Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ
Направление 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа «Цифровое управление и прикладная аналитика»

1. Создание баз данных и программ для обработки данных и их применение в управлении хозяйствующими субъектами.
2. Исследование маркетинговых возможностей роста организации на целевых рынках.
3. Информационные технологии управления: разработка/ совершенствование на предприятии (на примере…).
4. Методологические подходы к выявлению и исследованию структурных барьеров повышения организационной эффективности.
5. Организационно-экономический механизм управления инновационными проектами.
6. Анализ областей применения аналитики больших данных в управлении (на примере…).
7. Моделирование схем управления с помощью системного анализа.
8. Защита информации в современной управленческой практике.
9. Цифровая конкурентоспособность современных экономических систем.
10. Интегрированный подход к формированию конкурентных преимуществ организации.
11. Цифровизация современной управленческой деятельности.
12. Цифровая трансформация бизнес-процессов как фактор повышения конкурентоспособности организации.
13. Информационные технологии в бизнес-анализе.
14. Факторы экономического эффекта модернизации продукции (услуг) в условиях инновационного развития отрасли (на примере ИТ-технологий).
15. Искусственный интеллект в цифровом маркетинге.

16. Анализ маркетинговых возможностей роста организации на целевых рынках.

17. Моделирование покупательского поведения в омниканальной среде.

18. Анализ эффективности цифровой рекламы в социальных медиа.

19. Управление корпоративными проектами (на примере конкретного проекта).

20. Формирование и управление маркетинговой информационной системой (на конкретном примере).

21. Управление рисками проекта (на примере конкретного проекта).

22. Управление ИТ-проектами (на примере конкретного проекта).

23. Использование инструментов цифрового маркетинга для повышения эффективности привлечения клиентов.

24. Использование искусственного интеллекта в стратегии управления современной организацией (на примере конкретной организации)

25. Анализ цифровых платформ как инструмента продвижения организации в сфере услуг (на примере конкретной организации).

26. Использование современных цифровых технологий для управления отношениями с клиентами (на примере конкретной организации).

27. Внедрение BI-платформ для поддержки управленческих решений.

28. Инновационное развитие и управление изменениями в организациях.

29. Разработка стратегии управления персоналом.

30. Оценка возможностей применения технологии Big Data в современном маркетинге (на примере конкретной организации).