



X Всероссийская научная конференция молодых исследователей

**NOT ONLY 2023: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**12 мая 2023**

**Организаторы:**

Междисциплинарный научный проект NOT ONLY  
Факультет дизайна и медиакоммуникаций ИОН РАНХиГС: кафедра дискурсивных практик, кафедра интегрированных коммуникаций, кафедра теории и практики медиакоммуникаций

**РАСПИСАНИЕ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ**

- 09:45–9:55** Сбор и регистрация участников
- Адрес: Москва, РАНХиГС, ул. Пречистенская набережная, д.11, корпус 2, аудитория 210. Всем зарегистрированным участникам конференции, не являющимся студентами РАНХиГС, для входа в корпус РАНХиГС необходимо при себе иметь паспорт
- 10:00–10:30** Пленарное заседание
- Приветственное слово организаторов конференции
- Доклад заведующей кафедры интегрированных коммуникаций факультета дизайна и медиакоммуникаций ИОН РАНХиГС к.э.н. Захаровой Марии Васильевны «Цифровая трансформация рынка туристических услуг»
- 10:30-12:00** Заседание секций
- 12:00–12:30** Кофе-брейк (корпус 1, аудитория 11)
- 12:30–14:00** Заседание секций

## РАБОТА СЕКЦИЙ

10:30 – 14:00

### Секция 1

Аудитория – корпус 1, аудитория 12

Время выступления – 10 минут

Обсуждение доклада – 5 минут

Модераторы секции:

- Глазков Алексей Владимирович – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой дискурсивных практик факультета дизайна и медиакоммуникаций ИОН РАНХиГС, председатель междисциплинарного научного проекта NOT ONLY
- Глазкова Елена Анатольевна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры дискурсивных практик факультета дизайна и медиакоммуникаций ИОН РАНХиГС

*Докладчики*

- Майорова Алёна «Нарушения принципа кооперации в спортивных журналистских текстах на примере интернет-СМИ «Чемпионат»» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Медиажурналистика, 2 курс)
- Нгуен Тхи Тху Нган «Народность литературы как предмет осмысления в русской литературоведческой традиции» (МПГУ, аспирантура по специальности «Теория литературы», 1 курс)
- Нарциссова Анастасия «Медиатизация поэзии в 2020–2022 годах: специфика восприятия поэтического текста в социальных сетях» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Медиажурналистика, 3 курс)
- Жуков Матвей «Особенности лексического уровня цикла стихов "Карамзин" Л.С. Петрушевской» (МПГУ, Институт филологии, Педагогическое образование, Русский язык и литература, 3 курс)
- Хилюк Екатерина «"Цвет самобытной стати": особенности лексемного состава ранней лирики Дмитрия Ревякина» (МПГУ, Институт филологии, Педагогическое образование, Русский язык и литература, 3 курс)
- Шуршалина Алена «Книга стихов Юнны Мориц "Лоза" как сложное художественное единство» (МПГУ, магистратура «Русский язык в различных сферах коммуникации»)
- Анисимова Мария, Ахметова Ильмира, Баранова Вероника «Дефиниции родства в современном русском языке: лингвистический

- и юридический аспект» (РГУП, Факультет непрерывного образования, «Право и судебное администрирование», 2 курс)
- **Кицаев Никита, Коротенко Никита «Сравнение законодательства Российской империи и Российской Федерации через призму реформ русского языка 1918 года и 1956 года» (РГУП, Право и судебное администрирование, 2 курс)**
  - **Белякова Елизавета «Концепт «женское счастье» в представлении современного общества на примере журналистских текстов» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Медиажурналистика, 2 курс)**
  - **Рогожкина Мария «Шандырь А.М. Ремизова: Происхождение слова и символическое значение в сказке "Ночь тёмная"» (МПГУ, Институт филологии, Педагогическое образование, Русский язык и литература, 4 курс)**
  - **Трифонова Жанна «Русский язык как средство межкультурного общения» (РГУП, Право и судебное администрирование, 2 курс)**
  - **Чугунова Стефания «Знание английского языка как преимущество для изучения немецкого языка» (РАНХиГС, ИГСУ, Зарубежное регионоведение, 2 курс)**
  - **Нефёдова Елизавета «Лингвистический потенциал и возможности лингвистического анализа уличного стикера» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Диджитал реклама и связи с общественностью, 1 курс)**
  - **Каганович Анастасия «Место и функции нарратива в журналистском расследовании» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Медиажурналистика, 4 курс)**
  - **Панина Карина «Бизнес-нарратив в современных деловых медиа» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Медиажурналистика, 4 курс)**
  - **Матвеева Дарья, Решетова Ольга «Особенности нарратива в российской таблоидной прессе (на примере изданий «СПИД-инфо», «Экспресс газета», «Стархит»)» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Медиажурналистика, 3 курс)**
  - **Волочай Олег «Актуальность и достоверность как специфические особенности журналистского текста» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Медиажурналистика, 4 курс)**

## Секция 2

Аудитория – корпус 2, аудитория 210

Время выступления – 10 минут

Обсуждение доклада – 5 минут

Модераторы секции:

- Потсар Анна Никитична – кандидат филологических наук, доцент кафедры дискурсивных практик факультета дизайна и медиакоммуникаций ИОН РАНХиГС
- Руднева Инна Сергеевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры дискурсивных практик факультета дизайна и медиакоммуникаций ИОН РАНХиГС

*Докладчики*

- Аношина Виктория, Обухова Екатерина «Медиаобраз Москва-Сити» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Диджитал реклама и связи с общественностью, 2 курс)
- Балякина Дарья, Салиева Дильназ «Астана – город будущего: на основе анализа медиаобраза города в социальных сетях» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Диджитал реклама и связи с общественностью, 2 курс)
- Буй Бао Чау, Румянцева Полина «Картографические сервисы как инструмент формирования медиаобраза» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Диджитал реклама и связи с общественностью, 2 курс)
- Говорухина Анна, Ляшко Екатерина «Теоретический подход к изучению медиаобраза города Алматы» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Диджитал реклама и связи с общественностью, 2 курс)
- Ерохина Алена, Латыпова Екатерина «Формирование образа города в социальных сетях на примере Нижнего Новгорода» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Диджитал реклама и связи с общественностью, 2 курс)
- Заливохин Елисей, Трунова Василиса «Медиаобраз Римско-католического кафедрального собора непорочного зачатия пресвятой Девы Марии» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Диджитал реклама и связи с общественностью, 2 курс)
- Комарова Яна, Медведева Алла «Зарубежные ресурсы и фольклор как дополнительные источники формирования медиаобраза города»

(ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Диджитал реклама и связи с общественностью, 2 курс)

- **Копылова Алёна, Черниенко Валерия «Медиаобраз города Оша»** (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Диджитал реклама и связи с общественностью, 2 курс)
- **Кулиева Венера, Руссо Марина «Деятельность культурных центров Библиотеки иностранной литературы им. М. И. Рудомино как инструмент культурного обмена»** (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Диджитал реклама и связи с общественностью, 2 курс)
- **Ли Элина, Саруханян Кристина «Перспективы развития туризма в Самарканде на основе анализа медиаобраза города на сайтах-путеводителях»** (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Диджитал реклама и связи с общественностью, 2 курс)
- **Патрунина Анна «Медиаобраз памятника Петру I в Москве»** (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Диджитал реклама и связи с общественностью, 2 курс)
- **Соколова Лидия, Шевцова Мария «Медиаобраз города Одинцово»** (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Диджитал реклама и связи с общественностью, 2 курс)
- **Гольянова Василиса «Викторианское воспитание через призму "Алисы в стране чудес"»** (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Управление социальными коммуникациями, 2 курс)

### Секция 3

Аудитория – корпус 1, аудитория 23б

Время выступления – 10 минут

Обсуждение доклада – 5 минут

Модераторы секции:

- Сухов Павел Викторович – кандидат филологических наук, заведующий кафедрой теории и практики медиакоммуникаций ИОН РАНХиГС
- Кучерова Ольга Витальевна – преподаватель кафедры теории и практики медиакоммуникаций ИОН РАНХиГС

*Докладчики*

- Кузьмичевская Анастасия, Мальцева Инна «Особенности современной тревел-журналистики (на примере программ «Орел и решка», «Мир наизнанку»)» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Медиажурналистика, 3 курс)
- Михайлова Анастасия «Последствия идеологической индоктринации в советском воспитании сегодня» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Управление социальными коммуникациями, 2 курс)
- Мирошникова Василиса «Использование искусственного интеллекта при создании журналистских материалов» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Медиажурналистика, 3 курс)
- Цвинария Элио «Взаимосвязь современных мультсериалов для взрослой аудитории с актуальными новостными поводами» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Медиажурналистика, 4 курс)
- Трошина Арина «Тенденции изменения языка СМИ под влиянием «новой этики» (на примере словаря издания «Такие дела»)» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Медиажурналистика, 4 курс)
- Придворова Софья «Особенности современной русскоязычной YouTube-журналистики (на примере канала «Редакция»)» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Медиажурналистика, 3 курс)
- Никитина Анна, Романова Елизавета «Журналистское расследование в современной документалистике» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Медиажурналистика, 3 курс)

- Назарова Ксения, Полуэктова Елизавета «Особенности коммуникации в социальных сетях как средство информационной войны» (РГУП, Право и судебное администрирование, 2 курс)
- Лылова Светлана, Гапонова Ксения «Особенности медийной повестки дня в региональных онлайн-изданиях (на примерах Оренбургской области и Алтайского края)» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Медиажурналистика, 3 курс)
- Вихрова Елизавета, Григорьева Дарья «Особенности работы журналиста в горячих точках на примере Афганистана» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Медиажурналистика, 3 курс)
- Васильева Галина, Коростелкин Юрий «Феномен геймификации в российских новых медиа» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Медиажурналистика, 3 курс)
- Варавка Алёна, Егорова Ольга «Особенности социальных медиа как инструмента формирования повестки дня» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Медиажурналистика, 3 курс)

## Секция 4

Аудитория – корпус 1, аудитория 22

Время выступления – 10 минут

Обсуждение доклада – 5 минут

Модераторы секции:

- Богуславский Сергей Михайлович – старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС
- Удалова Татьяна Васильевна – старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС

*Докладчики*

- Григорьян Мария «Разработка эффективного пиар-продвижения начинающего музыкального артиста» (ИОН РАНХиГС, Реклама и связи с общественностью, 2 курс)
- Грищенко Виктория «Трансформация коммуникаций брендов в современных условиях цифровой экономики» (ИОН РАНХиГС, магистратура Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент), 1 курс)
- Жадан Роман «Специфика продвижения сообществ преподавателей английского языка в социальной сети «ВКонтакте»» (СПбГУТ, Магистратура, международно-политический анализ регионов мира, 1 курс)
- Ирхаем-Аль-Саади Ангелина «Product Placement в системе интегрированных коммуникаций на примере косметических брендов» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Управление социальными коммуникациями, 4 курс)
- Каминская Наталья «Коучинговый подход в управлении персоналом» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Управление социальными коммуникациями, 3 курс)
- Концелидзе Ница «Межкультурная коммуникация и маркетинг на Ближнем Востоке: Важность кросс-культурной восприимчивости и местной адаптации» (ИОН РАНХиГС, Филология и перевод, 3 курс)
- Корж Алина «Организация и проведение флешмобов в индустрии моды» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Управление социальными коммуникациями, 4 курс)
- Мельникова Елизавета «Межкультурное взаимодействие в XXI в.: формы и динамика процессов взаимодействия в условиях глобализации» (ИГСУ РАНХиГС, Магистратура, Международные коммуникации, 2 курс)



- Мухарева Анна «Дискурс феминизма в рекламных кампаниях брендов одежды Monki, H&M, United Colors of Benetton, Keds и Marks&Spencer» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Управление социальными коммуникациями, 4 курс)
- Разумовская Николь «Разработка плана коммуникационной кампании для спортивного издания «ПЛЕЙМЕЙКЕР»» (ИОН РАНХиГС, Диджитал реклама и связи с общественностью, 4 курс)
- Ступко Юлия «Организация рекламной деятельности на автомобильном рынке в условиях современных реалий. Эпоха расцвета китайского автопрома-миф или реальность?» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Диджитал реклама и связи с общественностью, 1 курс)
- Хечиева Александра, Юленков Артем «HR-бренд проектных студенческих команд» (Поволжский институт управления имени П.А.Столыпина – филиал РАНХиГС, Управление персоналом, 4 курс)
- Чигак Анна «Современные тренды и инструменты диджитал-продвижения в сфере медицины» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Диджитал реклама и связи с общественностью, 4 курс)
- Эльмурзаева Милана «Рекламные кампании Гуччи в 2022 году: итоги продвижения в условиях цифровой трансформации и геополитической нестабильности» (ИОН РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций, Управление социальными коммуникациями, 2 курс)