

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Факультет дизайна и медиакоммуникаций
Отделение медиакоммуникаций
Кафедра интегрированных коммуникаций**

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом
Института общественных наук
Протокол от «27» октября 2025 г. № 85

Темы выпускной квалификационной работы

Направление подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) «Рекламные коммуникации в индустрии развлечений»
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Год выпуска: 2026 г.

Темы индивидуальной выпускной квалификационной работы

№ п/п	Тема ВКР индивидуальная	Научный руководитель	Консультант
1.	Современные методы продвижения учреждений культуры и искусства в цифровой среде (на примере...)	Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС Богуславский Сергей Михайлович boguslavskiy-sm@ranepa.ru	

№ п/п	Тема ВКР индивидуальная	Научный руководитель	Консультант
2.	Геймификация как инструмент продвижения бренда/компании в цифровой среде (на примере...)	Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС Бордунова Ольга Борисовна bordunova-ob@ranepa.ru	
3.	Вербальные и невербальные манипуляции в рекламе в сфере культуры (на примере...)	Кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры дискурсивных практик ИОН РАНХиГС Глазкова Елена Анатольевна glazkova-ea@ranepa.ru	
4.	Продвижение учреждений в сфере культуры и искусства в цифровой среде (на примере ...)	Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС Грансон Любовь Ивановна granson-li@ranepa.ru	
5.	Особенности создания и распространения цифрового контента для молодежи для продвижения в сфере культуры и искусства (на примере ...)		
6.	Особенности пиар-продвижения в сфере культуры и искусства в цифровой среде (на примере...)		
7.	Продвижение семейных досуговых центров в цифровой среде (на примере...)		
8.	Продвижение музея/галереи современного искусства в цифровой среде (на примере...)		
9.	Рекламные и пиар-технологии в киноиндустрии /в игровой индустрии (на примере...)		Индивидуальный предприниматель Идрисова Азалия Рашитовна Идрисова Азалия Рашитовна
10.	Разработка программы продвижения исполнителя в российском музыкальном шоу-бизнесе (на примере ...)		
11.	Особенности пиар-продвижения в музыкальной сфере в цифровой среде (на примере ...)		

№ п/п	Тема ВКР индивидуальная	Научный руководитель	Консультант
12.	Особенности продвижения молодых исполнителей в цифровой среде		Idrisova-ar@ranepa.ru
13.	Особенности продвижения стриминговых (поточковых) медиа в социальных сетях на примере музыкального сервиса (на примере...).		
14.	Продвижение бренда/услуг спортивного (фитнес) центра в цифровой среде (на примере...).	Профессор филологических наук, доцент, профессор кафедры дискурсивных практик ИОН РАНХиГС Лихачев Сергей Владимирович likhachev-sv@ranepa.ru	
15.	Продвижение музея/галереи современного искусства в цифровой среде (на примере...)	Кандидат психологических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС, Можарова Алиса Геннадьевна mozharova-ag@ranepa.ru	
16.	Использование социальных сетей в рекламе учреждений культуры (на примере ...)	Кандидат философских наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС Никитин Михаил Владиславович nikitin-mv@ranepa.ru	
17.	Геймификация как инструмент продвижения в цифровой среде (на примере...)		
18.	Продвижение семейных досуговых центров в цифровой среде (на примере...)	Кандидат филологических наук, доцент кафедры дискурсивных практик ИОН РАНХиГС Руднева Инна Сергеевна rudneva-is@ranepa.ru	
19.	Продвижение музея / галереи современного искусства в цифровой среде (на примере...)		
20.	Использование инструментов пиар-продвижения в социокультурной сфере (на примере ...).	Кандидат исторических наук, доцент кафедры государственного управления и публичной политики ИОН РАНХиГС Тимохина Елена Александровна timokhina-ea@ranepa.ru	

№ п/п	Тема ВКР индивидуальная	Научный руководитель	Консультант
21.	Особенности пиар-продвижения в сфере культуры и искусства в цифровой среде (на примере...)	Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС Удалова Татьяна Васильевна udalova-tv@ranepa.ru	
22.	Особенности продвижение личного бренда музыканта в цифровой среде (на примере...)		
23.	Интеграция российского культурного кода в событийный маркетинг для укрепления национальной идентичности бренда в цифровой среде (на примере...)		
24.	Продвижение музея/галереи современного искусства в цифровой среде (на примере...)	Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС Фунтов Дмитрий Владимирович funtov-dv@ranepa.ru	
25.	Продвижение социально значимых объектов в цифровой среде (на примере...)		
26.	Особенности пиар-продвижения в сфере культуры и искусства в цифровой среде (на примере...)	Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС Цветкова Анна Борисовна tsvetkova-ab@ranepa.ru	
27.	Продвижение музея/галереи современного искусства в цифровой среде (на примере...)		
28.	Продвижение социально значимых объектов в цифровой среде (на примере...)		
29.	Продвижение социальных инициатив в цифровой среде (на примере...)		
30.	Использование инструментов пиар-продвижения в социокультурной сфере (на примере ...).		
31.	Использование социальных сетей в рекламе учреждений культуры (на примере ...)		