

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель приемной подкомиссии
Института общественных наук

/  / П.Е. Голосов

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

комплексный экзамен по направлению подготовки
37.04.01 Психология

Психология управления

Содержание:

- 1. Пояснительная записка**
- 2. Программа. Содержание разделов**
- 3. Рекомендуемая литература**
- 4. Демонстрационный вариант, образцы заданий**

1. Пояснительная записка

Цель вступительного испытания определить уровень знаний абитуриента по дисциплинам общепсихологического цикла и дисциплинам цикла дисциплин по психологии управления. Вступительное испытание позволяет оценить уровень осведомленности абитуриентов со спектром различных исследовательских и прикладных направлений в их реальной исторической перспективе, с образцами постановки и разрешения различных психологических проблем, существующими теоретическими и экспериментальными дискуссиями между подходами, принципами аргументации, принятыми в психологических исследованиях.

Форма, продолжительность проведения вступительного испытания

Вступительные испытания проводятся в виде письменного тестирования. Вступительный тест включает две группы вопросов: вопросы по дисциплинам общепсихологического цикла и вопросы по дисциплинам цикла психологии управления (социальная психология и психология управления персоналом).

Продолжительность проведения вступительного испытания – 1 астрономический час.

Критерии оценивания

Для повышения качества и объективности оценки знаний абитуриентов на вступительных испытаниях по специализированным программам магистерской подготовки оценка знаний производится с использованием 100-балльной шкалы.

На бюджетную форму обучения проходным является балл, завершающий рейтинговую шкалу баллов по количеству выделенных бюджетных мест. На договорную основу проходным является балл свыше 50 баллов.

Шкала оценивания теста

За каждый правильный ответ на вопросы с одним правильным ответом абитуриент получает 2 балла. В вопросах с множественным выбором абитуриент может набрать до 4 баллов, за неверно выбранные варианты ответов баллы вычитаются пропорционально весу дистрактора от их общего количества. Правильные ответы суммируются. Максимальное количество баллов за тест - 100. Также экзаменационной комиссией баллы могут аннулироваться за несоблюдение Регламента проведения вступительных испытаний в Академию с использованием дистанционных технологий.

Методические материалы

Цель тестирований в ходе учебного процесса состоит не только в систематическом контроле знаний, но и в развитии умения слушателей выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Как и

любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность опечатки сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

9. Для подготовки к тестированию слушателю необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

Тестирование проводится с использованием дистанционных технологий. Слушателя предлагается ответить на тестовые вопросы и задания разного типа. Тестирование может содержать в себе задания на соответствия, множественный выбор, вопрос с 1 правильным ответом и др.

Правила проведения тестирования с использованием дистанционных технологий (асинхронного прокторинга):

1. Проходить тестирование нужно только с компьютера или ноутбука с обязательным наличием веб-камеры и стабильным интернет-соединением;

2. Во время прохождения теста нельзя пользоваться никакими дополнительными материалами, инструментами, гаджетами, наушниками, черновиками и т.д.;

3. На видео должно быть видно Ваше лицо (полностью) и плечи;

4. Перед началом экзамена потребуется идентифицировать Вашу личность, предъявив паспорт;

5. При выявлении нарушений процедуры сдачи результаты вступительного испытания обнулятся.

6. В процессе прохождения ВИ запрещается проговаривать вопросы и ответы вслух.

2. Программа. Содержание разделов

Раздел I. Общая психология

ТЕМА 1. Психология как отрасль научного знания и практической деятельности

Многозначность понятия «психология». Источники психологического знания: факты своего сознания, анализ чужого поведения, феномены культуры, продукты деятельности. Психологическое знание в обыденной жизни. Сравнительные особенности житейской и научной психологии: форма существования, методы получения и использования, сфера применения и способы трансляции.

Основные сферы («трудовые посты») деятельности психолога: исследование, диагностика, преподавание, различные виды практики (психотехники).

Общая характеристика психологии как науки: человек как объект и субъект познания. Место психологии в системе наук. Специфика научного психологического знания. Естественнаучная и гуманитарная психология. Объясняющая и понимающая психология.

Общая характеристика практической психологии: диагностика и воздействие. Ситуация клиента. Проблема манипуляции.

Методы деятельности психолога: общая характеристика и критерии классификации. Исследовательские методы: методы сбора данных (наблюдение, естественный эксперимент, эксперимент); методы обработки данных: качественный анализ, статистика, реконструкция (в том числе математическое моделирование). Методы психологической диагностики: основные виды и характеристики тестов. Методы психотехники: методы обучения, развития, коррекции, психотерапии и различных видов консультирования.

Отрасли психологии: критерии их выделения. Характеристика отдельных отраслей: общая психология, дифференциальная психология, клиническая (медицинская) психология, социальная психология, возрастная психология (психология развития), педагогическая психология, инженерная психология, психофизиология, психофармакология, зоопсихология, история психологии, военная психология, спортивная психология, юридическая психология, железнодорожная психология, космическая и авиационная психология и др.

ТЕМА 2. Становление категориального строя психологии

Донаучные представления о предмете психологии. Мифологические представления о душе. Философия Античности о душе (на примере систем Платона и Аристотеля). Их значение для современной психологии.

Проблема изучения сознания в философии нового времени (Р. Декарт, Дж. Локк). Сознание как предмет психологии. Явления и свойства сознания. Объем сознания и объем внимания. Элементы сознания (В. Вундт). Развитие классических представлений о сознании: «поток сознания» и его характеристики (У. Джемс). Понятие рефлексии. Метод интроспекции и проблема самонаблюдения. Разновидности метода интроспекции. Роль субъективного отчета в психологических исследованиях.

Поведение как предмет психологии. Основные понятия и методы классического бихевиоризма (Дж. Уотсон). Необихевиоризм: понятие промежуточной переменной, активность и целостность поведения (Э. Толмен). Основные формы научения: классическое и оперантное обуславливание (Б. Ф. Скиннер). Принципы объективности в бихевиоризме и необихевиоризме.

Целостные формы сознания как предмет психологии. Теоретическая и экспериментальная критика классической психологии сознания. Примеры гештальтфеноменов в восприятии и мышлении, понятие инсайта (В. Келер, М. Вертгаймер).

Неосознаваемые процессы как предмет психологии. Их феноменология и классификация. Понятие бессознательного (З. Фрейд): факты и методы исследования. Явление установки (Д. Узнадзе).

Человеческая деятельность как предмет психологии. Проблема активности субъекта. Принцип единства сознания и деятельности (С.Л. Рубинштейн). Структура деятельности (А.Н. Леонтьев). Уровни анализа деятельности. Понятие потребности и мотива (А.Н. Леонтьев). Определенность потребностей. Понятие цели. Процесс целеобразования. Понятия действия, операции, психофизиологической функции.

Процессы переработки информации как предмет психологии. Основные положения когнитивной психологии. Компьютерная метафора. Развитие экспериментальных методов.

Этапы и уровни переработки информации. Способы кодирования информации. Понятие когнитивной схемы. Виды когнитивных схем.

ТЕМА 3. Индивидуальность и личность

Понятие способностей (Б.М. Теплов). Способности и задатки. Проблема развития способностей: понятие «сензитивного периода». Способности и одаренность. Общие и специальные способности. Измерение способностей. Общее представление о структуре интеллекта (Ч. Спирмен, Л. Терстоун, Р. Кеттел, Дж. Гилфорд, Г. Айзенк). Интеллект и креативность.

Когнитивные стили, их отличия от способностей. Связь когнитивных стилей с эффективностью деятельности. Основные виды когнитивных стилей (полезависимость/полenezависимость, когнитивная простота/сложность, ригидность/гибкость, импульсивность/рефлексивность) и способы их диагностики.

Понятие темперамента. Типы высшей нервной деятельности как физиологическая основа темперамента (И.П. Павлов, Б.М. Теплов). Типы темперамента и их психологические характеристики: формально-динамические особенности деятельности. Понятие индивидуального стиля деятельности (Е.А. Климов). Темперамент и личность.

Характер и его формирование. Строение тела и характер: возможные психотелесные соответствия. Понятия психопатии и акцентуации характера. Основные виды психопатий и акцентуаций. Характер и личность.

Три трактовки понятия личность. Типическое и индивидуальное в личности. Индивид и личность (по А.Н. Леонтьеву). Проблема существования личности в традиционном обществе: личность как социальный институт.

Основные подходы к исследованию личности: психоаналитический, когнитивно-бихевиоральный, гуманистический, диспозиционный.

Общее представление о развитии личности. Социализация. Понятие социальной ситуации развития. Основные механизмы развития личности в онтогенезе: идентификация и присвоение социальных ролей; формирование иерархии (соподчинение) мотивов; осознание и направленное формирование собственных личностных структур; личностный рост. Подходы к объяснению механизмов развития личности.

Структура личности. Личностная черта и личная диспозиция как единицы анализа структуры личности. Факторные модели личности: теоретические основания, исследовательские процедуры, факторные структуры (Р. Кеттел, Г. Айзенк), модель «Большая Пятёрка». Представления о структуре личности в психоанализе (З. Фрейд, К.Г. Юнг). Связь между структурой личности и её развитием.

Самосознание: определение, критерии, уровни развития. Понятия Я-концепции. Самооценка и ее свойства.

ТЕМА 4. Психологическая регуляция поведения и деятельности

Явление мотивации. Понятия потребности, мотива, мотивации. Проблема локализации причин поведения. Личностные и ситуационные детерминанты поведения. Проблема различения внешней и внутренней мотивации. Связь мотивации с деятельностью. Основные принципы функционирования мотивов: редукция напряжения, поддержание оптимального уровня активации, стремление к напряжению.

Общая характеристика эмоциональной сферы психики. Связь эмоций с потребностями и деятельностью. Виды эмоциональных явлений. Основные направления исследования эмоций. Связь эмоций с познавательными процессами.

Воля и волевые процессы. Понятие воли в психологии. Признаки волевых явлений. Различение произвольной и волевой регуляции деятельности. Структура волевых актов (С.Л. Рубинштейн).

ТЕМА 5. Общая характеристика познавательной сферы человека

Системная организация познания. Целостность системы познания и проблема выделения отдельных познавательных процессов. Специфические познавательные процессы, их уровни: чувственный (ощущение, восприятие) и рациональный (мышление). Неспецифические («сквозные») познавательные процессы: внимание, память, воображение. Единство познавательной и мотивационной сфер (интеллекта и аффекта). «Образ мира».

ТЕМА 6. Феноменология познавательных процессов

Общее представление об ощущении и восприятии как процессах чувственного познания. Понятие о сенсорных рецепторах. Сенсорные стимулы. Проксимальные и дистальные стимулы. Примеры классификации ощущений. Выделение модальности ощущений. Классификация ощущений по видам воспринимаемой энергии. Протопатическая и эпикритическая чувствительность. Свойства перцептивного образа. Двойственная природа перцептивного образа. Соотношение чувственной основы и предметного содержания восприятия.

Понятие о внимании. Различные подходы к определению внимания. Критерии внимания и невнимания (феноменальный, продуктивный, мнемический, моторный, селективный). Проблема внимания в классической психологии сознания. Внимание и сознание. Свойства внимания: объем, интенсивность, устойчивость, распределяемость и др.

Методы оценки свойств внимания: основные экспериментальные факты. Виды внимания и возможности их классификации. Произвольное и непроизвольное внимание. Факторы, определяющие непроизвольное внимание. Виды непроизвольного внимания. Ошибки внимания. Рассеянность внимания. Нарушения внимания. Селективное и распределенное внимание. Развитие внимания.

Понятие о памяти. Круг явлений памяти. Определение памяти. Основные процессы памяти: запоминание, сохранение, припоминание. Эксплицитные и имплицитные процессы памяти. Предметные и смысловые связи памяти: различные традиции изучения памяти. Особые случаи памяти. Амнезии и их виды. Забывание в повседневной жизни. Феноменальная память. Парамнезии как особые случаи памяти. Виды памяти и возможные критерии их классификации. Развитие памяти.

Общее представление о мышлении. Специфика психологического изучения мышления. Узкая и широкая трактовка процессов мышления. Мышление как процесс постановки и решения задач. Факторы, влияющие на его успешность. Объективная (требование, условия) и субъективная (цель, средства) структура задачи. Понятие инсайта. Виды мыслительных задач и возможные критерии их классификации. Задачи и проблемы. Стадии мыслительного процесса, их объективная индикация и аналитическая реконструкция. Виды мышления и критерии их классификации. Мышление и сознание. Методы экспериментального изучения мыслительных процессов.

ТЕМА 7. Когнитивные теории мотивации

Когнитивный диссонанс и его мотивационное значение (Л. Фестингер). Экспериментальные исследования когнитивного диссонанса. Ожидание и ценность подкрепления как мотивационные переменные (Дж. Роттер). Внешний и внутренний локус-контроля. Теория социального научения. Самоподкрепление и саморегуляция как мотивационные факторы. Понятие самооэффективности (А. Бандура).

Влияние мотивации на эффективность деятельности. Оптимум мотивации. Закон Йеркса-Додсона. Влияние внешней и внутренней мотивации на эффективность деятельности. Теория самодетерминации (Э. Диси и Р. Райан): автономия и компетентность как базовые психологические потребности. Мотивация достижения.

ТЕМА 8. Основные понятия психологии эмоций. Виды эмоциональных явлений

Определение эмоций. Компоненты эмоционального процесса. Выражение эмоций. Эволюционный и этологический подходы к объяснению эмоциональной экспрессии. Исследования поведенческих проявлений эмоций. Функции эмоций.

Подходы к классификации эмоций. Различение эмоциональных явлений по формально-динамическим характеристикам. Понятия аффекта, настроения, чувства, страсти. Уровни эмоциональной сферы по С.Л. Рубинштейну. Различение эмоциональных явлений по модальности. Классификация чувств по В. Вундту.

Понятие базовых эмоций и критерии их выделения. Психозволюционная теория эмоций Р. Плутчика. Теория дифференциальных эмоций К. Изарда. Критика идеи базовых эмоций с позиций социального конструктивизма.

ТЕМА 9. Механизмы возникновения эмоциональных явлений

Теория эмоций Джеймса-Ланге: теоретические и экспериментальные аргументы за и против. Теория Кеннона-Барда. Теория атрибуции возбуждения Шехтера и Сингера и её экспериментальная проверка. Теории когнитивной оценки. Различение первичной и вторичной когнитивной оценки (Р. Лазарус). Механизмы совладания. Биологическая теория эмоций П.К. Анохина и информационная теория эмоций П.В. Симонова.

ТЕМА 10. Эмоциональные состояния. Эмоции и личность

Понятие стресса. Фазы стресса. Физиологический и психологический стресс. Виды психологического стресса (по Р. Лазарусу). Роль когнитивной оценки в возникновении стресса и совладании с ним. Понятие фрустрации и её экспериментальные исследования (Т. Дембо). Переживание как особый эмоциональный феномен (Ф.Е. Василюк). Роль переживания в личностном росте.

Эмоции в межличностном общении. Понимание эмоций. Понятие эмпатии и его различные трактовки. Эмоциональная компетентность и эмоциональный интеллект.

Раздел II. Психология управленческой деятельности

ТЕМА 1. Психология управленческой деятельности как область психологического знания. Управленческая деятельность в системе государственного управления

Психология управленческой деятельности как область психологического знания. Предпосылки становления психологии управленческой деятельности как психологического направления науки и практики.

Предмет и объект психологии управления. Психология управления как система психологических знаний об управлении как особом виде деятельности по менеджменту процессов и руководству людьми в организациях, а также о личностных и профессиональных качествах руководителя как субъекта управленческой деятельности. Специфика управленческой деятельности в системе государственного управления.

Взаимосвязь психологии управленческой деятельности с другими науками о человеке, группе и организации.

ТЕМА 2. Традиционные и инновационные концепции в психологии управленческой деятельности. Организационный и социокультурный контекст управленческой деятельности

Традиционные и инновационные концепции в психологии управленческой деятельности. Три профессиональные революции в становлении науки об управленческой деятельности. Изменение парадигмы менеджмента в XXI в. и новая миссия руководителя. Понятия «человекоцентрированная концепция управления», «человеческие ресурсы».

Системный (целостный) подход в психологии управленческой деятельности. Организация как социотехническая система. Внутренние переменные организации (цели, структура, задачи, технология, люди). Влияние типов деятельности на специфику организационных процессов, систему управления и кадровый состав организации.

Открытые и закрытые организационные системы. Воздействие факторов внешней среды на организационные процессы. Функционерский и функциональный подходы в психологии управленческой деятельности. Реактивные и проактивные управленческие программы.

Организация как социокультурная система. Понятия «организационная» и «корпоративная культура». Структура культуры организации. Объективная и субъективная культура. Типологии организационных культур. Воздействие содержания уровней организационной культуры на психологию и поведение членов организации. Понятия «доминантная культура», «субкультура», «контркультура». Факторы, влияющие на силу культуры организации.

Ситуационный подход к управлению организацией. Соотношение организационной и национальной культур. Иерархия норм и ценностей в различных деловых культурах. Динамика универсального и национального в психологии управленческой деятельности. Вызовы глобализации: новые проблемы и возможности науки и практики психологии управленческой деятельности.

ТЕМА 3. Теоретические подходы к лидерству (руководству) и ключевые компетенции современного руководителя. Управленческие структуры и стратегические направления управленческой политики организации

Влияние и власть. Классификации основ (источников) власти. Руководитель и лидер: отличие и сходство. Области легитимного влияния руководителя на организацию.

Теории лидерства (руководства). Теории черт лидерства. Поведенческие (ситуационные) теории: стиль руководства. Факторы эффективности стилей руководства. Преимущества адаптивного стиля руководства. Понятия «управленческий потенциал» и «управленческая компетентность». Ключевые компетенции современного руководителя. Психологический подход к развитию личности руководителя.

Типы управленческой политики. Взаимосвязь типа управленческой политики с факторами внутренней и внешней среды организации. Принципы и этапы разработки стратегии управленческой политики. Программы «управление по целям и задачам» и «управление по ценностям» как стратегические направления управленческой политики организации. Конкурентные стратегии.

Типы управленческих структур в государственных и муниципальных организациях. Роли и функции руководителей в разных типах организационных структур.

Проектирование структуры управления организацией. Планирование потребности в управленческих кадрах. Формирование управленческого резерва. Источники привлечения кандидатов на работу. Виды, функции и этапы программ адаптации.

ТЕМА 4. Специфика управленческой деятельности в организациях разных типов и/или находящихся на разных стадиях развития. Закономерности трансформации системы управления

Организация как динамичная развивающаяся система. Стадии развития организации. Обусловленность организационных целей стадиями развития организации. Цели и задачи управленческой политики на разных стадиях развития организации. Циклы жизни организации. Взаимосвязь жизненного цикла организации и типологических черт ее доминантной культуры. Специфика управленческой деятельности и требований к кадровому составу в зависимости от жизненного цикла организации.

Факторы, обуславливающие потребность в проведении организационных изменений. Концепция организационного развития. Факторы и психологические закономерности организационного развития. Изменение корпоративной культуры как результат организационного развития.

Создание консультационных групп по организационному развитию. Роли и функции агентов перемен в разных организационных парадигмах. Преимущества и недостатки «внешних» и «внутренних» агентов перемен. Руководитель как трансформационный лидер. Структура бюджета программ организационного развития.

Этапы процесса организационных изменений. Инструменты проведения интервенций в организационную среду. Непрямые методы преодоления сопротивления персонала. Программы корпоративного обучения как фактор успешного

осуществления изменений. Стратегические направления программ корпоративного обучения.

ТЕМА 5. Классические подходы к мотивации персонала и инновационные системы стимулирования труда

Отношение к труду как важнейшая характеристика труда и личности. Мотивационный элемент отношения к труду. Классификации мотивов и потребностей. Модель мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Практическое приложение теорий мотивации. Модель регуляции организационного поведения.

Системы стимулирования труда. Методы экономического (материального) стимулирования. Системы денежного вознаграждения. Программы «участие в доходах» и «участие в прибылях». Внутреннее акционирование.

Методы нематериального стимулирования. Роль социально-психологического климата коллектива в мотивации трудовой деятельности. Мотивационные аспекты корпоративной культуры. Влияние системы управления на уровень мотивации членов организации. Метод соучастия (вовлечения) работников в управление.

Модели стимулирования труда, адекватные для разных типов деятельности. Целостная система вознаграждения (стимулирования труда).

Влияние содержания, формы организации труда и личностных особенностей работника на трудовую мотивацию. Уровень удовлетворенности трудом как показатель отношения к труду: Цикл «результаты труда – уровень удовлетворенности – трудовые усилия». Сценарии негативного поведения работников. Формы дисциплинарных воздействий. Изучение уровня удовлетворенности трудом. Понятие «качество трудовой жизни». Условия эффективности внедрения программ обогащения труда.

ТЕМА 6. Методы гармонизации социально-психологического климата и формирования корпоративного гражданства. Управленческая деятельность в условиях организационного конфликта

Социально-психологический климат коллектива и моральный дух организации. Стили поведения членов организации. Психологические особенности процесса присвоения организационных норм и ценностей. Влияние стиля управления на разделяемость норм и ценностей. Корпоративная философия, видение персонала и миссия организации как факторы формирования организационной идентичности. Виды, функции и ключевые элементы программ CI. Понятие «уровень корпоративного гражданства».

Социально-психологические подходы к пониманию «малых групп». Открытые и закрытые группы. Группы большинства и меньшинства. Групповые феномены: групповая идентичность, групповая сплоченность, групповое давление. Групповая динамика.

Формальные и неформальные группы в организации. Типы формальных групп. Функции неформальных групп. Влияние характеристик неформальной группы на состояние социально-психологического климата и уровень гражданства. Взаимодействие формальных и неформальных групп в организации. Роли руководителя и лидера в регулировании отношений между формальными и неформальными группами.

Подходы к пониманию организационных конфликтов. Причины возникновения конфликтов. Типы организационных конфликтов. Динамика развития конфликта. Стили выхода из конфликта. Структурные методы управления конфликтом. Роль коммуникаций в профилактике и управлении организационными конфликтами.

ТЕМА 7. Проектирование системы социально-управленческих коммуникаций. Коммуникативные стили и технологии эффективного делового общения. Тренинговые методы работы с персоналом

Основные цели социально-управленческих коммуникаций. Модель процесса коммуникации. Виды коммуникативных барьеров. Формальные и неформальные каналы коммуникаций. Вертикальные коммуникации. Методы активизации восходящих и нисходящих коммуникаций. Горизонтальные коммуникации. Методы развития межличностного общения в организации. Работа со слухами. Коммуникативные сети. Роль лидеров мнений в процессе коммуникаций. Внутрикorporативные PR как фактор совершенствования социокультурного информационного обмена. Роли и функции PR-специалистов и коммуникативные стили, применяемые в разных системах управления.

Понятие «коммуникативная компетентность». Правила эффективного делового общения. Тренинг как форма обучения навыкам делового общения. Понимание тренингов в разных психологических подходах. Процедурные особенности проведения тренингов. Динамика тренингового процесса. Роли и позиции тренера. Преимущества и недостатки внешних и внутренних центров обучения. Этические аспекты тренинга.

Формы коллективного управления в организациях. Команда как специфическая форма коллективного управления. Работа в команде: основные роли и функции членов команды. Формы командного вознаграждения. Этапы командного строительства. Роль программ СИ в командном строительстве. Специфика тренингов командообразования в организациях разных типов и/или находящихся на разных стадиях развития. Самоуправляемые команды как передовая модель управления организациями.

ТЕМА 8. Методологические основы организационно-управленческой диагностики. Современные технологии аудита кадрового состава, системы управления и состояния организационной среды

Факторы, обуславливающие потребность в проведении организационно-управленческой диагностики. Этапы организационно-управленческой диагностики.

Методы исследования различных параметров организационной среды. Виды психодиагностических методик. Преимущества и недостатки количественных и качественных методов. Требования к количественным психодиагностическим методикам: понятия «надежность», «валидность», «репрезентативность». Специфика проведения фокус-групп и глубинных интервью в организации. Виды фокус-групп. Требования к интервьюеру (модератору). Формы контроля работы интервьюера.

Подготовка и реализация программы центра оценки персонала. Анализ кадровой ситуации на рынке труда в отрасли и в регионе. Анализ деятельности и должностные инструкции. Проектирование и оценка рабочих мест. Модель профиля успешного руководителя и методы оценки управленческого состава. Процедура конкурсного отбора. Непосредственные методы сокращения кадрового состава.

Подготовка отчета о результатах организационно-управленческой диагностики. Структура отчета. Формы презентации отчета.

ТЕМА 9. Психология общения

Общение как общенаучная категория. Философские и социологические концепции общения. Специфика психологического подхода к общению и предмет психологии общения. Понятие об общении. Категории общения в психологии. Структура общения. Функции общения. Виды и формы управленческой коммуникации. Основные функции управленческого общения.

Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения). Средства управленческой коммуникации: вербальные и невербальные. Профессиональная деловая речь руководителя. Основные коммуникативные барьеры в управленческой коммуникации.

Общение как межличностное взаимодействие. Психологическая сущность взаимодействия. Структуры взаимодействия. Стратегии поведения в процессе взаимодействия: сотрудничество, противодействие, компромисс, уступчивость, избегание (уклонение). Дистанция в общении.

Межличностное восприятие в управленческом общении. Сущность перцептивной стороны общения. Закономерности формирования первого впечатления. Механизмы взаимовосприятия. Стереотипизация. Хало-эффект, эффект снисхождения, эффект централизации, эффект тенденции, эффект ореола, эффект контраста, эффект проекции. Идентификация, эмпатия, аттракция, рефлексия, каузальная атрибуция.

Психологическая динамика общения (психологическая задача общения). Понятия коммуникативного воздействия, информирования, убеждения, внушения, обучения. Понятие суггестии (Б.Ф.Поршнева). Целенаправленное изменение в смысловом поле реципиента как основная задача общения.

Степень социальной опосредованности общения. Непосредственное и опосредствованное общение.

Понятие психологического влияния и противостояния влиянию. Сущность, цели, характеристики психологического влияния. Методы и приемы психологического влияния. Классификация видов влияния. Алгоритм противостояния манипуляции. Психологическая самооборона. Техники психологической самообороны.

ТЕМА 10. Конфликтологическая компетентность в управленческой деятельности

Конфликтологическая компетентность. Причины появления конфликта, закономерности его развития и протекания. Поведение, общение и деятельность оппонентов в конфликтном противоборстве, их психические состояния. Психологические характеристики конфликтной личности.

Профилактика и разрешение конфликта. Психологические методы - «откровенный разговор», объективизация, «взрыв», организация сотрудничества. Эффективное общение с участниками конфликта с учетом их личных особенностей и эмоциональных состояний.

3. Рекомендуемая литература

Основная:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — 5-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 360 с. — ISBN 978-5-7567-0827-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/80711.html> (дата обращения: 17.10.2021).
2. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — 5-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 360 с. — ISBN 978-5-7567-0827-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/80711.html> (дата обращения: 17.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Общая психология. Хрестоматия : учебное пособие / А. Н. Леонтьева, Б. Г. Ананьева, П. В. Симонова [и др.]. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 256 с. — ISBN 978-5-374-00456-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/10726.html> (дата обращения: 17.10.2021).
4. Ю.Б. Гиппенрейтер. Введение в общую психологию: учебное пособие. — Москва: АСТ, 2018 г. или любое другое издание.

Дополнительная:

1. Бреслав Г. Психология эмоций М.: Смысл 2004.
2. Выготский Л.С. История развития ВПФ // Собрание сочинений в 6 ТТ., Т. 3, М., 1984. или любое другое издание
3. Выготский Л.С. Проблема культурного развития ребенка. // Собрание сочинений в 6 ТТ., Т. 1, М., 1982, с. 103-108. или любое другое издание
4. Годфруа Ж. Что такое психология. Т.1. М., 1996.
5. История психологии. Тексты / под ред. П.Я. Гальперина, А.Н. Ждан. Изд. 2. М., 1992.
6. Первин Л., Джон О. Психология личности. Теория и исследования. М.: Аспект Пресс, 2001.
7. Петухов В.В., Дормашев Ю.Б., Капустин С.А. (Ред.) Общая психология. Тексты. Т.2. Субъект деятельности. Кн. 2 / Отв. ред. В.В. Петухов. М.: УМК "Психология", Генезис 2004.

8. Психология внимания / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. М., 2003.
9. Психология индивидуальных различий / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. М., 2000.
10. Психология мотивации и эмоций / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, М.В. Фаликман. М., 2002.
11. Психология ощущений и восприятия. Хрестоматия по психологии / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.В. Любимова, М.Б. Михайлевской. М., 1999.
12. Психология памяти. Хрестоматия по психологии. / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. М., 1998.
13. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. Т.1,2. М., 1989. или любое другое издание
14. Хрестоматия по курсу Введение в психологию / под ред. Е.Е. Соколовой. М., 1999.
15. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. СПб., 2001.
16. Шиффман Х. Ощущение и восприятие. СПб, 2003.
17. Архангельский Г.А. Тайм - менеджмент. Полный курс. – М., 2013.
18. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. Учебник. 4-е изд. М., ЭКСМО, 2010. 512 с.
19. Анцупов А.Я. Стратегическое управление: рабочая книга лидера. – М.: СГА, 2010.
20. Майерс Д. Социальная психология. 7-е изд. Спб.: Питер, 2011.
21. Моросанова В.И. Психология саморегуляции. Учебное пособие.- М.- СПб.: Нестор-История, 2012.- 208 с.
22. Шувалова Н.Н. Этика деловых отношений. Учебно-практическое пособие. М.: РАГС, 2010.- 270 с.

4. Демонстрационный вариант, образцы заданий (по желанию)

Направление «Психология»

Магистерская программа «Психология управления»

Вступительный тест

1. В основе научного метода лежит проверка гипотез. Верно?
а) да;
б) нет
2. Экспериментальная интроспекция – научный метод, главный недостаток которого в его субъективности. Верно?
а) да;
б) нет
3. По мнению бихевиористов, только поведение, поддающееся наблюдению, может быть объективно описано. Верно?
а) да;
б) нет
4. Гуманистическая точка зрения на развитие личности исходит скорее из пессимистического представления о природе человека. Верно?
а) да;
б) нет

10. Установите соответствие:

Схема $S \rightarrow R$ делает упор на	а) объективное описание поведения;
	б) бесполезность концепции сознания;
	в) соответствие между реакцией и данным стимулом.
	г) верны все ответы.

11. По теории Фрейда либидо – это энергия,

- а) соответствующая потребностям в самореализации личности;
- б) возникающая в результате подавления полового влечения;
- в) лежащая в основе жизненных влечений;
- г) лежащая в основе взаимодействий между людьми.

12. Гуманистический подход

- а) носит детерминистский характер;
- б) направлен на расцвет потенциальных возможностей индивидуума;
- в) основан на изучении приемлемых форм поведения.
- г) Верны все ответы.

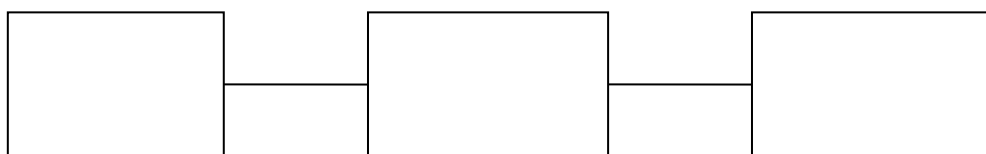
13. Сознание – это (Может быть несколько вариантов ответов)

- а) интеллект
- б) память, мышление, восприятие, переживание вместе взятые
- в) форма психического отражения объективного мира
- г) форма протекания психических процессов
- д) форма проявления психики

14. Простейшими элементами сознания по В.Вундту, являются

- а) акты перцепции
- б) ощущение
- в) восприятие
- г) минимальный объем ритмично организованных звуков метронома, поддающихся мгновенному запоминанию (примерно, 8 пар).

15. Личность с позиций психоанализа может быть представлена моделью:



«Я-духовное», «Я-социальное», «Я-физическое», «Я-идеальное», «Я-реальное», «Я-зеркальное», «Сверх-Я», «Собственно-Я», «Оно», «Образ себя», «Система самооценок», «Система самоотношений», «Родитель», «Взрослый», «Ребенок».

16. Почти все наши восприятия – результат предшествующего опыта

17. Восприятие как процесс представляет собой

- а) пассивное отражение объективного мира
- б) активное отражение объективного мира
- в) активное присвоение реальности
- г) творческий процесс познания

18. Установите соответствие:

Память – это:	а) процесс организации и сохранения прошлого опыта с целью его дальнейшего использования в деятельности
	б) процесс накопления информации, и способов эмоционально-деятельностного отношения к ней
	в) высшая психическая функция, регулирующая накопление и забывание прошлого опыта

19. Психоанализ интерпретирует забывание как

- а) сублимацию
- б) вытеснение
- в) проекцию
- г) перенос присутствующего в памяти объекта из фокуса сознания на его периферию.

20. Культурно-историческая теория интерпретирует память как

- а) результат преобразования индивидом внешнего мира (внешняя память в форме скульптур, наскальных рисунков, зарубок на ветвях и т.д.)
- б) результат преобразования индивидом самого себя

- в) средство овладения своим поведением, созданное человеком в процессе филогенеза
- г) результат развития знаковой деятельности (узелки на память, письменность)

21. Память зависит от:

- а) способностей
- б) культурного опыта, присвоенного в раннем детстве
- в) тренировки запоминания, уровня владения техниками запоминания
- г) мотивов и потребностей запоминающего субъекта

22. Расположите приведенные ниже виды памяти по критерию их долговременности:

- а) сенсорная _____
- б) краткосрочная _____
- в) долговременная _____

23. Мышление – это процесс _____ деятельности. Вставьте пропущенное слово.

24. В понятии «индивид» отражаются следующие признаки субъекта:

- а) неделимость и целостность субъекта
- б) наличие у субъекта особых свойств, отличающих его от других
- в) психофизиологическая сущность субъекта
- г) самоотношение субъекта

25. Установите соответствие:

Темперамент представляет собой	а) динамические характеристики психической деятельности индивида
	б) свойства нервной системы (сила-слабость, уравновешенность-неуравновешенность, подвижность-инертность)
	в) описание психофизиологических особенностей человека
	г) полностью устаревшее понятие.

26. Общение, направленное на извлечение выгоды от собеседника с использованием разных приемов (лесть, запугивание, «пускание пыли в глаза», обман, демонстрация доброты) – это ... общение.

- а) деловое
- б) манипулятивное
- в) светское
- г) формально-ролевое

27. Формы реализации делового общения:

- а) оперативка
- б) переговоры
- в) брифинг
- г) совещания
- д) деловая беседа

28. Желание и умение выразить свою точку зрения и учесть позиции других – это ... общение.

- а) примитивное
- б) закрытое
- в) ролевое
- г) открытое

29. Одно из первых исследований стилей руководства было проведено в 1939 году:

- а) К. Левиным
- б) З. Фрейдом
- в) Ф. Тейлором
- г) Р. Блейком

30. При каком из стилей руководства руководитель считает наказание основным методом стимулирования, поощряет редко только избранных:

- а) авторитарном
- б) демократическом
- в) либеральном

31. Лидерство-это эффективное использование:

- а) способности к убеждению
- б) способности к влиянию

- в) организаторских способностей
- г) информационных технологий

32. Власть, построенная на силе личных качеств или способностях лидера, является:

- а) харизматической
- б) экспертной
- в) принудительной
- г) диктаторской

33. Управленец, склонный к инновациям, переменам и экспериментам, умеющий принимать нестандартные решения, стимулировать и достойно оценивать изобретательность других, обладает:

- а) целеустремленностью
- б) способностью к самоуправлению
- в) творческим подходом

34. Преобладающий в коллективе относительно устойчивый психологический настрой его работников, проявляющийся в многообразных формах их деятельности, называется:

- а) организационной культурой
- б) социально-психологическим климатом коллектива
- в) внутренней политикой
- г) межличностными отношениями

35. Социально-психологический климат оказывает влияние:

- а) только на отдельных членов коллектива
- б) только на коллектив в целом
- в) на каждого работника по отдельности и трудовой коллектив в целом

36. Стратегия взаимодействия конфликтующих сторон, заключающаяся в стремлении добиться удовлетворения своих интересов в ущерб интересам другой стороны, называется стратегией:

- а) сотрудничества
- б) компромисса
- в) уступки
- г) соперничества

37. Что является объектом психологии управления?

- а) организованная деятельность людей
- б) поведение индивида в какой-то конкретной ситуации
- в) влияние техногенных факторов на деятельность людей

38. Либеральный руководитель характеризуется тем, что:

- а) считает наказание основным методом стимулирования, поощряет избранных только по праздникам
- б) использует различные виды стимулов постоянно
- в) требует формальной дисциплины.

39. Примером, какого руководителя является заведующий отделом?

- а) руководителя низшего звена
- б) руководителя среднего звена
- в) руководителя высшего звена

40. Кто является автором ситуационной теории лидерства?

- а) У. Тейлор;
- б) А. Фойоль;
- в) Ф. Фидлер.

41.. Авторитарный руководитель при приеме решения:

- а) единолично решает вопрос
- б) перед принятием решения советуется с подчиненными
- в) ждет указаний от руководства или решения совещания

42. Кто ввел понятие потребностей во власти, успехе и принадлежности к группе?

- а) МакКленнанд;
- б) Герцберг;
- в) Маслоу.

43. Каждому из пронумерованных названий служебных и профессиональных ролей найдите соответствующее определение, обозначенное буквой:

- 1) начальник (руководитель)
- 2) коллега
- 3) подчиненный

4) клиент

5) лидер

а) человек, обладающий правом распоряжаться в заданном социально-профессиональном пространстве—времени в силу формальных обстоятельств (должности, прав собственности и т. п.);

б) человек, с которым фирма поддерживает деловые отношения;

в) роль требует наличия способности исполнять, следовать правилам и повиноваться;

г) член группы, за которым общественное мнение признает право принимать решения в значимых для группы ситуациях, выдвигается стихийно;

д) человек, находящийся с другим в одном профессиональном сообществе и близком социальном и служебном статусе.

44. В какой системе человеком не может приниматься решение:

а) технической

б) биологической

в) социальной

г) во всех системах человеком может приниматься решение

45. Первый этап разработки решения и организации его выполнения:

а) оценка обстановки

б) уяснение задачи

в) расчет времени;

г) ориентирование подчиненных

46. Формализованное описание того желаемого состояния, достижение которого

отождествляется в сознании лица принимающего решение с решением проблемы или задачи, - это:

а) цель

б) результат

в) модель

г) все варианты не верны

47. Харизма - это:

а) власть, основанная на исключительных качествах личности

б) психологическая характеристика, присущая холерикам

в) способ выражения эмоций

г) все варианты не верны

48. Какие признаки не характеризуют поведение лица с конфликтной устремленностью?

- а) действует осторожно
- б) часто подтасовывает факты
- в) ищет слабое место в позиции оппонента
- г) считает, что отступление ведет к потере лица

49. Эффективность управленческого решения - это:

- а) ресурсная результативность, полученная по итогам разработки или реализации управленческого решения в организации
- б) степень соответствия результатов, полученных от реализации управленческого решения, поставленным целям
- в) степень удовлетворенности персонала от разработки и реализации управленческого решения
- г) все варианты не верны

50. Какие виды управленческих решений по времени действия выделяют:

- а) стратегические, тактические и оперативные
- б) алгоритмические, эвристические
- в) ситуационные, по предписанию, программные, инициативные, сезонные
- г) все варианты не верны