

Цифровые КОММУНИКАЦИИ И НОВЫЕ МЕДИА

Магистратура

ЧТО ТАКОЕ МАГИСТРАТУРА?

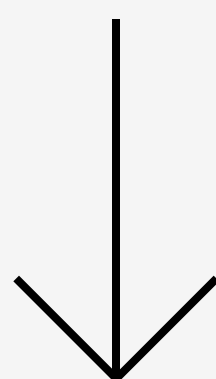


Вторая ступень образования

Приступить к обучению на магистерской программе можно только после окончания бакалавриата или специалитета. Для поступления требуется высшее образование.

РАНХиГС

Крупнейший в России и Европе университет социально-экономического и гуманитарного профиля.



Институт общественных наук

Крупнейшее и инновационное подразделение академии,
реализующее программы гуманитарной направленности.

● 111
бюджетных мест

● 5500+
студентов

● 18
программ ДПО

● 5000+
выпускников

● 300+
организаций-партнеров

● 14
лет учим студентов

● 3
программы
на английском языке

● 9
направлений
подготовки

● 19
программ магистратуры

● ∞
количество возможностей

● 1500+
преподавателей

● 80%
максимальный размер
скидки для абитуриентов
магистратуры

Руководитель программы



Максим Поляков

Журналист

Медиаменеджер

Предприниматель

Создавал и управлял медиа как в аналоговой, так и в цифровой среде: газеты Коммерсантъ и Metro, журнал TimeOut, Пятый канал, CTC, Zinio Digital magazines.

Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС

Профессор кафедры международной журналистики МГИМО (МИД России)

Ведет курсы «Современный медиарынок, «Индустрия новых медиа»

ВИДЕНИЕ



Практическая магистратура о цифровых технологиях в медиа, дизайне и маркетинге



Базируется на опыте участников и рыночных практиках



Ориентирована на настоящее и будущее

Преимущества программы

- ⊕ Даем практические навыки работы с цифровыми технологиями в сочетании с современными коммуникационными теориями
- ⊕ Учитываем требования работодателей и рыночные потребности индустрии
- ⊕ Цифровые коммуникации — от основ программирования до создания собственных проектов в сети
- ⊕ Даем возможность выбрать специализацию внутри курса: цифровые технологии или создание контента
- ⊕ Преподаватели с практическим опытом в цифровой индустрии и интернет-коммуникациях
- ⊕ Авторские курсы об индустрии новых медиа, цифровой экономике, дизайну

Учебный план



ПРОГРАММА СОСТОИТ
ИЗ 4 ТРЕКОВ

- + Цифровая экономика и маркетинг
- + Дизайн, технологии, производство
- + Разработка и создание контента
- + Digital Humanities



ОБЛАСТИ ИЗУЧЕНИЯ, В %
ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ПРОГРАММЫ



Учебный план

1 курс		2 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
• Массовая и сетевая культура XX–XXI века (108 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет с оценкой) • Исследование интернет-среды (108 ак.ч. / 44 ауд.ч. / зачет с оценкой) • Интернет-видео и визуальная культура (72 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет) • Интернет-маркетинг и пиар (108 ак.ч. / 44 ауд.ч. / зачет с оценкой) • Сетевые сообщества и блоггинг (108 ак.ч. / 34 ауд.ч. / зачет с оценкой) • Цифровая экономика (144 ак.ч. / 52 ауд.ч. / экзамен) • Цифровые продукты и визуальная культура (108 ак.ч. / 32 ауд.ч. / зачет) • Английский язык (144 ак.ч. / 56 ауд.ч. / зачет) • Поисковая оптимизация (108 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет с оценкой) • Факультатив Сетевое общество (72 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет)	• Массовая и сетевая культура XX–XXI века (108 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет с оценкой) • Цифровые продукты и визуальная культура (108 ак.ч. / 32 ауд.ч. / зачет с оценкой / курсовая работа) • Английский язык (180 ак.ч. / 58 ауд.ч. / экзамен) • Современный медиарынок (72 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет с оценкой) • Индустрия новых медиа (72 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет с оценкой) • Законодательство и государственное регулирование сети Интернет (72 ак.ч. / 16 ауд.ч. / зачет с оценкой) • Цифровое производство (108 ак.ч. / 30 ауд.ч. / экзамен) • Разработка цифровых проектов (72 ак.ч. / 14 ауд.ч. / зачет) • По выбору 1) Основы компьютерной верстки и программирования 2) Медиа-арт (72 ак.ч. / 32 ауд.ч. / зачет с оценкой) • По выбору 1) Автоматизация маркетинга 2) Журналистика и копирайтинг (72 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет) • Факультатив Мобильный контент (72 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет) • Профессионально-творческая практика	• Гейм-индустрия (108 ак.ч. / 32 ауд.ч. / зачет) • Основы эффективных коммуникаций (108 ак.ч. / 32 ауд.ч. / зачет с оценкой) • Кибер-безопасность (108 ак.ч. / 24 ауд.ч. / зачет) • Медиа-планирование (108 ак.ч. / 30 ауд.ч. / экзамен) • По выбору 1) Большие данные в маркетинге 2) Управление цифровыми проектами (108 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет с оценкой) • По выбору 1) Развитие эмоционального интеллекта 2) Маркетинг в электронной коммерции (108 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет с оценкой) • По выбору 1) Создание компьютерных игр 2) Трансмедиа и Интернет-TV (108 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет с оценкой) • Профессионально-творческая практика	• Преддипломная практика • Написание и защита выпускной квалификационной работы

Карьера выпускников



Кого готовим?

Менеджер по цифровому маркетингу
Менеджер цифровых проектов
Менеджер социальных медиа
Аналитик цифровой среды
Копирайтер
Продюсер медиа

Драйверы карьеры выпускников

Взаимодействие с преподавателями программы
Стажировки в компаниях медиа-индустрии
Создание и запуск собственных проектов
в процессе обучения

Преподаватели



Анна Ветринская



Эдуард Ващенко



Дмитрий Кузьмин



Алексей Мордасов



Илья Воронин



Елена Сидоренко



Алексей Андреев



Ольга Лукинова

Кому подойдет программа?



Выпускникам гуманитарных специальностей, которые хотят быстро получить навыки работы с цифровой средой



Выпускникам и специалистам технического профиля, которые хотят научиться работать с цифровым контентом и медиа

Инструменты, осваиваемые во время обучения

Google Adwords, Google Analytics, Яндекс Директ, Яндекс Метрика

Excel | уровень
бизнес-планирования

ВК, Youtube

и другие социальные сети для бизнес-задач

Adobe Premier

Figma

Palomars, Galileo, SuperNova, iStar

базы данных и программы
для медиапланирования

**Brand Analitics,
Integrum**

сервисы мониторинга сети

**HTML, CSS,
Java Script**

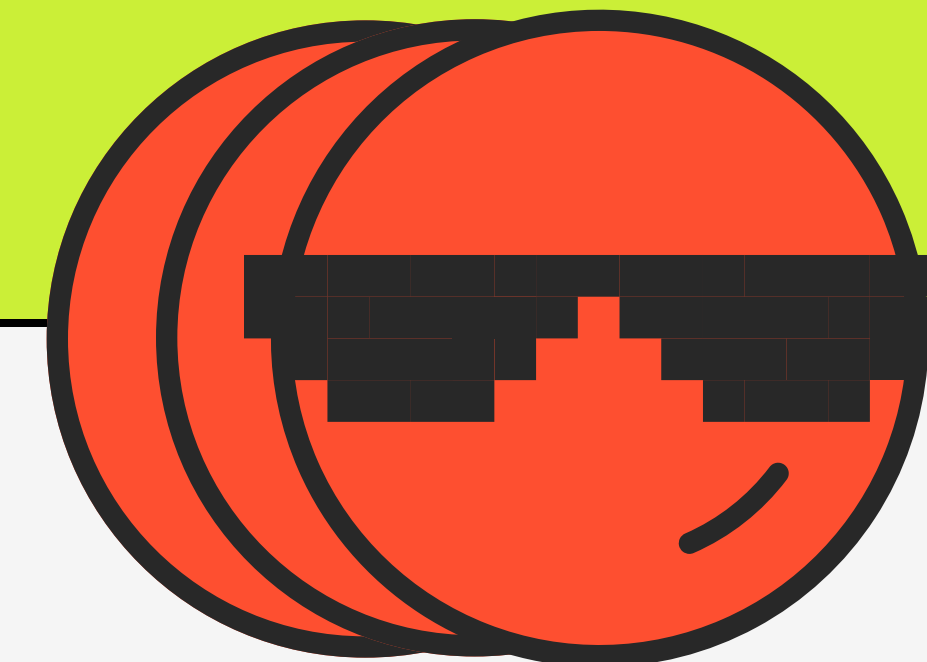
языки компьютерной верстки
и программирования

**Jira, Trello,
Redash**

инструменты организации команд
разработки в цифровых проектах

МЕДИАЛОГИЯ

инструмент оценки качества коммуникаций в социальных сетях и СМИ



Проекты 2022

БОЛЬШИНСТВО ФИНАЛЬНЫХ РАБОТ НА ЗАЩИТЕ 2022 ГОДА БЫЛИ ПРАКТИЧЕСКИМИ И ПРЕДСТАВЛЯЛИ СОБОЙ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТОВ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ. НА ЗАЩИТЕ БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ, ВСЕГО СТУДЕНТЫ ПРЕДСТАВИЛИ 12 ТАКИХ РАЗРАБОТОК.

**Цифровая платформа
для абитуриентов
и вузов
«Поступи легко»**

**Промоигра
для Delivery Club**

**Мобильное
приложение
RestRenta**

Паспорт программы

Направление: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: очная

Условия участия в конкурсе: необходимо предъявить диплом о высшем образовании
(бакалавра, специалиста, магистра)

Срок обучения: 2 года

Язык обучения: русский

Основа: бюджет/договор

Бюджетные места: 4

Выдаваемые документы: диплом государственного образца с присвоением степени магистра РАНХиГС

Отсрочка от армии: на весь период обучения

Стоимость: 420 000 руб./год. Стоимость фиксируется на весь период обучения

Скидки: Выпускникам программ бакалавриата ИОН РАНХиГС гарантированно предоставляется скидка 40%.

Выпускникам программ бакалавриата других подразделений и филиалов РАНХиГС предоставляется скидка 10%.

Возможны скидки по итогам вступительных испытаний.

Время проведения занятий: будни с 19:00 и суббота

Вступительные испытания

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ СОСТОИТ ИЗ 3 ЭТАПОВ

- 1 мотивационное письмо (нужно подготовить заранее)
- 2 письменное тестирование из 25 вопросов
- 3 тестирование по иностранному языку

СРОКИ ПОДАЧИ ДОКУМЕНТОВ

НАЧАЛО ПРИЕМА ДОКУМЕНТОВ 15.05.2023

БЮДЖЕТ

Окончание приема документов

04.08.2023

Окончание вступительных испытаний

11.08.2023

Публикация конкурсных списков

12.08.2023

Окончание приема согласий на зачисление

15.08.2023

Приказ о зачислении

17.08.2023

ДОГОВОР

Окончание приема документов

11.08.2023

Окончание вступительных испытаний

18.08.2023

Публикация конкурсных списков

19.08.2023

Окончание приема согласий на зачисление

22.08.2023

Приказ о зачислении

24.08.2023

СПИСОК ДОКУМЕНТОВ

- + Заявление о приеме на обучение, заполненное на сайте Академии или на Госуслугах
- + Согласие на обработку персональных данных (формируется автоматически вместе с заявлением о приеме на обучение и подписывается лично поступающим)
- + Документ (документы), удостоверяющий личность, гражданство
- + Документ о высшем образовании
- + 2 фотографии
- + Документы, подтверждающие необходимость создания специальных условий при проведении вступительных испытаний, установленные законодательством Российской Федерации (для поступающих с ограниченными возможностями здоровья или инвалидностью)
- + Документы, подтверждающие индивидуальные достижения (при наличии)
- + Страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования (при наличии)
- + Иностранные документы об образовании должны быть переведены на русский язык, легализованы и иметь свидетельство о признании иностранного образования или решение о признании, выданное Академией (подробнее)

Контакты

Приемная комиссия
магистратуры ИОН РАНХиГС

+7 499 956 00 77
+7 989 579 04 62
ma-ion@ranepa.ru

По вопросам подачи
документов в РАНХиГС

Софья Чуркина
churkina-sa@ranepa.ru

