

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель приемной подкомиссии
Института общественных наук

/  / П.Е. Голосов

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

комплексный экзамен по направлению подготовки
54.04.01 Дизайн
и творческий экзамен (дизайн-проект)

Мультимедийный дизайн

Зачисление на программу осуществляется по результатам комплексного и письменного экзамена. Все испытания проводятся в онлайн-формате.

Вступительные испытания

1. Комплексный экзамен (тестирование):

Тест направлен на проверку общих знаний и ориентации в области мультимедийного дизайна. Содержит задания на понимание ключевых понятий, актуальных направлений и технологий в дизайне.

Максимальный балл — 50.

Минимальный балл для прохождения — 15.

2. Письменный экзамен (мотивационное письмо и портфолио):

Кандидаты, успешно прошедшие тестирование, предоставляют:

- **мотивационное письмо**, описывающее предыдущее образование, опыт работы в дизайне или смежных областях, обоснование выбора программы «Мультимедийный дизайн» и профессиональные планы;
- **портфолио** с любыми авторскими разработками в интерактивных средах или проектами в графическом или средовом дизайне, брендинге, анимации и визуальной коммуникации. Портфолио должно включать в себя визуальные материалы и описание проектных задач.

Формат портфолио (на выбор): ссылка на файл PDF (не более 200 Мб), персональный сайт, профиль на Behance.

Оценка портфолио производится на основании оригинальности идей, качества исполнения, разнообразия представленных

материалов и соответствия проекта целям и задачам программы магистратуры.

Материалы оцениваются на оригинальность идей, качество исполнения и соответствие целям программы.

Критерии оценивания портфолио:

1. Оригинальность идей

Оценивается новизна концепций, уникальность подхода к решению дизайнерских задач.

2. Качество исполнения

Качество проработки деталей, техническая реализация проектов, аккуратность выполнения работ.

3. Разнообразие представленных материалов

Разнообразие типов проектов (графический дизайн, анимация, брендинг, среда и др.), использование различных инструментов и техник.

4. Соответствие проекта целям и задачам программы магистратуры

Насколько проекты отражают понимание целей и задач программы, насколько они релевантны выбранной специализации.

5. Структура и оформление портфолио

Логичность структуры, удобство навигации, эстетика оформления, читаемость текста и качество описания проектов.

- собеседование:

Абитуриенты приглашаются на собеседование с приемной комиссией.

На собеседовании обсуждаются:

- мотивация к обучению;
- профессиональный опыт;

- представленные в портфолио проекты и их связь с задачами программы.

Мотивационное письмо – 5 баллов, портфолио – 10 баллов, собеседование – 10 баллов.

Максимальный балл — 50.

Минимальный балл для прохождения — 25.

Итоговая оценка

Комплексный экзамен (тестирование): до 50 баллов.

Письменный экзамен (мотивационное письмо и портфолио): до 50 баллов.

Минимальная проходная сумма: 40 баллов.