

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Факультет дизайна и медиакоммуникаций
Отделение медиакоммуникаций
Кафедра интегрированных коммуникаций**

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом
Института общественных наук
Протокол от «27» октября 2025 г. № 85

Темы выпускной квалификационной работы

Направление подготовки 42.04.01. Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) «Управление публичными коммуникациями»
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная
Год выпуска: 2026 г.

Темы индивидуальной выпускной квалификационной работы

№ п/п	Тема ВКР индивидуальная	Научный руководитель	Консультант
1.	Корпоративная социальная ответственность как инструмент джиар/пиар-коммуникаций компании/бренда.	Кандидат политических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС Бухарбаева Асия Радолевна	
2.	Продвижение брендов/проектов в сфере здорового образа жизни.		
3.	Разработка интегрированной коммуникационной кампании для бренда/проекта в сфере здорового образа жизни.		
4.	Разработка интегрированной коммуникационной кампании для		

№ п/п	Тема ВКР индивидуальная	Научный руководитель	Консультант
	бренда/проекта в сфере экологии.	bukharbaeva-ar@ranepa.ru	
5.	Разработка интегрированной коммуникационной кампании для проекта в сфере здравоохранения.		
6.	Разработка интегрированной коммуникационной кампании для приюта для животных.		
7.	Разработка интегрированной коммуникационной кампании для благотворительных организаций/фондов.		
8.	Ребрендинг как инструмент публичных коммуникаций.		
9.	Особенности построения политического имиджа в публичных коммуникациях.	Кандидат политических наук, доцент кафедры политологии и политического управления ИОН РАНХиГС Дорина Евгения Анатольевна dorina-ea@ranepa.ru	
10.	Анализ манипулятивных технологий политического дискурса (на примере социальных медиа).		
11.	Влияние цифровых коммуникаций на функционирование институтов власти.		
12.	Политический имидж как способ взаимодействия политического деятеля с избирателями.		
13.	Коммуникативный имидж политика (на материале политических выступлений).		
14.	Формирование корпоративного имиджа энергетической компании (на примере Росатома).		
15.	Влияние современных технологий интернет-коммуникаций на функционирование современных институтов власти.		ИП Идрисова Азалия Рашитовна Идрисова Азалия Рашитовна idrisova-ar@ranepa.ru
16.	Особенности использования технологий больших данных в маркетинговых коммуникациях (на примере российских финтех-компаний).		
17.	Социальные медиа как инструмент маркетинговых коммуникаций.		
18.	Разработка коммуникационной кампании для брендов/компаний в цифровой среде.		
19.	Влияние азиатской культуры на публичные коммуникации в России.		

№ п/п	Тема ВКР индивидуальная	Научный руководитель	Консультант
20.	Влияние нейромаркетинга на продвижение товаров в фешен-индустрии (на конкретном примере/примерах).	Доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры политологии и политического управления ИОН РАНХиГС Исхакова Земфира Зульфугаровна iskhakova-zz@ranepa.ru	
21.	Социальные медиа как инструмент современной публичной политики.		Контент-менеджер ИП Грибуцкая П.Э. Рудакова Алевтина Эдуардовна rudakova-ae@ranepa.ru
22.	Политический имидж как способ взаимодействия политического деятеля с избирателями.		
23.	Ценностные установки как фактор успешности построения политического имиджа.		
24.	Совершенствование рекламно-коммуникационной деятельности агентств (на конкретном примере).	Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС Бордунова Ольга Борисовна bordunova-ob@ranepa.ru	
25.	Совершенствование пиар-деятельности образовательного учреждения (на примере ИОН РАНХиГС).		
26.	Социальная реклама как инструмент формирования общественного мнения.		

Темы групповой (совместный проект 2 человек) выпускной квалификационной работы

№ п/п	Тема групповой ВКР	Научный руководитель	Консультант
1.	Продвижение брендов/проектов в сфере здорового образа жизни (на примерах..).	Кандидат политических наук, доцент кафедры	

№ п/п	Тема групповой ВКР	Научный руководитель	Консультант
		интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС Бухарбаева Асия Радолевна bukharbaeva-ar@ranepa.ru	
2.	Разработка интегрированной коммуникационной кампании для бренда/проекта в сфере здорового образа жизни.		
3.	Разработка интегрированной коммуникационной кампании для коммерческого бренда/компании.		
4.	Разработка интегрированной коммуникационной кампании для зоозащитной организации.		