

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Институт общественных наук**

Направление подготовки 41.03.04 Политология

Направленность (профиль) Политическое управление

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Год выпуска: 2026 г.

Типовые темы выпускных квалификационных работ

1. Идеологические установки современной молодежи;
2. Идеи консерватизма в практиках современного российского государства;
3. Политические и административные инструменты реализации национальных проектов 2019-2024 гг.;
4. Политический ивент-менеджмент как инструмент реализации государственной молодёжной политики в России после 2017 года;
5. Миграционная политика Российской Федерации: практики реализации и социальные риски интеграции иностранных граждан;
6. Фанатские движения как актор неформального гражданского общества в России;
7. Государственно-конфессиональные отношения в Российской Федерации: особенности и практика взаимодействия;
8. Этнорелигиозный фактор сепаратизма в субъектах Российской Федерации;

9. Партийно-политические и социально-гуманитарные аспекты деятельности современных парламентских партий Российской Федерации на территориях новых субъектов Российской Федерации после 2022 г.;

10. Особенности внешнеполитического позиционирования РФ в условиях развития современных цифровых технологий;

11. Теория и практика применения социально-сетевого анализ (SNA) в современной политической науке;

12. Влияние миграционного фактора на электоральный процесс в странах Вышеградской группы на материалах программ политических партий;

13. Ценностная ориентация политического участия современной молодежи России;

14. Технологии формирования образа политика средствами массовой информации;

15. Электронная демократия как направление развития современных государств: потенциал и проблемы реализации;

16. Психологический портрет политического лидера в представлении московских студентов;

17. Политическое управление в эпоху цифровизации: особенности российской модели;

18. Международная деятельность и роль неправительственных общественных организаций в гуманитарном сотрудничестве;

19. Влияние пространства интернет на формирование политической культуры современной России;

20. Институт уполномоченного по правам человека в регулировании конфликтов между государством и гражданами;

21. Энергетическая политика Российской Федерации на современном этапе: "зеленый переход" в стратегиях компаний ТЭК;

22. Проблемы сохранения национальный и государственной идентичности РФ в условиях глобализации;

23. Основные направления экономической политики США при администрации Дональда Трампа;
24. Трансформация социальной политики РФ в условиях СВО (2022-2025 гг.);
25. Ценностная ориентация политического участия современной молодежи России;
26. Политика памяти в России и Украине: сравнительный анализ;
27. Образ политического лидера в публичной политике на примере Российской Федерации и ЕС;
28. Полифония и власть: бахтинские категории в анализе политических нарративов;
29. Политическая культура протеста: визуальные формы выражения общественного несогласия во Франции;
30. Эволюция российско-турецких отношений в энергетической сфере: от кризиса 2015-2025 гг.;
31. Эволюция радикального ислама в СКФО в постсоветский период (на примере Чеченской Республики, Республики Дагестан и Кабардино-Балкарской Республики);
32. Политический кризис в Республике Беларусь 2020 года: исследование "цветной революции" на постсоветском пространстве;
33. Основные направления развития отношений России и Венгрии в 2022-2025 году в контексте Европейской политики санкции;
34. Особенности китайско-российских отношений в контексте СВО (2022-2025 гг.);
35. Отражение событий 1949-1989 годов в политике памяти современной Польши и ее влияние на российско-польские отношения;
36. Основные направления российско-китайского сотрудничества в рамках инициативы "Один пояс - один путь";
37. Эволюция внешней политики России в отношении Республики Молдова с 2014 года;

38. Влияние новых медиа на трансформацию электоральных процессов на постсоветском пространстве (на примере Киргизии и Беларуси);
39. Факторы возникновения внутривнутриполитического конфликта в Нигерии;
40. Современные российско-итальянские отношения в условиях европейских санкций;
41. Феномен популярности политической партий "Альтернатива для Германии (АДГ)";
42. Экономическое взаимодействие стран-членов ЕАЭС в условиях наибольшего благоприятствования в торговой политике;
43. Политика движения Талибан в современном Афганистане: гуманитарный, политический и экономический аспекты;
44. Политико-экономическое сотрудничество России и Китая в условиях санкций;
45. Эволюция выборов в законодательное собрание города Москвы;
46. Трансформация партийной системы России в 2000-е – 2020-е гг.: от фрагментированности к управляемому плюрализму;
47. Изменение стратегий коммунистических партий в условиях глобализации;
48. Факторы трансформации ценностных ориентиров российской молодежи;
49. Политический дизайн как инструмент борьбы за власть;
50. Трансформация механизмов взаимодействия бизнес-элит стран БРИКС+ в условиях санкционного давления;
51. Механизмы мобилизации политических стейкхолдеров в проектировании GR-кампаний строительной отрасли;
52. Влияние отраслевых ассоциаций на формирование государственной политики в сфере информационных технологий в России 2022-2025 гг.;

53. Футбол как драйвер формирования национальной идентичности (на примере стран Южной Америки и Европы);
54. Роль социальных сетей и медиаплатформ в электоральных стратегиях российских политических акторов в 2020-е годы;
55. Влияние бизнес-корпораций на формирование государственной политики здравоохранения РФ в 2020-2025;
56. Политический PR как инструмент формирования общественного политического сознания на примере деятельности партии Новые люди;
57. Программы и инструменты государственной и региональной образовательной политики в подготовке новой политической элиты (на примере Время героев);
58. Политико-управленческие технологии реализации национального проекта «Кадры»;
59. Событийный менеджмент как инструмент влияния на процесс принятия политических решений в сфере экономической политики Российской Федерации;
60. Политические инструменты вовлечения бизнеса в социальную политику России в 2020-х годах;
61. Геополитическое противостояние России и США как международный конфликт восприятия политических идентичностей;
62. Особенности процесса трансформации партийной системы современной России за период 2001-2020 гг;
63. Особенности региональных избирательных кампаний в современной России (на примере Курской и Волгоградской областей);
64. Трансформация внешней политики России в отношении Украины в 2000 – 2025 гг;
65. Взаимодействие государства и бизнеса в современной России: этапы, модели и перспективы развития;
66. Государственная служба на пути к дебюрократической модели управления;

67. Институт президента в Российской Федерации и Республике Беларусь: особенности функционирования и тенденции развития;
68. Особенности политики государства в сфере физической культуры и массового спорта в современной России (на примере Республики Татарстан);
69. Политическая социализация молодежи в современной России;
70. Молодежные общественно-политические организации как институты гражданского общества;
71. Волонтерская деятельность как проявление мягкой силы;
72. Образы России и КНР в общественно-культурной политике двух стран;
73. Федеральные проекты повышения мотивации молодежи к развитию профессиональных компетенций на примере Всероссийской олимпиады студентов «Я — профессионал»;
74. Общественная дипломатия Российской Федерации в контексте архитектуры региональной безопасности АТР;
75. Республика Беларусь в фокусе внешней политики России и роль общественных организаций в этом процессе;
76. Эволюция Китайско-Российских отношений после "Поворота на Восток" в контексте общественной дипломатии двух стран.