

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Факультет дизайна и медиакоммуникаций
Отделение дизайна
Кафедра территориального развития им. В.Л. Глазычева**

УТВЕРЖДЕНО
кафедрой территориального развития
им. В.Л. Глазычева
Протокол от «13» 10. 2025 г.
№ 01/10.2025

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Управление городским территориальным развитием»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Год выпуска: 2026

1. Комплексный анализ и развитие концепции туристического бренда "Город Достоевского" в Старой Руссе.
2. Формирование комфортной публичной среды на территории объекта культурного наследия «Курорт Старая Русса».
3. Формирование туристского бренда г. Старая Русса на основе Ганзейского наследия в рамках стратегии развития туристической инфраструктуры.
4. Разработка стратегии позиционирования и развития г. Старая Русса как центра солеварения в рамках комплексного развития туристской инфраструктуры.
5. Город как ресурс и барьер: пространственные сценарии повседневности

- бездомных и проект инклюзивных городских пространств.
6. Голос тех, кого не слышно: исследование нарративов бездомных и проект публичного формата их репрезентации.
 7. Институциональная карта помощи бездомным: структура акторов и проект системы межведомственного взаимодействия.
 8. Концептуализация жизнеспособности межагломерационных территорий (на примере Новгородской области).
 9. Управление устойчивым развитием периферийных территорий в условиях агломерационного давления: концепция, модель и механизмы (на примере Новгородской области).
 10. Формирование облика города посредством реорганизации неликвидных территорий на примере бывших тюремных комплексов, являющихся в настоящий момент объектами культурного наследия.
 11. Продюсирование города на примере преобразования тюремного замка в Старой Руссе.
 12. Пространственное продюсирование города: выявление и активация сценарных территорий на примере Старой Руссы.
 13. Разработка стратегии развития туристического кластера в Боровичском муниципальном районе.
 14. Создание бренда туристического кластера, в который будет входить Музей-Усадьба Суворова.
 15. Комплексный анализ и проектное предложение в части социальной инфраструктуры на территории туристического кластера в Боровичском муниципальном районе.
 16. Решение проблемы бездомных животных в г. Владимир.
 17. Концептуализация жизнеспособности межагломерационных территорий (на примере Новгородской области).
 18. Комплексный анализ периферийной территории в условиях межагломерационного положения (пример Новгородской области).
 19. Управление устойчивым развитием периферийных территорий в условиях агломерационного давления: концепция, модель и механизмы (на примере Новгородской области).
 20. Разработка стратегического мастер-плана города Боровичи Новгородской области в контексте комплексного пространственного развития территории.
 21. Формирование концепции стратегического мастер-плана города Боровичи как инструмента устойчивого и сбалансированного развития городской среды.
 22. Комплексный анализ и проектное предложение по разработке стратегического мастер-плана города Боровичи Новгородской области.
 23. Разработка стратегии пространственного и социально-экономического развития города Боровичи на основе принципов стратегического мастер-планирования.
 24. Стратегический мастер-план города Боровичи Новгородской области как основа для формирования устойчивой городской и социальной инфраструктуры.
 25. Цифровая трансформация транспортной системы Красноярска как инструмент устойчивого городского развития.
 26. Создание B2G платформы для коммерциализации и локализации smart city решений.
 27. AI для экологии: интеллектуальный анализ данных об окружающей среде в рамках мастерплана Красноярска.

28. Smart Culture: развитие креативных пространств через цифровую среду мастер-плана Красноярска.
29. Разработка бренд-стратегии для туристического кластера на базе Музея-Усадьбы Суворова.
30. Ревитализация территории спортивного комплекса в городе Старая Русса как инструмент развития социокультурного пространства малого города.
31. Гибридные общественные пространства: трансформация ФОКа в круглогодичный центр активности молодежи.
32. Психология публичного пространства: ревитализация территории ФОКа в Старой Руссе в фактор повышения субъективного благополучия и укрепления локальной идентичности горожан.