

КАФЕДРА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

ИМ. В.Л.ГЛАЗЫЧЕВА

ПРИ
ПОДДЕРЖКЕ



Школа Дизайна ИОН РАНХиГС

Стратегия развития

документ разработан коллективом кафедры
им. В.Л. Глазычева



ДОКУМЕНТ РАЗРАБОТАН КОЛЛЕКТИВОМ КАФЕДРЫ ИМ. В.Л.ГЛАЗЫЧЕВА



ЕЛЕНА ЗЕЛЕНЦОВА

кандидат культурологии, заведующая кафедрой территориального развития им. В.Л. Глазычева, вице-президент Фонда Сколково



ЭМИЛЬ МАКВАРТ

доктор экономических наук, кандидат юридических наук, профессор, президент Европейского клуба экспертов местного самоуправления



ЕЛЕНА МУХТАРОВА

кандидат экономических наук, доцент, начальник отдела по развитию проектов



РОМАН РУДОЙ

MA in Urban Studies, преподаватель



СТАНИСЛАВ ДАЛИДЧИК

MA in Urban Studies, преподаватель



ОЛЬГА МАКСИМОВА

PhD, ст. преподаватель



ЕКАТЕРИНА САЧКОВА

кандидат философских наук, преподаватель, директор Агентства «Творческие индустрии»



НАТАЛЬЯ ДЕГТЯРЕВА

MA in Urban Studies, ведущий специалист

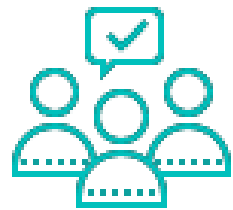
СТРАТЕГИЯ КАФЕДРЫ

КОНЦЕПЦИЯ	3
1. Анализ ситуации и постановка проблемы:	
1.1. В сфере городского и территориального развития	4
1.2. В сфере профессионального образования	7
1.3. В сфере консалтинга и исследовательской деятельности	9
2. Цель	10
3. Анализ деятельности кафедры – сильные стороны и преимущества	11
4. Задачи	13
5. Целевые аудитории	
5.1. Потребители услуг кафедры на рынке исследований, экспертной и консалтинговой деятельности	14
5.2. Целевые аудитории образовательных программ	15

1. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ И ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

1.1. В СФЕРЕ ГОРОДСКОГО И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

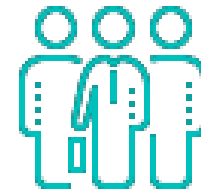
Деятельность в области территориального развития перестает быть сферой только узких специалистов - архитекторов, экономистов, инженеров, специалистов по транспорту. Сегодня необходим **комплексный подход к городскому и территориальному развитию, предполагающий:**



междисциплинарность – т.е. рассмотрение территориального (и шире – пространственного) развития через призму различных областей знания



сочетание стратегического и проектного подходов



активное участие жителей и бизнеса на «территориях присутствия» - обязательное условие развития



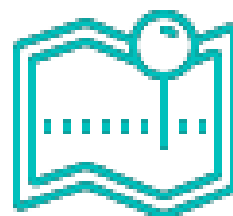
ориентир на ценности, цели и принципы устойчивого развития



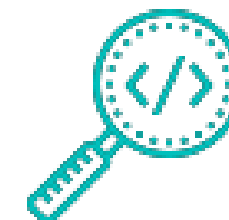
Городское и территориальное развитие должно учитывать объективные закономерности и тенденции пространственных изменений. **В России наиболее характерными трендами являются:**



продолжающаяся концентрация населения в немногих крупнейших агломерациях (следствием чего является растущая потребность в поиске современных, адаптированных для российских условий и особенностей решений по развитию)



прогрессирующее сжатие большого числа муниципалитетов и регионов России - потребность в разработке и реализации модели управляемого сжатия и связанных с ней решений



растущая дифференциация (вплоть до поляризации) регионов и муниципалитетов России с точки зрения пространственных изменений, социально-экономического развития, уровня развития человеческого капитала



Среди **актуальных вызовов** также следует выделить: необходимость учета глобальных трендов пространственного и социально-экономического развития, слабость большинства российских институтов, имеющих значение для городского и территориального развития, особенности российской системы политического и государственного управления. В России (как и в мире в целом) растет запрос на комплексные междисциплинарные проекты с активным участием бизнеса и государственных корпораций. В повестке городского развития во многих регионах все большую роль играют крупные компании, заинтересованные в развитии территорий присутствия.

В глобальном (мировом) контексте возрастает **запрос на инклюзивное развитие территорий** (с учетом интересов всех субъектов отношений в развитии территорий) и интернационализацию подходов и знаний. В России эта повестка только начинает формироваться – общественные пространства формируются в расчете на престижное потребление среднего класса, тогда как доходы населения снижаются. В перспективе инклюзивность в широком смысле и функциональная «мелкоячеистость» как одно из ее важных практических следствий будут все более востребованы и в России. В связи с глобальной эпидемией этот тренд будет только углубляться, также уже сейчас можно говорить о **трансформации стандарта общественных пространств** – дистанция, длительный мораторий на проведение массовых мероприятий – все это заставляет задуматься о формировании пространств иного типа.

В России и в глобальном (мировом) контексте остро стоит во-

прос внимания к своей культуре, наследию, **особенностям своей территории и вопросам развития «глубинной России»**.

В России на настоящий момент сформировался **запрос на проекты «сжатия»**, пусть и осторожно артикулируемый. При этом наиболее актуальной темой остается не только сворачивание деятельности на определенных территориях, но и взаимодействия между городами и территориями, что связано с «островным» характером пространственного развития в целом. Вполне благополучные города разделяют сотни километров неосвоенных и безлюдных пространств, что снижает возможности адаптации европейского опыта, где можно уехать в соседний город на культурное мероприятие или на работу. «Островной» характер российских территорий напоминает проблемы островных государств (например, Филиппин или Индонезии), где огромен разрыв в качестве жизни в столицах и туристических центрах и на островах, с которыми слабое сообщение и куда не дотягивается инфраструктура.

Отдельно необходимо отметить **растущий рынок Москвы и Московской агломерации** (причем в настоящее время речь идет не только об агломерации, но и о близлежащих областях - Ярославской, Владимирской, Тверской, Тульской, Калужской, Рязанской) – Москва как ядро, центр развития в России постепенно «сбрасывает» социальные, технологические и иные инновации, в первую очередь, на близлежащую периферию, где уже в ближайшее время можно прогнозировать рост запроса на профессиональный подход к вопросам территориального развития. Одновременно будет видоизменяться и углубляться и московская городская повестка.

1.2. В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Система образования в целом более инертна, нежели профессиональная сфера (в частности, сфера территориального развития). Тем не менее, и здесь происходят достаточно заметные (хотя и медленные) изменения, которые более динамичны в дополнительном образовании. Можно предположить, что система образования в ближайшей и среднесрочной перспективе будет пытаться объединить стремления более **оперативно реагировать на общественный запрос** и тенденцию к консервации существующих традиционных подходов к пониманию образования.

Преимуществом будут обладать те образовательные структуры, которые смогут постоянно и динамично развиваться, опережая конкурентов. Опережающее развитие предполагает:

1 постоянную актуализацию и расширение линейки образовательных программ, дополнение ее программами, которые откликаются как на современные тенденции в сфере городского и территориального развития, так и на запросы (в т.ч. и не артикулированные явно) регионов и муниципалитетов, профессионального сообщества, заинтересованного бизнес-сообщества, а также, возможно – конкретных заказчиков;

2 разработку и использование новых образовательных форматов и технологий (как в плане «сборки» образовательных программ, так и применительно к формам занятий), их сочетаний между собой, а также – с форматами исследовательской, экспертной (консалтинговой), проектной работы;

3 интернационализацию образования;

4 непрерывное повышение качества образовательных программ (в т.ч. за счет отбора лучших преподавателей – как в академической, так и в профессиональной среде; стимулирования

и мотивации преподавателей к качественной работе в программах кафедры);

5 постепенный отход от «массового образования», особенно в крупных образовательных центрах; особенно в сфере территориального развития все большую ценность будет приобретать не диплом (удостоверение), а само образование, а также связанная с ним дополнительная «прибавленная стоимость»- soft skills, сеть контактов, совместные проекты, работа с заказчиками и т.д.;

6 развитие дистанционных технологий.

Изменение образовательных институтов – отказ от урочной системы, внедрение проектной работы и дистанционных технологий - будет только нарастать и уже в ближайшее 3-4 года перестанет быть для образовательной институции однозначным конкурентным преимуществом. В связи с ростом запроса можно предположить, что в системе подготовки кадров для территориального развития появятся новые «игроки» - особенно на рынке дополнительного профессионального образования.

Внедрение образовательных инноваций (как в продуктовой линейке, так и в форматах, методике и технологиях) в деятельность кафедры становится обязательным условием не только развития, но даже сохранения позиций на рынке.

В этой связи можно констатировать, что запрос на новых специалистов в территориальном развитии сталкивается и с дефицитом кадров в образовательных институциях, и с неповоротливостью системы образования (особенно - высшего). Наконец, несмотря на расширение спроса на специалистов профиля кафедры в последние годы, этот спрос пока еще не фрагментирован и не имеет четкой институционализации (в первую очередь, это относится к выпускникам бакалавриата).

На настоящий момент **«полный цикл» образовательных программ** в сфере территориального и городского развития представлен небольшим количеством вузов:



Высшая школа урбанистики НИУ-ВШЭ в Москве



ИОН РАНХиГС в Москве



ИТМО в Санкт-Петербурге



ряд конкурирующих программ имеет МАРХИ в Москве



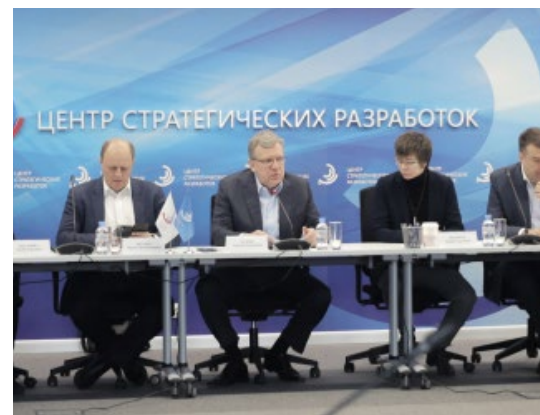
в сфере дополнительного образования и консалтинга активен Институт Стрелка в Москве

1.3. В СФЕРЕ КОНСАЛТИНГА И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рынок (исполнителей) консалтинга и исследований (научных и прикладных) в области городского и территориального развития достаточно компактен и представлен преимущественно **Московскими и Санкт-Петербургскими довольно крупными организациями:**



КБ Стрелка в Москве



ЦСР в Москве



Фонд «Институт экономики города» в Москва



АСИ в Москве



Агентство стратегического развития «Центр» в Москве

В то же время **рынок заказчиков** (города, регионы, профессиональные объединения, возможно – федеральные игроки и бизнес) растет за счет запроса властей и корпораций на качественные и комплексные решения в области среды, общественных пространств, архитектурного проектирования. Развитие этого рынка на данный момент определяется уже достаточно устойчивой государственной, городской и корпоративной политикой, в которой видение будущего городов и территорий связано с инвестициями в проекты, позволяющие качественно улучшить жизнь городов и регионов и их инвестиционную привлекательность.

Место кафедры на рынке исполнителей должно определяться не только качеством консалтинговых рекомендаций ее специалистов, но и формированием определенного профессионального стандарта – начиная от требований к самой профессии и заканчивая параметрами такого типа работ. Такое позиционирование позволит приобрести устойчивость с точки зрения долгосрочного развития, поскольку запрос на комплексные городские решения напрямую зависит от финансовой ситуации в стране, устойчивости строительной отрасли и девелоперов, а также от государственной повестки развития и приоритетов.

В консалтинговой и исследовательской деятельности существует упомянутый ранее **разрыв между потребностью в быстрых практических решениях и дефицитом ресурсов** для создания академической исследовательской и образовательной базы. Относительная новизна данного направления (урбанистики в широком смысле) имеет также следствием разрыв в языке и понятиях. Заказчики и эксперты говорят на разных языках (хотя здесь ситуация довольно быстро улучшается). Задача сближения профессиональных языков лежит, в том числе, в области образования.



2. ЦЕЛЬ

Кафедра – устойчивый, современный и общепризнанный в России и за рубежом центр компетенций в сфере территориального развития, специализирующийся на подготовке нового поколения профессионалов, владеющих теорией и междисциплинарной практикой городского и территориального развития



3. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАФЕДРЫ – СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА



Имя и история создания. Урбанистика и территориальное развитие молодежи как наука и как непосредственный предмет образовательной деятельности. Стратегическим преимуществом кафедры является то, что идеологически ее деятельность тесно связана с именем основателя - Вячеслава Леонидовича Глазычева, чей авторитет и научные разработки становятся сегодня все более актуальными. Идеи и труды В.Л. Глазычева лежат в основе образовательной и научной деятельности кафедры, кафедра является непосредственным продолжателем дела В.Л. Глазычева, а ежегодная (с 2013 года) конференция «Глазычевские чтения» - брендом;



Полный цикл образовательных услуг. Кафедра реализует программы двух уровней высшего образования - бакалавриата и магистратуры, а также дополнительного профессионального образования (профессиональной переподготовки и повышения квалификации). Целевые группы могут получить образование различного уровня и типа в рамках единой образовательной линейки;



Формирование управленческих компетенций («управленческое мышление»). Образовательные программы высшего образования реализуются по направлению «Менеджмент», а отдельные программы ДПО (в частности, МРР) - по направлению «Государственное и муниципальное управление», что позволяет позиционировать профессию как междисциплинарную, сформулировать отличия от профессии архитектора и градостроителя, а также привлекать специалистов с различными дипломами и компетенциями;



Междисциплинарный и комплексный подход в образовании (стандарт Liberal Arts как основа бакалавриата, мастерские как основа магистратуры и МРР) позволяют дать слушателям широкий набор компетенций;



Камерность, эксклюзивность обучения; широкое привлечение в качестве преподавателей специалистов самых различных областей знания. Важное отличие и преимущество - обучение в малых группах до 20 человек, индивидуальный подход к каждому, клубная атмосфера, гибкость и постоянная адаптация программы, использование самых разнообразных форматов;



Создание реальных проектов, прикладной характер обучения. Большинство долгосрочных образовательных программ кафедры (а в перспективе - все) предполагает подготовку реальных, конкретных проектов для потенциальных заказчиков, а также ориентацию на реальный профессиональный опыт. Проектные мастерские и групповые проекты не только формируют необходимые практические навыки, но и позволяют напрямую взаимодействовать с потенциальными заказчиками;



«Глубинная Россия» - приоритетная тема деятельности кафедры. Вслед за своим основателем кафедра придает особое значение изучению «глубинной России», превращение ее в одну из ключевых тем исследовательской и экспертной деятельности. В.Л.Глазычев искал баланс в территориальном развитии и в равной мере занимался крупными городами и «глубинной Россией», инициировал экспедиции в малые города. Образовательные

программы содержат различные дисциплины и форматы, позволяющие готовить специалистов, понимающих специфику периферии и умеющих работать с ней;



Наличие учебных поездок в различные регионы (города) России и за рубеж, возможность участия в экспедициях. Образовательные программы с акцентом на интернационализацию образования и изучение «глубинной России» содержат ряд учебных поездок для всех участников;



Полицентричность взглядов. Кафедра не является проводником жесткой идеологии ни в сфере территориального развития в целом, ни в отдельных его аспектах (и образовательных дисциплинах). Во главу угла ставятся общечеловеческие и демократические ценности, ориентированность на интересы человека и жителей. Приветствуются конструктивные дискуссии и аргументированное отстаивание собственных взглядов, умение видеть предмет из различных перспектив;



Проектная мастерская как сквозная дисциплина, «точка сборки» программ и проектов. Проектная мастерская реализуется в течение всей продолжительности долгосрочных программ (высшего образования, переподготовки) и имеет своим содержанием создание и продвижение практикоориентированных групповых проектов;



Особое внимание вопросам организации публичной власти (в том числе местного самоуправления) и взаимодействия с ней. Как правило, проекты территориального развития не могут реализовываться без взаимодействия с органами исполнительной власти и местного самоуправления, что предпо-

лагает наличие соответствующих знаний и компетенций. Кафедра дает возможность познакомиться с этими институтами и в теории, и на практике;



Экспертная деятельность и позиционирование в экспертном сообществе. Кафедра разворачивает экспертную деятельность, в том числе за счет организации дискуссий с привлечением широкого круга профессионалов и экспертов. Экспертная и научная сеть среди профессионалов в Москве и в регионах формируется, в том числе, за счет учеников Глазычева и выпускников программ по всей России;



Формирование и развитие партнерской сети (в т.ч. с зарубежными партнерами) как в профессиональной, так и в образовательной сфере;



Широкая региональная сеть РАНХиГС, которая имеет 51 филиал в различных регионах России. Сотрудники кафедры имеют устойчивые рабочие контакты с большинством филиалов, что позволяет использовать этот потенциал для развития;



Динамичность, способность обучаться и осваивать новые компетенции, решать новые задачи сотрудников кафедры, гибкость и оперативность сотрудников, выполняющих административные функции;



Наличие внешнего долгосрочного финансирования (партнер АО «ДОМ.РФ» - финансовый институт развития жилищной сферы.), что позволяет обеспечить стипендии, стажировки, организационно-административную поддержку кафедры и создает условия для развития.

4. ЗАДАЧИ



формирование стандарта профессии в области территориального развития через образовательную деятельность



создание инновационных образовательных программ в территориальном развитии через внедрение новых образовательных технологий в территориальном развитии



развитие научно-исследовательской и экспертной деятельности, создание научной школы



создание проф. сообществ, развитие сетей заказчиков, экспертов, партнеров, выпускников



интернационализация и регионализация образовательной и исследовательской деятельности, вовлеченность в международную и региональную повестку



популяризация и продвижение, развитие маркетинговой программы, связей с общественностью и укрепление имиджа кафедры



повышение финансовой устойчивости и многоканальное финансирование

5. ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

5.1. ПОТРЕБИТЕЛИ УСЛУГ КАФЕДРЫ НА РЫНКЕ ИССЛЕДОВАНИЙ, ЭКСПЕРТНОЙ И КОНСАЛТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основными заказчиками кафедры являются федеральные органы власти и подведомственные им структуры (в т.ч. ДОМ.РФ, который поддерживает кафедру в течении последних трех лет). Наряду с этими заказчиками могут выступать специализированные институты, реализующие проекты и исследования в сфере территориального развития и/или заказывающие их полностью или частично, в т.ч. организации в сфере распределения исследовательских грантов, консультационной поддержки.

Все больший интерес к тематике территориального развития проявляют крупные компании, заинтересованные в современных решениях для территорий их присутствия. Потенциальными заказчиками также являются регионы и города, но этот пул заказчиков еще предстоит сформировать. Важным потенциальным партнером могли бы выступать девелоперские компании, объединения организаций этой и смежных сфер.

Экспертное сообщество. Позиционирование кафедры как центра компетенций формирует запрос от экспертов и практиков на обсуждение, апробацию и исследование их кейсов, подходов и тем. Профессионалы в области территориального и городского развития, смежных сфер, имеющие в активе профессиональные достижения, известные в своей среде, вовлеченные в городские проекты и исследования, стремящиеся к обсуждениям профессиональной повестки, новых трендов, расширению профессиональных контактов, в том числе международных.



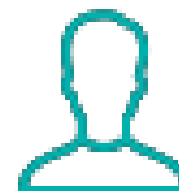
5.2. ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ:



1 Бакалавриат:

а Школьники, интересующиеся урбанистикой, городом, и шире — общественными науками (школьное обществознание, социология, политология, государственное и муниципальное управление). Выбирают эту программу «как что-то новое, интересное, живое». Интересуются городской жизнью, городским активизмом (не обязательно принимают участие). Пытаются найти баланс между романтичностью и прагматичностью, в том числе в будущей профессии. Смотрят популярных блогеров-урбанистов, читают научно-популярную литературу про город.

б Родители школьников, которые хотят подобрать для своих детей «перспективную профессию», обеспечивающую хорошие возможности для трудоустройства на высокой позиции, достойную зарплату. Рассматривают затраты на обучение как вложение в будущую карьеру ребенка, которые должны окупиться.

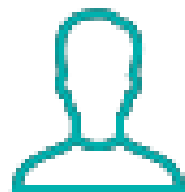


2 Магистратура:

а Люди с опытом работы, профессиональная сфера: градостроительство, политология, экономика, экономическая география, социология, менеджмент. Увлекаются городскими проектами, городским активизмом, возможно, развивают свой собственный проект, интересуются программами по развитию территории, дизайном, ходят на выставки, лекции.

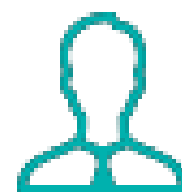
б «Зуммеры», городские активисты, вовлечены в общественно-политическую жизнь, расслабленные, но с четкими ценностными установками, занимают активную гражданскую позицию. Занимаются городским активизмом. Работают на фрилансе. Ходят на выставки, лекции. Любят такие места, как: Стрелка, лекторий и музей Гаража, Британская Высшая школа дизайна.

в Выпускники бакалаврских программ (в т.ч. начиная с 2022 года – бакалавриата Кафедры) – в первую очередь, таких направлений, как архитектура и градостроительство, государственное и муниципальное управление, управление в сфере строительства, менеджмент и др.



3 Профессиональная переподготовка:

Люди с высшим образованием, с опытом работы, mid-career, профессиональная сфера: градостроительство, политология, экономика, экономическая география, социология, менеджмент. Хотели бы расширить свои профессиональные связи и, как следствие, возможности участия в проектах развития территорий.



4 Повышение квалификации:

а чиновники из регионов: работающие руководителем (и замом) проектного и архитектурного бюро, органов территориального самоуправления, государственных и муниципальных органов власти, профильных департаментов, девелоперских организаций, сотрудник НКО. Профессиональная деятельность: градостроительство, архитектура, государственная и муниципальная служба.

б начальники-чиновников из регионов. Профессиональная деятельность: государственная и муниципальная служба. Хотели бы улучшить показатели эффективности региона в области проектов развития территорий. Заинтересованы в формировании команды, состоящей и высоквалифицированных кадров.



URBAN-ION@RANEPA.RU

8 (499) 956-94-38

проспект Вернадского 82, корп. 2,
каб. 264, Москва, 119571



Facebook #КафедраГлазычева



Вконтакте vk.com/glazyshev.kafedra



Instagram [@glazyshev.kafedra](https://www.instagram.com/glazyshev.kafedra)

