

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель приемной подкомиссии
Института общественных наук

/  / П.Е. Голосов

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

комплексный экзамен по направлению подготовки
50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Городские культуры

ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ

Программа вступительного экзамена по направлению подготовки 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» (направленность (профиль) «Городские культуры») составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта.

Вступительное испытание предполагает определение у абитуриента соответствующих компетенций, как закрепленных формально, так и неформальных — таких как эрудиция, организованность, способность к междисциплинарному мышлению, креативность, исследовательский потенциал.

Содержательно программа вступительных испытаний включает основные разделы культурологического, антропологического и урбанистического знания уровня бакалавриата и специалитета, включая теоретические концепции городских исследований, методологию культурных исследований, знание современных подходов к анализу городского пространства и культуры.

Поступающий в магистратуру должен продемонстрировать:

- понимание предмета городских культурных исследований, их роли в развитии современного городского пространства, представление о месте этого направления в ряду гуманитарных и общественных наук;
- знание основных теоретических подходов к изучению города в культурологии, антропологии, социологии и смежных дисциплинах;
- владение понятийным аппаратом антропологии города, семиотики, культурологии, урбанистики;
- понимание культурного многообразия городов, разнообразия локальных городских культур, форм их взаимодействия в условиях глобализации;
- знание основных проблем и тенденций развития современных городских культур, способность к критическому анализу культурных процессов в городе;
- способность применять теоретические концепции к анализу конкретных городских культурных практик и процессов.

Для повышения качества и объективности оценки знаний, поступающих на вступительных испытаниях по образовательным программам магистратуры, оценка знаний производится с использованием 100-балльной шкалы. Минимальный проходной балл – **50**.

ФОРМА И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ВИ

Вступительное испытание включает в себя написание **эссе** на одну из предложенных тем, относящихся к области городских культурных исследований, и **мотивационное письмо** (портфолио) абитуриента:

- письменное испытание (эссе) (от 0 до 85 баллов);
- мотивационное письмо (портфолио) абитуриента (от 0 до 15 баллов).

Продолжительность экзамена — 3 часа (180 минут).

СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Письменное испытание (эссе) оценивается исходя из полноты раскрытия темы, ясности постановки вопроса и четкости аргументов. Текст должен давать представление о знании основных концепций городских исследований, современной отечественной и

зарубежной научной литературы по теме, но не должен ограничиваться ими. Аргументы эссе должны относиться к конкретным теоретическим подходам и методологиям гуманитарного знания.

Автор должен продемонстрировать знание ключевых работ по теме и умение критически их анализировать.

Из эссе должно быть понятно, почему данная тема заинтересовала автора и какое отношение она имеет к его будущей профессиональной и исследовательской деятельности.

Количество орфографических и стилистических ошибок снижает оценку.

Объем эссе — 3000–4000 знаков с пробелами (примерно 2–2,5 страницы).

Максимальные баллы по каждому из критериев назначаются за полные характеристики, данные в ответе, отражающие свободное владение абитуриента материалом по каждому из аспектов темы вопроса. Минимальный балл ставится в случае отсутствия позиции оценивания в ответе, незнания ключевых теоретических концепций, авторов, методологических подходов, описанных в рекомендуемой литературе.

Максимальное количество баллов за письменное испытание (эссе) – **85** баллов. Минимальное количество баллов, полученное за письменное испытание (эссе), подтверждающее успешное прохождение данной части комплексного испытания – **48** баллов.

Поступающий должен продемонстрировать владение профессиональными компетенциями, которые оцениваются по шести критериям (см. Таблицу 1). Оценка по каждому критерию выставляется каждым из членов экзаменационной комиссии самостоятельно, экспертным путем. Итоговая оценка по вступительному испытанию рассчитывается как среднее арифметическое.

Таблица 1. Критерии оценивания эссе

Критерий	Максимальный балл за критерий
Понимание теоретических концепций и ключевых работ по теме, способность к критическому анализу научных текстов	20
Знание понятийного аппарата культурных исследований, антропологии города, урбанистики, семиотики	20
Умение связывать теоретические положения с конкретными эмпирическими примерами из российских и зарубежных городов	20
Способность применять междисциплинарный подход, объединяя перспективы культурологии, антропологии, социологии, искусствознания	15

Критерий	Максимальный балл за критерий
Умение последовательного и ясного изложения мыслей в письменной форме, владение академическим стилем, знание правил орфографии и пунктуации	10
Максимальный балл по всем критериям	85

Мотивационное письмо (портфолио) абитуриента включает в себя информацию о личных достижениях и научно-исследовательской и/или практической деятельности на предыдущих уровнях образования. Данный этап вступительного испытания является обязательным и позволяет оценить мотивацию для обучения на программе, профессиональную увлеченность, общий интеллектуальный уровень, коммуникативность.

Мотивационное письмо готовится соискателем заранее, загружается в СДО перед письменным испытанием (эссе) и рассматривается комиссией в день проведения комплексного экзамена по направлению подготовки.

Мотивационное письмо предоставляется только в день проведения комплексного экзамена по направлению подготовки. Письма должны быть обезличены. В случае нарушения данного условия письмо будет оценено в 0 баллов.

Максимальное количество баллов за мотивационное письмо – **15 баллов**.

Минимальный проходной балл – **2 балла**.

Отсутствие мотивационного письма (портфолио) по завершении вступительного испытания оценивается в 0 баллов и может повлиять на недостижение абитуриентом минимального балла за комплексный экзамен по направлению подготовки.

Мотивационное письмо абитуриента должно содержать ответы на следующие вопросы:

1. Каковы причины выбора магистратуры «Городские культуры» в РАНХиГС?
2. Каковы желаемые итоги/результаты обучения (знание, умения, навыки)? Почему вам подходит/необходимо обучение на программе «Городские культуры»?
3. Какими важными для вас профессиональными компетенциями вы обладаете, где и при каких обстоятельствах они получены?
4. В каких проектах, связанных с городской культурой, вы принимали участие за последние 5 лет (название проекта, ваша роль, степень реализованности проекта)?
5. Какую исследовательскую деятельность вы проводили/выполняли за последние 5 лет (научные конкурсы/олимпиады, конференции, публикации, участие в летних/зимних школах по тематике программы и т.д.). Необходимо перечислить значимые конференции, научные проекты, перечислить и дать ссылки на ваши публикации.
6. Каким вы видите свой итоговый/выпускной проект по завершению магистратуры?

Письмо предоставляется в электронном виде. Мотивационное письмо оформляется в виде текста, подготовленного с помощью текстового редактора Microsoft Word (или аналога) с применением шрифта Times New Roman, 12 кегль (заголовки 14–16 кегль, в таблицах 12 – 14 кегль) на листах формата А4. Основной цвет шрифта – черный. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию.

Поля: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 15 мм, левое – 30 мм. Выравнивание текста

– по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Межстрочный интервал 1,5. Между абзацами интервал не добавляется.

Объем не более 1000 слов (не считая рекомендательных писем).

Напечатанный текст письма загружается в виде файла расширением .doc или .docs
или .pdf в СДО Академии.

Таблица 2. Критерии оценки мотивационного письма (портфолио)

№ п/п	Оцениваемые показатели	Критерии	Баллы	Максимальный балл
1	Причины выбора программы	Карьерный рост / смена вида деятельности	2	не более 2 баллов
		Повышение уровня образования / личный рост	2	
		Не указаны причины или сформулированы нечетко	0	
2	Профессиональные компетенции	Перечислены компетенции и место их получения	2	2 балла
		Перечислены только компетенции	1	
		Компетенции не перечислены	0	
3	Проектная деятельность	3 и более проектов	3	3 балла
		2 проекта	2	
		1 проект	1	
		0 проектов	0	
4	Научно- исследовательская деятельность	Статьи, индексируемые ВАК или Web of Science/Scopus	3	не более 6 баллов
		Статьи, индексируемые в РИНЦ	2	
		Статьи, не индексируемые в РИНЦ и ВАК	1	
		Участие в НИР	1	
		Участие в конференции международного уровня	3	
		Участие в конференции всероссийского уровня	2	
		Участие в конференции		

		регионального/городского уровня	1	
5	Личные достижения	Победа в научных конкурсах/олимпиадах	2	не более 2 баллов
		Участие в научных конкурсах/олимпиадах	1	
		Участие в летних/зимних школах по тематике программы	1	
		Максимальный балл по всем критериям		

Комплексное вступительное испытание оценивается по шкале от 0-100 баллов, из них

0-85 баллов за письменное вступительное испытание (открытый вопрос в форме эссе) (Таблица 1);

0-15 баллов за мотивационное письмо (Таблица 2).

Итоговая минимальная сумма баллов за комплексное вступительное испытание составляет 50 баллов (эссе 48 баллов + мотивационное письмо (портфолио) 2 балла), неудовлетворительный результат за комплексный экзамен составляет 0-49 баллов.

Отсутствие мотивационного письма (портфолио) по завершении вступительного испытания по направлению подготовки оценивается в 0 баллов и может повлиять на недостижение абитуриентом минимального балла (50 баллов) за комплексный экзамен по направлению подготовки.

СОДЕРЖАНИЕ ВИ

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ГОРОДСКИХ КУЛЬТУР

1.1. Город как объект междисциплинарного исследования.

Город в фокусе различных гуманитарных и социальных наук: культурология, антропология, социология, география, история. Особенности культурологического подхода к изучению города. Понятие «городская культура»: многообразие определений и подходов. Город как пространство культурной памяти. Места памяти и коммеморативные практики в городе.

1.2. Классические теории города

Город в социологической традиции: Г. Зиммель («Большие города и духовная жизнь»), Л. Вирт («Урбанизм как образ жизни»). Философские концепции города и урбанизма. В. Беньямин: город модерна, фланёр, пассажи. М. Фуко: пространство, власть и дисциплинарные практики. Критическая урбанистика: А. Лефевр («Производство пространства», «Право на город»).

1.3. Современные подходы к изучению городских культур

Символическая экономика города: культура как экономический ресурс, производство пространства и производство символов, роль культуры в джентрификации и

редевелопменте городских территорий. Креативный класс и креативный город, критика концепции креативного города. Повседневные практики и тактики: практикуемое пространство, прогулка как текстуальная практика. Городской ландшафт как хранилище социальной памяти, альтернативные формы мемориализации.

II. ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО И КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ

2.1. Семиотика городского пространства

Город как знаковая система. Архитектура и городская среда как тексты культуры. Символические значения городских объектов и мест. Визуальная культура города: уличное искусство, граффити, городская реклама, визуальные режимы и режимы видимости. Нейминг и переименование городских объектов как культурная и политическая практика.

2.2. Городская идентичность и культурное разнообразие

Формирование городской идентичности. Локальное и космополитическое в городской культуре. Миграция и городское пространство. Этнические анклавы, транснациональные сообщества, гибридные культурные формы. Субкультуры и контркультуры в городе. Молодежные культуры, творческие сообщества.

2.3. Публичное пространство и городская жизнь

Концепции публичного пространства (Ю. Хабермас, Р. Сеннет, Дж. Джекобс). Трансформации публичного пространства в современном городе. Коммерциализация, приватизация, цифровизация. Городские движения и активизм. Право на город в практике городских сообществ.

2.4. Культурное наследие и городская среда

Концепции культурного наследия. Материальное и нематериальное наследие в городе. Историческая городская среда: сохранение, реконструкция, редевелопмент. Музеефикация города. Туризм и культурное наследие.

III. СОВРЕМЕННЫЕ ГОРОДСКИЕ ПРОЦЕССЫ И ПРОБЛЕМЫ

3.1. Джентрификация и социально-пространственные трансформации

Понятие джентрификации. Социальные, экономические и культурные аспекты джентрификации. Роль культуры и творческих индустрий в джентрификации. Соппротивление джентрификации: городские движения, альтернативные практики.

3.2. Креативные индустрии и городское развитие

Культурные кластеры и креативные пространства. Редевелопмент промышленных территорий. Социальное неравенство, прекаризация труда в креативных индустриях.

3.3. Цифровизация городской культуры

Умный город (*smart city*): технологии, данные, управление. Цифровые культурные практики: социальные медиа и городское пространство, дополненная реальность.

3.4. Устойчивое развитие и экологическая культура города

Экологические вызовы урбанизации. Концепция устойчивого города. Городское озеленение, партисипаторные практики в экологической сфере.

IV. ГОРОДСКИЕ КУЛЬТУРЫ РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

4.1. Русский город: исторические типы и культурные традиции

Древнерусский город. Московское царство и имперский город. Советский город. Постсоветские трансформации городской культуры.

4.2. Петербургский и Московский тексты русской культуры

Петербургский текст русской литературы: концепция В.Н. Топорова, основные мотивы и топоры. Московский текст: специфика и отличия от петербургского. Провинциальный город в русской культуре.

4.3. Современные российские города: культурные стратегии и практики

Культурная политика и городское развитие в современной России. Благоустройство городской среды: национальные проекты, конкурсы, партисипаторные практики. Локальные городские сообщества и низовые инициативы. Культурное разнообразие российских городов: этнические, религиозные, субкультурные сообщества.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЭССЕ

1. Символическая экономика города: культура как экономический ресурс в современных городах
2. Культура как средство управления городами: механизмы включения и исключения социальных групп через культурные практики
3. Производство пространства и джентрификация: роль культурных символов и творческих работников в трансформации городских территорий
4. Глобализация и культурные потоки: этнопейзажи, технопейзажи и другие измерения культурной глобализации в городском контексте
5. Креативный класс и городское развитие: концепция креативного города и её применимость к российским городам
6. Тактики и стратегии в городском пространстве: повседневные практики сопротивления и присвоения городской среды
7. Память мест и публичная история: городской ландшафт как хранилище коллективной памяти и альтернативные формы мемориализации
8. Город-текст и фланёр: семиотика городского пространства и практики наблюдения городской жизни
9. Петербургский текст русской литературы: семиотические подходы к изучению города как культурного феномена
10. Московский текст в русской культуре: специфика и отличия московской идентичности от петербургской
11. Визуальная культура города: уличное искусство, граффити и эстетика городской среды как текст культуры
12. Музеефикация города: туризм, культурное наследие и вопросы подлинности в современных городах
13. Публичное пространство в современном городе: трансформации, коммерциализация и право на город
14. Городские движения и активизм: практики низовых инициатив и сопротивление преобразованиям городской среды
15. Креативные индустрии и редевелопмент: трансформация промышленных территорий в пространства культуры и творчества
16. Городская идентичность и миграция: формирование локального самосознания в условиях этнического и культурного многообразия
17. Цифровизация городского пространства: социальные медиа, дополненная

реальность и новые формы городской жизни

18. Провинциальный город в русской культуре: специфика локальной идентичности и культурного развития малых городов

19. Устойчивое развитие и экологическая культура города: партисипаторные практики и новые формы городского активизма

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Трубина Е.Г. Город в теории: опыты осмысления пространства. — М.: Новое литературное обозрение, 2011.

2. Глазычев В.Л. Город без границ. — М.: Территория будущего, 2011.

3. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь // Логос. — 2002. — № 3/4 (34). — С. 23–34.

4. Зукин Ш. Обнаженный город: смерть и жизнь аутентичных городских пространств / Пер. с англ. А. Лазарева и Н. Эдельмана. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.

5. Лефевр А. Производство пространства / Пер. с фр. — М.: Strelka Press, 2015.

Дополнительная

6. Ассман Я. Культурная память: Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / Пер. с нем. — М.: Языки славянской культуры, 2004.

7. Беньямин В. Париж — столица XIX столетия // Беньямин В. Озарения. — М.: Мартис, 2000. — С. 145–162.

8. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической

9. Вирт Л. Урбанизм как образ жизни // Вирт Л. Избранные работы по социологии. — М.: ИНИОН, 2005. — С. 93–118.

10. Глазычев В.Л. Урбанистика. — М.: Европа, 2008.

11. Де Серто М. Изобретение повседневности. 1. Искусство делать / Пер. с фр. — СПб.: Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2013.

12. Джекобс Дж. Смерть и жизнь больших американских городов / Пер. с англ. — М.: Новое издательство, 2011.

13. Замятина Н.Ю., Замятин Д.Н. Гений места и город: разнообразие городов и локальных сообществ // Городские исследования и практики. — 2016. — Т. 1. — № 1. — С. 7–22.

14. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000.

15. Лотман Ю.М. Символика Петербурга и проблемы семиотики города // Избранные статьи: В 3 т. — Таллинн: Александра, 1992. — Т. 2. — С. 9–21.

16. Нора П. Между памятью и историей. Проблематика мест памяти // Нора П. и др. Франция-память. — СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 1999. — С. 17–50.

17. Сеннет Р. Плоть и камень: Тело и город в западной цивилизации / Пер. с англ. — М.: Strelka Press, 2016.

18. Топоров В.Н. Петербург и «Петербургский текст русской литературы» (Введение в тему) // Топоров В.Н. Миф. Ритуал. Символ. Образ: Исследования в области мифопоэтического: Избранное. — М.: Прогресс-Культура, 1995. — С. 259–367.
19. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. — М.: Классика-XXI, 2007.
20. Фуко М. Другие пространства // Фуко М. Интеллектуалы и власть: избранные политические статьи, выступления и интервью. — М.: Праксис, 2006. — С. 175–190.
21. Хальбвакс М. Социальные рамки памяти / Пер. с фр. — М.: Новое издательство, 2007.
22. Харви Д. Право на город // Логос. — 2008. — № 3 (66). — С. 80–94.
23. Хезмондалш Д. Культурные индустрии / Пер. с англ. И. Кушнareвой. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014.
24. Appadurai A. Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization. — Minneapolis: University of Minnesota Press, 1996.
25. Cresswell T. Place: A Short Introduction. — Oxford: Blackwell, 2004.
26. Hayden D. The Power of Place: Urban Landscapes as Public History. — Cambridge, MA: MIT Press, 1995.
27. Low S.M. Behind the Gates: Life, Security, and the Pursuit of Happiness in Fortress America. — New York: Routledge, 2003.