

Методология Евробарометра

Исследование «Евробарометр в России» включает в себя сбор и обработку данных, а также их социологический анализ в пакете анализа количественных данных SPSS.

Сбор данных осуществляется по неслучайной многоступенчатой стратифицированной репрезентативной выборке методом личного формализованного интервьюирования.

Анализ данных осуществляется в пакете SPSS. Рассчитываются коэффициенты взаимосвязей между переменными (хи-квадрат, коэффициенты корреляции), проводится дисперсионный анализ данных методом Краскэлла-Уоллиса, а также исследование структуры массива данных методами факторного и кластерного анализа.

Описание процедуры построения выборки

Выборка обладает тройной репрезентативностью. Она:

- отражает общую структуру населения региона;
- отражает тип региона по социально-экономическому развитию;
- репрезентативна по РФ в целом.

Построение выборочной совокупности осуществляется в несколько этапов. На первом этапе происходил отбор регионов, в которых будет проводиться опрос. На втором – отбор территориальных единиц и составление списка районов. На третьем этапе производился отбор респондентов, попавших в выборку.

Принцип отбора регионов

Для обеспечения репрезентативности выборки на всероссийском уровне и выделения типов регионов по социально-экономическому развитию в ее основу была положена типология регионов, созданная Натальей Зубаревич. Это иерархическая типология, располагающая регионы в пространстве двух дифференцирующих признаков: по уровню экономического развития и по степени освоенности территории:

Уровень экономического развития региона и экономическое положение домохозяйств — главный дифференцирующий признак в переходной России, причем его индикаторы (душевой ВРП, отношение денежных доходов к прожиточному минимуму и уровень бедности) рассматривались как триединый компонент, чтобы оценить совокупно производство дохода, его потребление и неравенство по доходу <...> Освоенность территории, оцениваемая через плотность населения, которая отражает степень благоприятности климата, тип хозяйственного использования, обеспеченность инфраструктурой и многое другое. Для огромной и разнообразной территории России учет территориального фактора чрезвычайно значим (см. <http://www.socpol.ru/atlas/typology/index.shtml>).

На основании этих признаков выделяются четыре полюса:

- «богатые» и освоенные регионы;
- «богатые» и слабоосвоенные регионы;
- «бедные» и освоенные регионы;
- «бедные» и слабоосвоенные регионы.

Предложенная система координат позволяет структурировать все регионы России в пространстве обозначенных признаков:

Диспропорции регионального развития в России настолько сильны, что в качестве «богатых» субъектов — экономических лидеров можно выделить только Москву и два автономных округа Тюменской области. К «богатым» тюменским округам приближается нефтедобывающий Ненецкий АО, но только по показателю ВРП. В конце 2000-х к группе лидеров приблизился С.-Петербург. Следующая группа регионов отстает от лидеров существенно, она названа относительно развитой. Наиболее велика и размыта «середина», т.е. медианная группа. В то же время она очень устойчива, это показывает график распределения регионов по величине душевого ВРП (скорректированного на ценовые различия) за 10 лет - основная их часть находится именно в срединной зоне, между значениями душевого ВРП, равными среднему по регионам и половине среднего. Группа аутсайдеров также разнородна, но она сокращалась в течение 2000-х гг. Помимо базового разделения по доходу и освоенности, две последние группы разделены по географическому местоположению с учетом уровня урбанизации как дополнительного фактора (см. <http://www.socpol.ru/atlas/typology/index.shtml>).

Таким образом, типология распределяет регионы по двум осям – уровень развития (лидеры – развитые – середина – аутсайдеры) и освоенность (освоенные – неосвоенные). В итоге выделяется 8 групп регионов. Отдельные крупные группы внутри разделены на отдельные содержательные подгруппы (например, аграрные – урбанизированные). В итоге Зубаревич выделяется получается 11 групп (Таблица 1).

Так как нас интересует репрезентация населения России, ключевым показателем является численность населения. Существует 4 группы регионов, в которых проживает в сумме 6,8% населения (Таблица 1.1). Это «Богатые нефтегазодобывающие регионы» (Ханты-Мансийский АО, Ямало-Ненецкий АО, Сахалинская обл., Ненецкий АО); «Освоенная зона» и «Полудепрессивные промышленные регионы» (Республика Марий Эл, Псковская обл., Кировская обл., Брянская обл.); и, наконец, «Аутсайдеры»: депрессивные и слаборазвитые регионы (Ивановская обл.). В силу того, что, в среднем, в каждом из этих регионов проживает менее 1% населения страны, они не могут быть включены в выборку наравне с другими более населенными регионами. Внесение их в выборочную совокупность приведет к смещениям в полученных данных. Поэтому эти регионы исключены из исследования.

Остается 7 групп регионов, из которых выбирается 10 регионов, вошедших в опрос (Таблица 1.1).

Таблица 1.1 Регионы, вошедшие в выборку

| Группы | Число регионов в | Доля населения России | Доля сельского населения | Количество регионов из типа, попавших в выборку | Название регионов, вошедших в выборку |
|--|------------------|-----------------------|--------------------------|---|---------------------------------------|
| 1. Лидеры А) Федеральные города) | 2 | 11,5 | 0 | 1 | Москва |
| 2. Относительно развитые или опережающие по доходу | 17 | 30,9 | | | |
| А) Освоенная зона | 13 | 26,9 | 24,1 | 3 | Ленинградская обл., |

| | | | | | |
|--|----|------|------|-----|--|
| Б) Слабоосвоенная зона: экспортно-ресурсные регионы | 4 | 4 | 26,3 | 1 | Свердловская обл., Респ. Татарстан Красноярский край |
| 3. “Середина” | 45 | 46,8 | | | |
| А) Освоенная зона | 31 | 38,1 | | | |
| Более урбанизированные среднеразвитые промышленные регионы | 21 | 21,3 | 27,4 | 2 | Ярославская обл., Нижегородска я обл. |
| Более аграрные регионы | 10 | 16,8 | 38,5 | 1 | Краснодарский край |
| Б) Слабоосвоенная зона | 14 | 8,7 | 24,6 | 1 | Хабаровский край |
| 4. “Аутсайдеры”: депрессивные и слаборазвитые регионы | 8 | 5 | 55 | 1 | Республика Дагестан |
| А) Освоенная зона, слаборазвитые республики Юга | | | | | |
| Общее число регионов где ведется опрос | | | | 10 | |
| Доля нерепрезентируемых групп (от населения) | | | | 6,8 | |
| Ошибка для одного региона (%) | | | | 4 | |
| Число опрошенных в одном регионе | | | | 600 | |
| Охват федеральных округов. | | | | 7 | |