

● Трек 1. Технологии ИИ в рекламе

● Трек 2. Исследования и большие данные

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
<p>Ядро: Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Фундаментальная часть: Письмо и критическое мышление Информатика и информационные технологии Психология Математика Социология</p> <p>Профессиональный базис: Введение в профессию</p>	<p>Ядро: Философия Основы российской государственности</p> <p>Фундаментальная часть: Экономика Правоведение Введение в рекламу</p>	<p>Фундаментальная часть: Проектный подход</p> <p>Профессиональный базис: История коммуникаций Введение в социальные медиа Презентация проекта Основы маркетинга Введение в рекламу Основы ИИ и промпт-инжиниринг в креативных индустриях/социально-гуманитарной сфере</p>	<p>Профессиональный базис: Основы пиар Основы редактирования и копирайтинг Data Science для управленцев Административно-правовое регулирование сферы коммуникаций Введение в медиапланирование Генеративный искусственный интеллект: текст, изображения, мультимедиа в креативных индустриях/социально-гуманитарной сфере</p>	<p>Профессиональный базис: Обучение служением Социология массовых коммуникаций Основы менеджмента Теория и практика массовых коммуникаций Маркетинг коммуникации в сети Интернет ИИ в анализе текстов и данных/ИИ в визуальных коммуникациях и дизайне</p> <p><i>Искусственный интеллект и когнитивные системы в менеджменте</i> <i>Компьютерные технологии и большие данные в государственном управлении</i></p>	<p>Профессиональный базис: Клиентоцентричные цифровые государственные коммуникации Исследовательский проект с ИИ/Креативный проект с ИИ</p> <p><i>Скрытая реклама</i> <i>Цифровые технологии в рекламе и пиар</i> <i>Маркетинг в инновационной сфере</i> <i>Инструменты исследования и мониторинга социальных сетей</i> <i>Предпроектная аналитика и ее роль в качественном построении информационного цикла</i> <i>Анализ потребительского поведения</i></p>	<p>Профессиональный базис: Цифровой дизайн Государственное и муниципальное управление Эффективные цифровые каналы и инструменты в государственных коммуникациях/Деловые и межкультурные коммуникации Семиотика языка рекламы/Психология массовых коммуникаций Креативные технологии в коммуникациях Подготовка публичных выступлений ИИ в продвижении бренда Гибридный интеллект в маркетинге Технологии ИИ в создании коммуникационного контента Цифровые бизнес-экосистемы Бизнес-архитектура Маркетинговые исследования</p>	<p>Профессиональный базис: Визуальные коммуникации/Коммуникации в условиях кризиса Конфликтология/Этика деловых отношений Проектная мастерская: производство цифрового контента <i>Инструменты продвижения бренда работодателя среди соискателей</i> <i>Проектная мастерская: практические технологии ИИ для рекламы</i> <i>Этика применения данных и цифровых технологий</i> Проектная мастерская: прикладная аналитика больших данных в сфере коммуникаций</p>

Ядро: История России, Русский язык и культура речи, Культура личности и общества, Иностранный язык

Профессиональный базис: Основы теории коммуникаций, Искусственный интеллект и нейросетевые технологии

Профессиональный базис: Цифровые технологии

Профессиональный базис: Интернет-технологии

Фундаментальная часть: Академическое чтение

Иностранный язык в профессиональной сфере

Физическая культура