

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

---

**ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК  
ШКОЛА ДИЗАЙНА  
Кафедра дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
Кафедры Школы дизайна  
Протокол от «16» ноября 2020 г. № 2

**ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ на 2021 год  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент  
профиль «Управление в Арт-бизнесе»**

№	Тема	Кафедра
1.	Партнерство современных художников с потребительскими брендами и его влияние на арт-рынок: российская и зарубежная практика	Кафедра дизайна ИОН РАНХиГС
2.	Продвижение арт-объектов как определяющий фактор развития российского арт-рынка	Кафедра дизайна ИОН РАНХиГС
3.	Место перформанса в современном искусстве и стратегии интеграции в пространство арт-рынка	Кафедра дизайна ИОН РАНХиГС
4.	Исследование эффективности PR-продвижения частных галерей современного искусства	Кафедра дизайна ИОН РАНХиГС
5.	Менеджмент саунд-арт художников и проектов в России	Кафедра дизайна ИОН РАНХиГС
6.	Практика долгосрочной аренды принадлежащих государству произведений искусства как возможность обеспечить их сохранность и введение в социально-культурный оборот	Кафедра дизайна ИОН РАНХиГС
7.	Трансформация российского художественного рынка в условиях пандемии COVID-19 на примере арт-институций г. Москвы	Кафедра дизайна ИОН РАНХиГС
8.	Символический капитал в ценообразовании произведений современного искусства: российский опыт в 21 веке	Кафедра дизайна ИОН РАНХиГС
9.	Перспективы развития арт-рынка России в интернет-пространстве	Кафедра дизайна ИОН РАНХиГС
10.	Уличное искусство как инструмент формирования бренда города на примере Москвы	Кафедра дизайна ИОН РАНХиГС
11.	Развитие современного художественного активизма в России	Кафедра дизайна ИОН РАНХиГС
12.	Анализ и разработка предложений по внедрению программ палик-арта в городскую среду России	Кафедра дизайна ИОН РАНХиГС
13.	Необходимость адаптации менеджмента в Музее, в чём заключается специфика на примере Российских и зарубежных музеев	Кафедра дизайна ИОН РАНХиГС

14.	Институты развития в области культуры	Кафедра дизайна ИОН РАНХиГС
15.	Управление проектами развития в области культуры	Кафедра дизайна ИОН РАНХиГС
16.	Финансирование проектов в области культуры	Кафедра дизайна ИОН РАНХиГС