждений для охвата новых аудиторий и привлечения внимания к сектору культуры, образования и социальной сферы. Особенности аудиторий проектов творческих (креативных) индустрий. Возможности для перекрестного продвижения. Социальные сети как ресурс продвижения проектов.

3 Организационно-педагогические условия реализации программы

3.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью, а также владеющие навыками интерактивной работы. Условием допуска к участию в Программе является наличие у преподавателя методических разработок, а также владение активными формами и методами обучения.

Все преподаватели имеют ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной области.

Руководство Программы вместе с преподавателями поддерживают высокий квалифика-

ционный уровень ППС за счет регулярного повышения квалификации преподавателей, содействие в их участии в конференциях и методических семинарах, обеспечивает привлечение ППС для работы в органах власти в качестве экспертов (при разработке региональных программ и проектов, в кадровых комиссиях), в том числе использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ)».

Реализация программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, специальную подготовку по использованию ДОТ в учебном процессе, базовое образование, соответствующее профилю модуля, и систематически занимающимися научно-методической деятельностью.

Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах

Таблица 5

Ф.И.О. преподавателя/ведущего специалиста	Специальность, присвоенная квалификация по диплому	Дополнительная квалификация	Место работы, должность/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности/по дополнительной квалификации	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой дисциплины/темы (модуля), практики/стажировки (при наличии) по данной программе
						Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Зеленцова Е.В.	Московский педагогический государственный университет; «Культурология»	Повышение квалификации: «Формирование электронной информационно-образовательной среды в образовательной организации», № 000968 УПК-РАНХиГС-27 от 17.10.2017 Повышение квалификации «Технологии работы в системах дистанционного обучения в образовательных организациях» 2021 г от 30.04.2021 № 772412225618	РАНХиГС при Президенте РФ, Институт общественных наук, ведущая кафедра Штатный сотрудник	кандидат культурологии.	29	25	5	Понятие творческих (креативных) индустрий – история возникновения, теория и практическое применение. Творческие (креативные) индустрии в практике деятельности различных структур – коммерческих, некоммерческих. Творческие (креативные) индустрии в культуре в России и за рубежом. Основные документы

Сачкова Е.А.	2015 г. - аспирантура Российского государственного педагогического университета им. А.И.Герцена (специальность «Социальная философия», факультет Философии человека), г. Санкт-Петербург. 2010г. – Диплом о профессиональной переквалификации по специальности «Управленческие проекты», Московская высшая школа социальных и экономических наук, г.Москва. 2009г. – высшее юридическое образование, специализация «юриспруденция», Российская академия правосудия, г.Москва.	ОАНО «МВШСЭН», доцент, кафедра менеджмента и культуры политической факультета Управления социальными проектами/. Повышение квалификации «Технологии работы в системах дистанционного обучения в образовательных организациях» 2021 г от 30.04.2021 № 772412225624	РАНХиГС при Президенте РФ ИОН, Директор Центра креативных индустрий, преподаватель Штатный сотрудник	к.ф.н.	14	5	5	Проекты сотрудничества творческих (креативных) индустрий и некоммерческих организаций и бюджетных учреждений для охвата новых аудиторий и привлечения внимания к сектору культуры, образования и социальной сферы. Особенности аудиторий проектов творческих (креативных) индустрий. Возможности для перекрестного продвижения. Социальные сети как ресурс продвижения проектов.
Кизина О.Б.	Самарский государственный университет; "Культурология" (2005-2010) дополнительное профессиональное образование Самарский государственный университет; "Переводчик английского языка в сфере профессиональной коммуникации" (2006-2010) магистратура, Московская высшая школа со-	Повышение квалификации «Технологии работы в системах дистанционного обучения в образовательных организациях» 2021 г от 30.04.2021 № 772412225619	Европейский партнер компании "ШУША" (дизайн студия), эксперт Агентства "Творческие индустрии", почасовая оплата труда		11	8	8	Лучшие практики сотрудничества коммерческих и некоммерческих организаций в области развития творческих (креативных) индустрий. Типология проектов: - ресурсы коллекций и фондов для актуализации наследия и создания проектов в области современной культуры - обмен опытом и практиками деятельности - практическое применение проектов предпринятий твор-

<p>специальных и экономических наук; "Менеджер в сфере культуры" (2010-2011) Дополнительное профессиональное образование, Академия коммуникаций Вордшоп; "Креативный продюсер" (2018-2019)</p>	<p>1994 Московский институт Стали и Славов. Специальность: Инженер 2003 Академия Народного Хозяйства при Правительстве РФ, Школа Менеджмента и предпринимательства. Специальность: Экономика и управление 2018 ГБПОУ «Воробьевы горы». Переподготовка по специальности Педагог дополнительного образования Дополнительное образование: 2020 Программа повышения квалификации «Организация защиты детей от информации, причиняющей вред здоровью, развитию детей, не соответствующей задачам образования», ГАОУ ДПО «Московский центр развития кадрового потенциала образования»</p>	<p>; Почетный работник культуры города Москвы; Победитель Московского конкурса «Менеджер года» (2017 г.) Повышение квалификации «Технологии работы в системах дистанционного обучения в образовательных организациях» 2021 г от 30.04.2021 № 772412225622</p>	<p>Директор Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Воробьевы горы», почасовая оплата труда</p>	<p>27</p>	<p>13</p>	<p>13</p>	<p>чeskих (креативных) индустрий для развития некоммерческих организаций, в том числе бюджетных учреждений - внедрение инноваций, в том числе информационных технологий в практики деятельности и в сервисную экономику территории</p>	<p>Основа бюджетирования коммерческих и некоммерческих проектов. Возможности и ограничения бюджетных учреждений и коммерческих организаций. Правовые и экономические основания для формирования межсекторных проектов.</p>
--	---	---	--	-----------	-----------	-----------	--	--

	<p>2019 Программа повышения квалификации «Организация образовательного процесса для обучающихся с особыми образовательными потребностями: управленческий аспект»</p> <p>2019 Программа повышения квалификации «Реализация форсай-технологий в организации дополнительного образования, ГБПОУ «Воробьевы горы»</p> <p>2017 Программа повышения квалификации Государственное и муниципальное управление «Управление в сфере культуры», РАН-ГХиГС при Президенте Российской Федерации»</p> <p>1995-2005 Central European University (Budapest), Training “Financial Analysis and Management”, Training “Project management and Evaluation”, Курсы по практической психологии для работников кадровых служб, Курсы Минфина по операциям с ценными бумагами (квалификационный аттестат Мин-</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	фина РФ первой категории на право совершения операций на рынке ценных бумаг)								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Реализуемая программа повышения квалификации обеспечена всеми необходимыми материально-техническими ресурсами. Занятия по программе проводятся в помещениях, оснащенных для проведения лекционных занятий и тренингов. При проведении лекционных и практических занятий, итоговой аттестации используется мультимедийное оборудование.

Во время обучения слушатели имеют доступ к библиотечному фонду с необходимым количеством учебной, методической литературы и другой печатной продукции, для самостоятельной работы, а также к автоматизированным системам хранения и поиска информации, национальным и международным информационным ресурсам.

Слушатели получают методическую поддержку в процессе обучения и по заверении обучения, в т.ч. имеют возможность получать консультации по электронной почте у преподавателей, принимающих участие в обучении.

Для проведения занятий в дистанционном формате необходимо иметь следующее материально-техническое обеспечение:

- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям), лицензионное программное обеспечение.
- Доступ в Интернет.
- Занятия проводятся с применением инструмента для видеосвязи Zoom.

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Учебно-методические материалы

1. Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. Второе издание. М., Рипл, 2021
2. Лэндри Ч. Креативный город / Пер. с англ. – М.: Классика-XXI, 2011. – 399 с.
3. Ньюбайджин Дж. Введение в креативную экономику. - М.: Креативная экономика, 2011.

Нормативно-правовые документы

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ
2. Европейская Хартия местного самоуправления (принята в Страсбурге 15.10.1985) Источник публикации "Собрание законодательства РФ", 07.09.1998, N 36, ст. 4466, "Российская юстиция", 1996, N 9, С. 2 - 5, "Бюллетень международных договоров", N 11, 1998
3. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"
4. Федеральный закон от 21.07.2014 N 212-ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации"
5. Федеральный закон от 29.12.2017 N 455-ФЗ "О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Основная литература

1. Туманян, Ю.Р. Архитектоника креативного потенциала экономики: императивы и социомаркеры / Ю.Р. Туманян, О.А. Ищенко-Падукова, И.В. Мовчан ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598608> (дата обращения: 17.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3250-6. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. Второе издание. М., Рипл, 2021
2. Зеленцова Е., Гладких Н., Творческие индустрии: теории и практики. М., Классика XXI, 2009.
3. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. М., Арт-транзит, 2011
4. Ольденбург Р. Третье место. Кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места "тусовок" как фундамент сообщества. М. Новое литературное обозрение, 2014. – 546 с.
5. Тросби, Д. Экономика и культура. - М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2013
6. Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. – М.: Классика-XXI, 2005. – 430 с.
7. Флорида Р. Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства.-М.: Strelka Press, 2014. 368 с.
8. Хезмондалш Д. Культурные индустрии. - М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2015. - — 456 с.
9. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. М., Классика XXI, 2011 Иглмен Д., Брандт Э. Креативный вид. Как стремление к творчеству меняет мир. М., Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2018. -288с.
10. Срничек Н., Уильямс А. М. Изобретая будущее. Посткапитализм и мир без труда. Strelka Press, 2019. -336с.
11. Флорида Р. Новый кризис городов: Джентрификация, дорогая недвижимость, растущее неравенство и что нам с этим делать. М., Издательская группа «Точка», 2018. – 368с.

Интернет-ресурсы

1. www.moigorod.ru - Народная энциклопедия «Мой город».
2. www.fgistr.miregion.ru Федеральная геоинформационная система территориального планирования.
3. www.urbanecomomics.ru - Фонд «Институт экономики города» Библиотека ответов на вопросы о градостроительной деятельности.
4. www.minstroyrf.ru - Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

При подготовке к итоговой аттестации слушатели используют нормативные правовые документы, основную и дополнительную литературу, Интернет-ресурсы.

4. Оценка качества освоения программы

Итоговая аттестация проводится в форме зачета.

Итоговая аттестация в формате вопросов и ответов по теме курса. Для подготовки к итоговой аттестации участники письменно формируют свои проектные предложения как индивидуально, так и в сотрудничестве с другими участниками. В рамках итоговой аттестации проходит обсуждение и оценка предложений.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

- Понятие творческих (креативных) индустрий – история возникновения, теория и практическое применение.
- Творческие (креативные) индустрии в практике деятельности различных структур – коммерческих, некоммерческих.
- Творческие (креативные) индустрии в культурной политике в России и за рубежом. Основные документы
- Лучшие практики сотрудничества коммерческих и некоммерческих организаций в области развития творческих (креативных) индустрий. Типология проектов:
 - ресурсы коллекций и фондов для актуализации наследия и создания проектов в области современной культуры
 - обмен опытом и практиками деятельности
 - практическое применение проектов предприятий творческих (креативных) индустрий для развития некоммерческих организаций, в том числе бюджетных учреждений
 - внедрение инноваций, в том числе информационных технологий в практики деятельности и в сервисную экономику территории
- Основы бюджетирования коммерческих и некоммерческих проектов.
- Возможности и ограничения бюджетных учреждений и коммерческих организаций. Правовые и экономические основания для формирования межсекторных проектов.
- Проекты сотрудничества творческих (креативных) индустрий и некоммерческих организаций и бюджетных учреждений для охвата новых аудиторий и привлечения внимания к сектору культуры, образования и социальной сферы.
- Особенности аудиторий проектов творческих (креативных) индустрий.
- Возможности для перекрестного продвижения. Социальные сети как ресурс продвижения проектов.

Итоговая аттестация контролирует корректность интерпретации слушателем пройденного материала, знание законодательства, применимости прикладных инструментов и методов работы. Текущий контроль и промежуточная аттестация не предусмотрены.

Критерии оценки итогового аттестационного контроля (зачет)

Таблица 8

Оценка	Требования к знаниям
Зачтено	Оценка «зачтено» выставляется слушателю, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, оригинально излагает его, использует литературу и источники, правильно обосновывает актуальность темы, связывает ее практикой, представляет основные дискуссионные вопросы по теме и концепции, определяет круг основных проблем, обосновывает собственную позицию с учетом

	понимаемой актуальности темы, делает выводы и вырабатывает рекомендации.
Незачтено	Оценка «незачтено» выставляется слушателю, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не способен изложить материал.

В результате освоения программы у слушателей сформированы следующие компетенции:
Таблица 8

Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ОПК, ПСК	Индикаторы освоения компетенции
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-экономические решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Понимание важности оценки социальных последствий в условиях сложной и динамичной среды и их учета при подготовке и осуществлении организационно-управленческих решений
ПСК-1 Реализация операционного управления персоналом и работы структурного подразделения	Планирование деятельности подразделения и персонала Оперативное управление персоналом подразделения организации