

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель председателя
Премии Комиссии Академии



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Управление проектами территориального
развития»

Форма обучения – очная

Институт общественных наук

1. Пояснительная записка

Целью вступительных испытаний в магистратуру является выявление степени готовности поступающих к освоению магистерской программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами территориального развития») и отбор лучших претендентов для обучения. В ходе вступительных испытаний оцениваются обобщенные знания и понимание теоретических основ менеджмента и городского территориального развития в соответствии с приведенной ниже программой.

В соответствии с 3 пунктом правил приема ФГБОУ ВО «РАНХиГС» на обучение по образовательным программам высшего образования (уровень магистратуры) к освоению образовательных программ допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня. Прием в магистратуру на программу «Управление проектами территориального развития» осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

2. Форма, продолжительность проведения вступительного испытания

Вступительное испытание на магистерскую программу «Управление проектами территориального развития» состоит из двух частей:

- 1) письменный экзамен, состоящий из двух тематических блоков:
 - менеджмент;
 - основы городского территориального развития.

2) устное собеседование по мотивационному письму поступающего.

Итоговый балл за вступительное испытание формируется следующим образом:

1) Письменный экзамен. По каждому из тематических блоков («менеджмент» и «основы городского территориального развития») поступающий должен ответить на один вопрос (всего экзамен состоит из двух вопросов), по одной из перечисленных ниже тем. В ходе ответа на вопрос, поступающий должен продемонстрировать владение профессиональными компетенциями, которые оцениваются по пяти критериям, каждый из которых позволяет набрать от 0 до 9 баллов (см. таблицу критериев оценивания). Оценка по каждому критерию выставляется каждым из членов экзаменационной комиссии самостоятельно, экспертным путем. Итоговая оценка за ответ на вопрос рассчитывается как среднее арифметическое оценок всех членов экзаменационной комиссии, округленное в большую сторону.

За каждый вопрос студент может набрать от 0 до 45 баллов. Итоговая оценка за письменный экзамен формируется из суммы оценок за два вопроса (максимальная оценка — 90 баллов). Минимальный проходной балл — 45.

Критерии оценивания ответа на вопрос письменного экзамена		
№ п/п	Требования к ответу на вопросы	Кол-во баллов за ответ
1	Владение терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы	От 0 до 9
2	Понимание основных проблем в профессиональной сфере и способность к критическому мышлению	От 0 до 9
3	Знание специальной, публицистической и художественной литературы по профессиональным вопросам	От 0 до 9
4	Актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности	От 0 до 9
5	Демонстрация креативного мышления и способности к нестандартной интерпретации тем и проблем. Умение чётко и ясно формулировать свои мысли.	От 0 до 9
Максимальная сумма баллов по всем критериям		45

2) Устное собеседование по мотивационному письму. Для участия во вступительном испытании необходимо в заранее установленные сроки предоставить мотивационное письмо, составленное в соответствии с требованиями расположенными ниже. Устное собеседование оценивается по шкале от 0 до 10. Минимальный проходной балл — 5.

Критерии оценивания устного собеседования	
Показатель	Оценка
Поступающий показывает высокий уровень личной мотивации. Демонстрирует исключительно четкое понимание личного профессионального развития и четкое понимание необходимых для этого компетенций. Имеет профессиональный опыт и интересы связанные с профилем обучения и постоянно развивает их. Умеет исключительно ясно и	9 – 10 баллов

структурировано выстраивать свою позицию в устной коммуникации.	
Поступающий показывает высокий уровень личной мотивации. Демонстрирует понимание личного профессионального развития и понимание необходимых для этого компетенций. Имеет профессиональный опыт и интересы связанные с профилем обучения. Умеет структурировано выстраивать свою позицию в устной коммуникации.	7 – 8 баллов
Поступающий замотивирован в обучении на программе. Демонстрирует некоторое понимание личного профессионального развития и необходимых для этого компетенций. Имеет некоторый профессиональный опыт или интересы связанные с профилем обучения. Умеет удовлетворительно выстраивать свою позицию в устной коммуникации.	5 – 6 баллов
Поступающий не показал личную мотивацию в обучении. Не продемонстрировал понимание личного профессионального развития. Профессиональный опыт и интересы связанные с профилем обучения отсутствуют. Не имеет навыков структурированного выстраивания своей позиции в устной коммуникации.	0 – 4 балла

Суммарный максимальный балл за вступительное испытание составляет 100 (90 баллов за письменный экзамен + 10 баллов за устное собеседование).

Минимальное количество баллов, полученное в результате вступительного испытания, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания — 50 баллов (45 + 5).

На проведение вступительного испытания отводится 4 часа.

Поступающий имеет право использовать во время проведения вступительного испытания следующие принадлежности: ручка, карандаш, ластик, не программируемый калькулятор, чистая бумага формата до А4 включительно.

3. Письменный экзамен. Содержание тем и рекомендованная литература

3.1. Менеджмент

Тема 1. Менеджмент. Управление и администрирование

Определение менеджмента. Содержание деятельности управления и администрирования. Цели и задачи управления и администрирования.

Тема 2. Внешняя и внутренняя среда организаций

Понятие среды организации. Внутренняя среда организации: переменные внутренней среды. Функциональные группы процессов внутренней среды. Внешняя среда организации: элементы и основные характеристики. Классификация сил прямого воздействия внешней среды. Классификация сил косвенного воздействия внешней среды. Организационная культура. Система отслеживания внешней среды. Репутация фирмы: мировой опыт и российская практика.

Тема 3. Инструментарий для анализа в менеджменте

Основные способы управленческого анализа организации: SWOT, PEST, PESTLE, SLEPT, STEEPLE, 7S.

Тема 4. Школы менеджмента: история и настоящее время

Школы менеджмента, предпосылки, история формирования, современное видение управленческих структур.

Тема 5. Объекты и субъекты в проектировании

Роль проектирования в современном мире. Место управления проектами в управленческой деятельности. Понятие проекта. Трактовки понятия «проект». Понятие проекта в территориальном развитии. Разновидности и классификации проектов. Особенности различных типов проектов. Понятие «окружения проекта». «Внешнее» и «внутреннее» окружение проекта. Примеры окружения проектов и их анализ. Участники проекта. Состав проекта. Роль и функции каждого участника проекта. Взаимодействие участников проекта. Социокультурное проектирование: виды, отличия, примеры.

Тема 6. Управление командой проекта

Понятие «команда проекта». Задачи команды проекта. Состав и функции участников проекта. Формирование команды проекта.

Тема 7. Управление стоимостью проекта

Понятие «управление стоимостью». Стоимость и бюджет проекта. Факторы, влияющие на стоимость. Стадии управления стоимостью проекта. Задачи стадий управления стоимостью проекта.

Тема 8. Планирование, выполнение, контроль и завершение проекта

Жизненный цикл и фазы проекта. Структура жизненного цикла проекта. Разновидности жизненных циклов. Примеры жизненных циклов. Структура проекта, структурная декомпозиция проекта. Разновидности организационных структур проекта. Стадии управления проектом. Управление изменениями в проекте. Контроль и регулирование выполнения проекта.

3.2. Основы городского территориального развития

Тема 1. Территориальное планирование и государственный менеджмент

Участники городского управления и функции городского развития. Государственные вопросы территориального развития. Структура органов государственной и городской власти, область влияния.

Тема 2. Масштаб и границы. Параметры и критерии определения объекта развития.

Масштабирование по горизонтали и вертикали. Смысловое зонирование. Функциональная эволюция объекта во времени. Социальные, экономические и культурные связи внутри объекта и его связь с внешней средой. Административные и фактические границы объекта. Способы их определения. Эстетические и прочие особенности городской среды как объекта развития.

Тема 3. Проблемы и потенциал территории. Социокультурные, функциональные и эстетические и экономические факторы эволюции городской/региональной среды.

Климат, транспорт, ветхость, мононаправленность, пустыри, монополии и конкуренция, миграция, социальное расслоение, мусор - проблемы или данность, достоинства и недостатки. Установление причинно-следственной взаимосвязи между константными условиями существования, переменными внешними факторами влияния, внутренней специфики, эволюции и трансформации объекта.

Тема 4. Стратегии территориального развития.

Стратегическое целеполагание в территориальном развитии. Виды стратегических документов и их применимость. Уровни территориальных стратегий. Субъекты и агенты развития.

Тема 5. Устойчивое развитие территорий.

Понятие устойчивого развития. Цели, принципы и методы устойчивого развития. Применение понятия к территории города, основные средовые аспекты. История возникновения и перспективы развития идеи. Применение принципов с учетом полимасштабности территории.

Тема 6. Субъекты городского территориального развития

Основные субъекты территориального развития. Воздействие на процессы развития и городскую среду. Принципы и модели взаимодействия. Роли и включенность в процессы городского территориального развития. Городские сообщества и право на город.

Тема 7. Тенденции городского территориального развития.

Трактовка и понимания качества жизни и городской среды. Новый урбанизм как концепция городского развития и его эволюция в наше время. Доступность, связанность, темпоральность городской среды. Аспекты анализа при проектировании городских инфраструктур и сервисов.

Тема 8. Городские публичные пространства

Понятие городского публичного пространства. Роль пространств в повседневных практиках горожан. Соотношение и баланс «публичного» и «частного» в городской среде. Принципы создания и развития городских публичных пространств. "Места" и управление городом.

3.3 Рекомендованная литература

Основная литература

1. Адизес И.К. Управляя изменениями. - Москва, издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014.
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.
3. Глазычев В.Л. Город без границ. М.: Территория будущего, 2011.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Вильямс, 2015.
5. Нордстрем К. Бизнес В стиле фанк: капитал пляшет под дудку таланта. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
6. Управление городским территориальным развитием. / Зуев С.Э., Ларионова Е.О. М.: Издательский дом «Дело», 2015.
7. Хокинс Дж. Креативная экономика: Как превратить идеи в деньги. - М. : Классика XXI век, 2011.

Дополнительная литература

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., «Академия», 2004.
2. Глазычев В.Л. Урбанистика. Москва, 2008.

3. Джекобс Дж. Смерть и жизнь больших американских городов. М.: Новое издательство, 2011.
4. Зуев С.Э. Социально-культурное проектирование. - Ижевск: Альтернатива, 2003.
5. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. М., 2008.
6. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства. СПб, 2004
7. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Титов С. А. Управление проектами. Справочник для профессионалов. - Москва: Высшая школа, 2001.
8. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. СПб.: Питер, 2000.
9. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа - это театр, а каждый бизнес - сцена. - М.: Вильямс, 2005.
10. Попов С. А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 4 - М.: Инфра-М, 2001
11. Разу М. Л. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 8. - М.: Инфра-М, 2006
12. Уткин Э.А. История менеджмента. - М.: "Тандем, 2000.

4. Подготовка мотивационного письма

Мотивационное письмо готовится поступающим письменно и предоставляется в заранее установленные приемной комиссией сроки. Частью вступительного испытания является собеседование по мотивационному письму поступающего, оцениваемой в соответствии с критериями представленными в пункте 2.

Требования к структуре мотивационного письма

В мотивационном письме поступающий описывает причины, по которым им была выбрана данная образовательная программа и личную необходимость получения образования по данному профилю. Структура мотивационного письма должна включать ответы на следующие вопросы:

- 1) Полное ФИО
- 2) Опишите Ваш профессиональный опыт, практику, волонтерскую деятельность релевантные профилю данной магистратуры.
- 3) Опишите Ваши профессиональные интересы, связанные с профилем обучения.
- 4) Как обучение на данной программе будет способствовать реализации Ваших профессиональных планов?
- 5) Какие компетенции и навыки Вы планируете развивать проходя обучение на данной программе?
- 6) Опишите иные причины выбора данной образовательной программы.

Объем мотивационного письма: 400-600 слов. Мотивационное письмо оформляется в любом текстовом редакторе. Шрифт: Times New Roman. Размер шрифта: 12. Заголовки оформляются полужирным выделением.