

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Факультет дизайна и медиакоммуникаций
Отделение медиакоммуникаций
Кафедра интегрированных коммуникаций**

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом
Института общественных наук
Протокол от «27» октября 2025 г. № 85

Темы выпускной квалификационной работы

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) «Цифровое управление и прикладная аналитика»
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная
Год выпуска: 2026 г.

Темы индивидуальной выпускной квалификационной работы

№ п/п	Тема ВКР индивидуальная	Научный руководитель
1.	Внедрение BI-платформ для поддержки управленческих решений	Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой прикладных информационных
2.	Информационные технологии управления: разработка/ совершенствование на предприятии (на примере...)	

№ п/п	Тема ВКР индивидуальная	Научный руководитель
3.	Анализ областей применения аналитики больших данных в управлении (на примере...)	технологий Общеакадемического факультета РАНХиГС Федосеев Артем Игоревич fedoseev-ai@ranepa.ru
4.	Факторы экономического эффекта модернизации продукции (услуг) в условиях инновационного развития отрасли (на примере ИТ-технологий)	
5.	Оценка возможностей применения технологии Big Data в современном маркетинге (на примере конкретной организации)	
6.	Создание баз данных и программ для обработки данных и их применение в управлении хозяйствующими субъектами	Кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладных информационных технологий Общеакадемического факультета РАНХиГС Клоков Денис Викторович klokov-dv@ranepa.ru
7.	Формирование и управление маркетинговой информационной системой (на конкретном примере)	
8.	Защита информации в современной управленческой практике	
9.	Цифровая конкурентоспособность современных экономических систем	
10.	Факторы экономического эффекта модернизации продукции (услуг) в условиях инновационного развития отрасли (на примере ИТ-технологий)	
11.	Управление корпоративными проектами (на примере конкретного проекта)	Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры прикладных информационных технологий Общеакадемического факультета РАНХиГС Заболотникова Виктория Сергеевна zabolotnikova-vs@ranepa.ru
12.	Управление рисками проекта (на примере конкретного проекта)	
13.	Управление ИТ-проектами (на примере конкретного проекта)	
14.	Анализ цифровых платформ как инструмента продвижения организации в сфере услуг (на примере конкретной организации)	
15.	Использование инструментов цифрового маркетинга для повышения эффективности привлечения клиентов	Кандидат экономических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН
16.	Использование искусственного интеллекта в стратегии управления современной организацией (на	

№ п/п	Тема ВКР индивидуальная	Научный руководитель
	примере конкретной организации)	РАНХиГС Федосеева Ольга Вячеславовна fedoseeva-ov@ranepa.ru
17.	Анализ эффективности цифровой рекламы в социальных медиа	
18.	Моделирование покупательского поведения в омниканальной среде	
19.	Анализ маркетинговых возможностей роста организации на целевых рынках	
20.	Использование современных цифровых технологий для управления отношениями с клиентами (на примере конкретной организации)	
21.	Искусственный интеллект в цифровом маркетинге	
22.	Цифровизация современной управленческой деятельности	
23.	Интегрированный подход к формированию конкурентных преимуществ организации	
24.	Информационные технологии в бизнес-анализе	
25.	Моделирование схем управления с помощью системного анализа	Доктор технических наук, наук, профессор кафедры прикладных информационных технологий Общеакадемического факультета РАНХиГС Морочко Александр Федорович morochko-af@ranepa.ru
26.	Факторы экономического эффекта модернизации продукции (услуг) в условиях инновационного развития отрасли (на примере ИТ-технологий)	
27.	Инновационное развитие и управление изменениями в организациях	Доктор технических наук, наук, профессор, профессор
28.	Разработка стратегии управления персоналом	

№ п/п	Тема ВКР индивидуальная	Научный руководитель
29.	Методологические подходы к выявлению и исследованию структурных барьеров повышения организационной эффективности	кафедры прикладных информационных технологий Общеакадемического факультета РАНХиГС Пранов Борис Михайлович pranov-bm@ranepa.ru
30.	Информационные технологии управления: разработка/ совершенствование на предприятии (на примере)	