

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Институт общественных наук**

Направление подготовки 41.04.04 Политология

Направленность (профиль) Информационно-психологические технологии и
противостояние интервенциям в политическом процессе

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Год выпуска: 2026 г.

Типовые темы выпускных квалификационных работ

1. Роль социальных сетей в информационно-психологических интервенциях: анализ стратегий манипуляции общественным мнением в политическом процессе;
2. Стратегии противодействия дезинформации и фейковым новостям в контексте защиты информационного суверенитета России;
3. Психологические технологии в формировании политического образа: кейс применения в избирательных кампаниях;
4. Влияние цифровых технологий на противостояние внешним интервенциям в социокультурное пространство страны;
5. Анализ информационных войн: механизмы выявления и нейтрализации психологических операций в международных отношениях;
6. Использование искусственного интеллекта в стратегических коммуникациях для прогнозирования общественно-политических кризисов;
7. Роль государственных и негосударственных организаций в контрпропагандистской деятельности: опыт партнерств в России;

8. Психологические аспекты медиапространства: проектирование контента для укрепления национальной идентичности;

9. Влияние глобализации на информационный суверенитет: меры по защите от культурных интервенций в политическом дискурсе;

10. Этические проблемы применения информационно-психологических технологий в политическом управлении: баланс между эффективностью и правами человека;

11. Сравнительный анализ стратегий медиавлияния ведущих мировых держав в условиях гибридных конфликтов;

12. Трансформация традиционных PR-стратегий в условиях цифровизации: психологические аспекты воздействия на аудиторию;

13. Роль мемов и визуального контента в политических коммуникациях: психосоциальный эффект;

14. Генеративные нейросети и их потенциал в конструировании политической реальности;

15. Информационная безопасность и психологическая устойчивость общества: технологии формирования критического мышления;

16. Коммуникационные стратегии противодействия экстремистским нарративам в цифровой среде;

17. Технологии микротаргетинга в избирательных кампаниях: этические и психологические аспекты;

18. Роль лидеров мнений и инфлюенсеров в управлении общественным восприятием политических процессов;

19. Психологические механизмы формирования доверия к государственным коммуникациям в условиях кризиса;

20. Цифровая дипломатия и психологические операции: коммуникационные практики государств в международных отношениях;

21. Силловые структуры в системе политической власти правового государства;

22. Парламент Российской Федерации как орган выработки государственной политики;

23. Особенности политики государства в сфере физической культуры и массового спорта в современной России (на примере Республики Татарстан).