Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт общественных наук

Направление подготовки 41.04.04 Политология
Направленность (профиль) Политическое региональное управление и экономическая политология
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная, очно-заочная
Год выпуска: 2026 г.

Типовые темы выпускных квалификационных работ

1. Особенности развития институтов государственно-частного партнерства (на примере институтов ГЧП в субъекте РФ)
2. Государственно-частное партнерство в сфере физической культуры и спорта как инструмент достижения национальных целей РФ
3. Взаимодействие власти и бизнеса по повышению инвестиционной привлекательности регионов Дальневосточного федерального округа
4. Формирование доверия между властью и бизнесом в процессе реализации проектов государственно-частного партнерства
5. Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества при комплексном развитии городской инфраструктуры муниципального образования
6. Корпоративный лоббизм в России: стратегии бизнеса в условиях санкций
7. Механизмы реализации государственной политики в области развития и поддержки экспорта высокотехнологичного сектора: политологический анализ
8. Взаимодействие власти и бизнеса при формировании «цифровой зрелости» в экономике и социальной сфере

9. Экономические факторы развития политических конфликтов (на примере регионального конфликта)

10. Особенности взаимоотношений государства и бизнес-корпораций в отрасли (отрасль по выбору): политический анализ

11. Влияние политических факторов на инвестиционную привлекательность региона (регион по выбору)

12. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия бизнеса и власти

13. Политические формы и модели взаимодействия бизнеса и власти в системе принятия государственных решений в современной России

14. Государственно-частное партнерство как инструмент социально-экономического развития региона (регион по выбору)

15. Механизмы и технологии противодействия деловой коррупции во взаимоотношениях государственной власти и бизнеса в России

16. Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ (субъект по выбору)

17. Особенности взаимодействия органов государственной власти и бизнеса при решении социальных проблем (регион по выбору)

18. Взаимодействие государственных ведомств и ассоциаций МСП в обеспечении технологического суверенитета и технологического лидерства

19. Взаимодействие государства и бизнеса при формировании международной политической повестки дня в условиях санкций

20. Формирование национально-государственной идентичности в полиэтничном регионе России в ракурсе экономических взаимоотношений (регион по выбору)

21. Место Государственного совета РФ в единой системе публичной власти

22. Территориальный брендинг как инструмент влияния на протестный потенциал в субъекте РФ

23. Антикоррупционная политика в государственной контрактной системе РФ

24. Государственная служба на пути к дебюрократической модели управления

25. Особенности политики государства в сфере физической культуры и массового спорта в современной России (на примере Республики Татарстан)

26. Адаптация технологий формирования политического образа муниципального кандидата к федеральному уровню

27. Цифровой суверенитет как фактор стратегической устойчивости нефтегазового комплекса России в условиях глобальной нестабильности

28. Административная дискреция антимонопольного регулятора в сфере государственных закупок РФ: практика разграничения конкурентных и неконкурентных соглашений бизнеса и власти

29. Оценка эффективности межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти на примере Минвостокразвития России

30. Технологии взаимодействия государства и бизнеса в сырьевом и цифровом секторах России